

～withコロナafterコロナの時代に～

コロナ禍でも勝ち残る お店になるための方法

受講料
無料
非会員 2,000 円

コロナショックの収束が見えない今、小規模企業は危機的状況に置かれ存亡の危機に瀕しています。このような厳しい環境を生き抜いていくためには、時流をとらえた新しい商品やサービスを生み出していく必要があります。

そこで本セミナーでは、ウィズ・アフターコロナの時代で、小規模事業者が儲かるお店に生まれ変わるために『営業スタイルの見直し、顧客満足を超える接客方法、効果を上げる広告宣伝・販売促進』など、小規模事業者が即実践できる手法をご伝授いただきます。

是非！この機会に皆様のご参加をお待ちしております。



講師

有限会社繁盛店研究所 代表取締役 / 中小企業診断士

ハワード・ジョイマン 氏

静岡県清水市出身。自営業の家に生まれ、小さい頃より商売を学ぶ。大学入学と同時に、お笑い芸人としての活動を経験。有限会社繁盛店研究所を設立。お笑い芸人として、活動していた経験から、小売店や飲食店、美容室、整体院の客数増加や店内販売活動に、お笑い芸人の思考法や、行動スタイル、漫才の手法などを取り入れることで、クライアントの業績が着実に向上していく。人気テレビ番組ガイアの夜明けにも取り上げられるなど注目を浴びている。

日時

令和3年 9月 2日 木
14:00～16:00

場所

黒部商工会議所 2階ホール
(黒部市植木 23-1)

受講方法

リアル受講orオンライン受講選べます！

講師はスタジオからご講演。
会場では配信内容をスクリーンにて聴講頂きます。
オンライン受講の場合はZoomを使用
しますのでアプリのダウンロードと
Wifi 環境をご準備下さい。



ご参加の際は
新型コロナウイルス感染防止対策に
ご協力下さい。

定員

30名(申込先着順)
(会場定員15名+オンライン定員15名)

申込方法

下記申込書をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

内 容

- ①儲かるお店に変わる方法
- ②低コストでお客様の累計利益を最大化する方法
- ③商品やサービスの魅力を効果的に発信する！「広告宣伝・販売促進術！」
- ④ウィズ・アフターコロナを生き抜くための取組事例紹介

2021.9.2 食料品・飲食業振興部会セミナー「コロナ禍でも勝ち残るお店になるための方法」受講申込書

事業所名		参加者名	
所在地		TEL/FAX	
受講方法	会場受講 ・ オンライン どちらかを○で選んでください		
	オンライン受講をご希望の方はメールアドレスを記入してください。 後日、詳細をご連絡させていただきます。		E-mail
FAX▶ 0765-52-2650		黒部商工会議所 中小企業相談所	※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供及び [FAXは切らずにそのまま送信してください] セミナー参加者の実態調査・分析のためにのみ利用いたします。

問合せ
申込先

黒部商工会議所 中小企業相談所
〒938-0014 黒部市植木23-1

TEL 0765-52-0242
FAX 0765-52-2650

URL <http://www.ccis-toyama.or.jp/~kurobe/>
黒部商工会議所

