

富山の商店街の 魅力を高めるために

入場
無料

～新生活様式の中で商店街の新たな魅力を作り集客につなげる～



令和4年

日時

10月26日 (水)

14:00～15:30

場所

**富山商工会議所ビル
9階95・96号室**

※駐車は当会場周辺有料駐車場をご利用下さい

講師

株式会社ブランド総合研究所
代表取締役社長 田中 章雄 氏

定員

50名【来場申込 先着順】

別途、Zoomによるオンライン受講申込可

ご挨拶

富山県商店街振興組合連合会
会長 橋爪 宏昌

商店街を取り巻く環境は、3年目を迎えた新型コロナウイルス感染が消費低迷に拍車をかけ、先行きが見通しにくい厳しい状況となっています。一方で、このコロナ禍が市場のあり方を大きく変え、商店街も新たなビジネスモデルへの転換が求められています。

また、地方都市が抱える大きな課題として、少子高齢化や人口減少などの社会環境の変化があり、加えて各種コスト高や原材料不足などが企業経営に大きな影響を与えています。

当連合会では、長年にわたり各地の「地域ブランド戦略」づくりをサポートしてきた実績のある㈱ブランド総合研究所の田中社長をセミナー講師にお迎えし、富山県の魅力を分析、新しい生活様式の中で、商店街の新しい魅力を作り、集客に結び付けるために何が必要かを、わかりやすく具体的に学びます。

この機会に多数ご参加くださいますようお願い申し上げます。

「富山の商店街の魅力を高めるために」

～新生活様式の中で商店街の新たな魅力をつくり集客につなげる～

講師

株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 た なか あき お 田 中 章 雄 氏

略歴

(福井県出身)

- ・東京工業大学卒業後、日経BP入社、コンサルティング調査部長を経て2003年に(株)ブランド総合研究所を設立、代表取締役社長に就任、現在に至る。
- ・食農体験ネットワーク協議会代表、日本フードバリアフリー協議会代表理事を務める。
- ・地域ブランドアドバイザー、地域中小企業サポーターのほか、地域食品ブランド確立総合検討委員会委員、知的財産と普及活動研究会委員、岐阜県・埼玉県・栃木県などのブランド戦略関連委員に就任。
- ・「地域ブランド調査」・「地域ブランド News」・「地域食とものづくり総合展」などでも各地のブランド戦略をサポートしている。
- ・2008年に地域ブランドと地域団体商標の普及促進・発展への貢献が認められて「知財功労賞経済産業大臣表彰」を受賞。
- ・主な著書として「事例で学ぶ！地域ブランドの成功法則33」（光文社ペーパーバック）などがある。

まちづくりセミナー参加申込書

【開催日：令和4年10月26日】

申込みは FAXでお申込み下さい。

FAX (076)423-1174

■ 事業所名・団体名

■ お名前

■ 住 所

■ TEL

■ FAX

■ 受講区分

(希望される区分に✓を記入ください)

会場

オンライン

■ メールアドレス (オンライン希望の場合は必ず記入ください)
講演会受講用 URL をメールにてお送りいたします。

参加申込み締切り日：令和4年10月14日(金)

ご記入いただいた情報は、当連合会からの連絡や各種情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用する事があります。
富山商工会議所ビル南側のコインパーキングおよび周辺の駐車場は有料です。