

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

“伝統×伝統”による新特産品開発プロジェクト

◆ターゲット

氷見に興味を持つ方（主に市外客）

◆アイデアの概要

食品製造・加工事業所の伝統技術を結集したコラボレーションによって、新特産品（料理・お土産）を開発する。その後は民宿・お土産処等で積極的に販売・PRを行い、氷見名物の開発・周知に取り組む。

◆セールスポイント

氷見といえば「寒ブリ」「氷見牛」ということをよく耳にする。それらは素晴らしい観光資源であるが、それに頼ったきりでは大きな経済的成長を見込むことは難しいと考えたので、現存の資源を活用しつつ、新たな特産品を開発できれば、誘客にもつなげていきたいと考えた。