

インパクトある
集客ツール!!

簡単で
効果的な

手づくり

POP

の活かし方

主な講座内容

- 手描きPOPとは何?
- マーカーの上手な使い方
- 読みやすい文字を描こう
- 拡売コメントの入れ方・考え方
- 自店POPを描こう



【講師】

かわむら よういち

川村 洋一氏

POPセンター福島 代表

【講師プロフィール】

1982年…POPセンター福島設立 講演会:元氣セミナー
「見る講演会」全国講演中! 元氣従業員・元氣幹部教育の勉強
会が好評特に3つのつぼみづくり(目標づくり)で全国講話。店舗
活性化講習会が好評で現在に至る。お客様とのコミュニケーション
の役割をも担う技術だからこそ、カッコいい・きれいな上手だけ
を追求しない、個人(お店)の魅力が出るここに合ったPOP
の習得を目指している。

お店の個性が一目でわかる

売れるPOPは こんなに違う!

“POP広告”現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売り上げにはつながりません。

POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。POP書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来ます。

売上増加を目指すPOPの書き方をお伝えします。



日時 平成28年 8月 9日(火)
13:30~15:30

会場 黒部市民会館102号室

受講料 会員 無料 非会員 3,000円

申込 電話または下記申込書をFAXしてください

TEL:0765-52-0242

FAX:0765-52-2650

主催:黒部商工会議所

〒938-0014 黒部市植木23-1

【申込み】受講申込書に必要事項をご記入の上、切り取らずにこのままFAXまたはお電話にてお申込み下さい。

手作りPOPの活かし方 受講申込書

FAX 0765-52-2650

事業所名			
住所	〒 -		
TEL	-	FAX	-
受講者名	①	②	③

※ご記入いただいた情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成およびセミナーに関する連絡事項にのみ使用いたします。