

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

みなとがわ沿いのモール

◆ターゲット

市民、観光客

◆アイデアの概要

みなとがわ沿い（花壇はそのままで）に希望者が出店し商売する。

◆セールスポイント

米国オースティン州に訪れた時（1985年ごろ）良い例があったのでそれを参考に