

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

いつでもサイクリングコース氷見

◆ターゲット

子どもから大人、ファミリー層

◆アイデアの概要

自転車を貸し出しサイクリングを楽しんでもらうと同時にごみ拾いにも参加してもらう。ごみの量に合わせたプレゼントを用意。

◆セールスポイント

ファミリー層が氷見に来てしっかり遊べるようなアクティビティがあれば、1日氷見を楽しめる