

ビジネスアイデアコンテスト in Himi

◆テーマ

お金をかけない街の楽しい活性化

◆ターゲット

氷見市民と観光客、全国のみなさま

◆アイデアの概要



プルトップ型の缶詰に氷見の水を入れて販売
受け狙いのプレゼントや引き出物などにも利用可、災害時の非常用にも！
凍らせると「氷見氷」ができる

◆セールスポイント

ユーモアのあるデザインにすることで活用の幅が広がる