

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

海の幸！山の幸！畑の幸！ 三幸

◆ターゲット

市内外・老若男女

◆アイデアの概要

農業・漁業・氷見牛、氷見の特産物として1~2か所で大々的に、年間を通して市価よりも安い価格で販売する

◆セールスポイント

ラジオ等で宣伝し、全天候型とすることでより集客が期待できる。