

# ビジネスアイデアコンテスト in Himi

## ◆テーマ

お金をかけない街の楽しい活性化

## ◆ターゲット

氷見市民と観光客、全国のみなさま

## ◆アイデアの概要



プルトップ型の缶詰に氷見の水を入れて販売  
受け狙いのプレゼントや引き出物などにも利用可、災害時の非常用にも！  
凍らせると「氷見氷」ができる

## ◆セールスポイント

ユーモアのあるデザインにすることで活用の幅が広がる