

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

コミュニティミルクラン

◆ターゲット

氷見市民全体。賛同されれば全国的に。

◆アイデアの概要

顧客のニーズに合わせた場所への移動手段の提供・学校や地域企業への簡易的な労働力の提供を有償で行う

◆セールスポイント

暮らしが充実する