

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

「究・住・住一（きゅうじゅうじゅういち）」

◆ターゲット

住宅関係・職人

◆アイデアの概要

氷見産の木を使った「氷見の家」を氷見の職人で造り、番屋近くなどにモデルルームとして展示。空き家や旧家のリフォームにも氷見の木を用い、若い世代にも良さを伝えていく。

◆セールスポイント

氷見の大工さんのすばらしさを知ってもらい、「職人離れ」「地方離れ」を防ぐ