

# ビジネスアイデアコンテスト in Himi

## ◆テーマ

氷見の特産品や、民芸・手芸等の販売と憩いの場『また ころれえ』

## ◆ターゲット

県内外・高齢者

## ◆アイデアの概要

海産物や新鮮な野菜、特産品を販売したい人を募集し、出店してもらう。また、高齢者の憩いの場としても活用する

## ◆セールスポイント

ラジオ等で宣伝し、全天候型とすることでより集客が期待できる。