

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

ふるさと氷見新発見と第2ふるさと新発掘

◆ターゲット

氷見市民・第二の人生として氷見への移住を考えている県外の人

◆アイデアの概要

誰もが気軽に参加できるような、健康な体作りを目的としたゲーム性のある「(仮称) オリエンテーリング氷見」を年間行事として開催し、定例化を図る。公平性を期すための工夫を凝らしたうえで商品を用意し、氷見をより知ってもらおう。数年かけて氷見全域を回れるように場所を考えて開催する。

◆セールスポイント

移住に適した地域でゆっくりとウォーキングを楽しめるよう配慮をすることで、県外の人がゆくゆくは氷見へ移住を考えられるようにする。