

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

- ①藤子不二雄ツアー②氷見のいいところツアー

◆ターゲット

- ①成人
- ②すべての人

◆アイデアの概要

- ①藤子不二雄モニュメントと氷見の食事等を合わせたツアー
- ②番屋街のところにボルダリング施設を作る

◆セールスポイント

- ①藤子さんで盛り上げる
- ②雨でも遊べ、立山の景色を楽しめる