

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

氷見市南町アーケード街に週末市場

◆ターゲット

市民・観光客

◆アイデアの概要

旧南上町から旧御座町の両側アーケード下に、週末・祝祭日農産物市場を展開する。生産農家が自ら搬入・価格設定・販売まで行い、商品の一時的ストックは店じまいした住家を利用する

◆セールスポイント

- ・まんがロードの活性化
- ・農産物生産者の利益増、意欲増進
- ・市民の日常の食材購入に対する不便を解消
- ・氷見の季節生産物の宣伝拡大