

令和4年度 事業報告

自 令和4年4月 1日
至 令和5年3月31日

1. 総会等

令和4年度通常総会

- ・日 時：令和4年5月31日（火）
- ・場 所：ANAクラウンプラザホテル富山
- ・議 題：（1）令和3年度事業報告及び収支決算報告について
（2）令和4年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

2. 各種PR事業、記念事業への参加等

（1）県内向けPR等

①新聞広告等

- ・媒 体：富山新聞
- ・時 期：令和5年1月1日（日・祝）
- ・内 容：富山きときと空港PR

- ・媒 体：北日本新聞
- ・時 期：令和5年2月25日（土）
- ・内 容：富山空港発着便、羽田乗継便PR

- ・媒 体：県内商工会議所、商工会連合会機関誌
- ・時 期：令和4年5月号、9月号、10月号
- ・内 容：富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン、富山ー羽田便乗継スペシャル搭乗キャンペーン、乗継利便性PR

②富山きときと空港時刻表、PRパンフレットの作成・配布

- ・発行回数：1回（2022年冬ダイヤ版）
- ・部 数：時刻表 20,000部、PRパンフレット 6,500部

③テレビ放送

- ・媒 体：富山テレビ放送（富山県域放送）
- ・時 期：令和5年2月25日（土）

- ・内 容：富山空港発「ANAで行く鹿児島カルチャー堪能ツアー」と題し、乗継利便性等をPR

④「空の日」記念行事の共催

- ・時 期：令和4年9月25日（日）
- ・場 所：富山きときと空港
- ・内 容：空港施設見学バスツアー、出入国体験ツアー 等

(2) 飛騨・高山地域でのPR

①雑誌広告等

- ・媒 体：高山商工会議所機関誌
- ・時 期：令和4年5月号、8月号、10月号、11月号
- ・内 容：富山ー羽田便乗継スペシャル搭乗キャンペーン、富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン

- ・媒 体：月刊さるぼぼ（フリーペーパー）
- ・時 期：令和4年5月号
- ・内 容：富山きときと空港PR（ダイヤ、乗継利便性PRなど）

②旅行ガイドブックへの広告掲載

- ・媒 体：まっふるマガジン飛騨高山・白川郷2024
- ・時 期：2024年度版（令和5年2月発行）
- ・内 容：富山きときと空港PR（ダイヤ、乗継利便性PRなど）

(3) 糸魚川・上越地域でのPR

①雑誌広告等

- ・媒 体：商工会議所機関誌
- ・時 期：令和4年4月号、5月号、7月号、8月号、9月号、10月号、11月号
- ・内 容：富山ー羽田便乗継スペシャル搭乗キャンペーン、富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン、乗継利便性PR、サポーターズクラブ法人会員・個人会員募集

- ・媒 体：月刊COCOLA（フリーペーパー）
- ・時 期：令和4年6月号
- ・内 容：富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン

(4) 首都圏でのPR

新聞広告

- ・媒体：産経新聞 東京23区版、神奈川県版
- ・時期：令和4年4月23日（土）、令和4年5月31日（火）
- ・内容：富山空港発着便時刻表、キャンペーン情報

(5) 北海道でのPR

①新聞広告等

- ・媒体：北海道新聞
- ・時期：令和4年4月29日（金・祝）
- ・内容：富山ー札幌便時刻表、キャンペーン情報

- ・媒体：ふりっぱー（札幌市内近郊フリーペーパー）
- ・時期：令和4年5月号、12月号
- ・内容：富山ー札幌便時刻表、キャンペーン情報
- ・部数：826,000部

- ・媒体：札幌商工会議所機関誌
- ・時期：令和4年5月号、9月号
- ・内容：富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン
- ・部数：19,000部

②ラジオを活用したPR広告

- ・媒体：エフエム・ノースウェーブ（北海道内FM放送）
- ・時期：令和4年4月18日（月）～4月24日（日）
- ・内容：「直行便でGO!!魅力がいっぱい 富山きときとWEEK」と題し、富山ー札幌便の利便性、キャンペーン情報、富山県の観光情報を紹介

(6) 四国・九州でのPR

①ANAと連携したプロモーション活動（香川、愛媛、熊本、鹿児島）

- ・時期：令和4年11月18日（金）、19日（土）（香川県 高松空港）
令和4年11月25日（金）、26日（土）（愛媛県 松山空港）
令和4年10月20日（木）～22日（土）（熊本県 熊本空港、イオンモール熊本）
令和4年11月11日（金）、12日（土）（鹿児島県 鹿児島空港）

- ・内 容：富山県内観光地を紹介するパンフレットや空港利用促進キャンペーンのチラシや今後の利用促進、誘客施策に反映するためのアンケートを配付

②テレビ放送（愛媛、熊本、鹿児島）

- ・時 期：令和5年1月7日（土）（愛媛県 南海放送）
令和4年11月25日（金）（熊本県 テレビ熊本）
令和4年12月10日（土）（鹿児島県 南日本放送）
- ・内 容：各地の空港から羽田経由での富山までの旅行を特集し、乗継利便性をPR

（7）SNS広告を活用したPR

- ・媒 体：Facebook, Instagram
- ・時 期：令和4年9月～令和5年2月
- ・内 容：富山ー札幌便スペシャル搭乗キャンペーン（対象地域：富山県・近隣県・北海道）、県外旅客利用促進キャンペーン（対象地域：近隣県）

3. 各種利用促進事業の実施

（1）団体観光送客強化促進事業

首都圏から東京便を利用する8名以上の団体観光旅行の造成に対して、助成（2社、4,748人）

（2）旅行商品PR助成事業

県内旅行会社が実施する富山空港国内線を往復利用する旅行企画商品のPR経費への助成（6件）

（3）富山きときと空港レンタカーキャンペーン事業

富山空港の利用者に対し、レンタカー利用料金を助成（686件）

（4）修学旅行利用促進事業

国内定期便を利用した修学旅行の空港接続に係る貸切バス代の助成（1件）

（5）マイエアポート&トランジット普及促進事業

富山ー羽田便を乗継利用する県内発の旅行商品に対して助成（92件、1,350人）

(6) 富山きときと空港と飛騨・高山、世界遺産エリアとのアクセス改善事業

富山きときと空港と飛騨・高山、世界遺産エリア（白川郷）を直接結ぶ、高速直行バスへの運行支援（0回）

(7) オンライン旅行会社連携・国内線利用促進事業

富山ー羽田便、札幌便利用の旅行商品に対して助成するとともに、旅行会社WEBサイトでPR（722人）

(8) 国内線ビジネス利用促進事業

ビジネス利用および平日の低需要便対策として、各種キャンペーンを実施（応募者数2,486人）

(9) 札幌便利用促進強化事業

令和4年4月から6月に札幌便を搭乗したサポーターズクラブ登録者に対し、旅行券を配布（277人）

(10) 富山ー札幌便団体利用促進事業

富山ー札幌便を利用する北海道発の旅行商品に対して助成（11件、754人）

(11) 富山ー羽田便乗継利用促進事業

全国から羽田経由で乗継利用する県外発の旅行商品に対して助成（6件、461人）

(12) 富山空港発着国内チャーター便運航支援事業

西日本方面へのトライアル的なチャーター運航への支援（2件）

(13) 県外旅客利用促進事業

県外から空港までの高速道路利用者に空港内で使えるクーポン券を配布（20件）

(14) 国内線利用促進強化事業

令和4年7月から令和5年2月に札幌便、羽田経由の乗継利用で東京便を搭乗したサポーターズクラブ登録者に対し、旅行券を配布（札幌便：1,266件、羽田経由の乗継利用：954件）