

# ビジネスアイデアコンテスト in Himi

## ◆テーマ

YoRiMiChi

## ◆ターゲット

ママ・会社勤めの人・お年寄り・学生などだれでも

## ◆アイデアの概要

現 状：高齢化が進みお年寄りが買い物に出られないケースが増えている。また、一人暮らしの方の見守りも必要である。しかしすべての家を公的機関がカバーするのは難しい。子育て中で外出しづらいママの他人と話す機会を増やすことも必要。

アイデア：仕事や学校で街に出た人が頼まれたものを買って届けるサービスを作る。電話またはアプリにて申し込むと、近くにいる人が依頼を引き受け品物を購入し家まで届ける。お金は地域商品券を流通させ、届けた人には現金と交換できるようなポイントを付与する。加盟店と利用者が運営側に料金を支払う。

## ◆セールスポイント

無理なく街中消費を呼び起こし、市民の安全や安心を保つことができる仕組みである。