

# ビジネスアイデアコンテスト in Himi

## ◆テーマ

スタートアップ To 氷見

## ◆ターゲット

関東圏、関西圏を中心に、自身の飲食店を持ちたい人

## ◆アイデアの概要

氷見は食材が美味しいことをアピールポイントとし、他県から氷見に移住して飲食分野で開業する場合、開業における必要経費を氷見が負担、その他のサポートも行うと いう取り組み。

## ◆セールスポイント

肉、魚が充実している、全国でも珍しい地理的条件であること。