

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

魚の干物体験

◆ターゲット

子ども・観光客

◆アイデアの概要

富山・氷見の新鮮な魚をさばくところから始め、干物体験を行う。その日の持ち帰り可能（郵送も可）

◆セールスポイント

魚の捌き方を知れ、氷見の魚を知ってもらえることができる。

毎日とれる魚が違うので、何度でも楽しめる。