

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

氷見の缶詰

◆ターゲット

全国の氷見ファン

◆アイデアの概要

氷見港で水揚げされる魚貝類を、缶詰にして販売する。美味しいが数が上がらない魚、珍しい魚介類でも缶詰に加工し、希少価値を売りとして富山、氷見の海文化を PR する。味付け有りと、調理し易い薄味か味無しで加工。

◆セールスポイント

氷見らしい海と共にある食文化を発信し、氷見の魅力を全国発信する。