

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

比美乃江公園にはとむぎかふえ

◆ターゲット

若年層、観光客

◆アイデアの概要

沢山の観光客が訪れる比美乃江公園に氷見の名産のハトムギ茶のカフェを建てる。ハトムギ茶のデザートなども出し、海沿いでおしゃれな氷見をアピールする。若者をターゲットに SNS 映えも意識する。観光客だけでなく氷見市民も散歩 ついでに寄れるような場所にする。

◆セールスポイント

比美乃江公園を散歩する度にいつもお茶できるスポットあったらいいな、絶対 はやるのになと思っています。氷見市民、観光客の憩いの場を。