

高岡商工会議所 経営発達支援事業
令和2年度 経営発達支援計画 事業評価書

高岡商工会議所

1. 経営発達支援事業の内容（経営発達支援計画 10～33ページ）
2. 地域の経済動向調査に関すること（経営発達支援計画 10～12ページ）
- ①高岡商工会議所「地域経済動向調査」の実施
- ②高岡商工会議所「地域経済動向調査～特別版」の実施

メールマガジンやHP及びCATVやコミュニティFMでの定期的発信及び経営支援への調査分析結果の活用

【目標】

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
地域経済動向調査結果の公表	4回	4回	100%
地域経済動向調査特別版の公表	1回	1回	100%

評価	自己評価	評価委員会
	○	○

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

3. 経営状況の分析に関すること（経営発達支援計画 12～15ページ）

- 各種資料の分析方法と提供
- ・経営分析セミナーの開催
 - ・経営分析リーフレットによる啓蒙活動
 - ・中小企業施策・補助金活用・金融支援等による経営分析の深化
 - ・事業承継支援における経営分析の実施
 - ・IT(IoT)導入支援における経営分析の実施

【目標】

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
経営分析セミナー開催件数	1回	1回	100%
経営分析セミナーによる分析件数	10件	9件	90%
経営分析件数	85件	179件	210%
内、金融支援等	30件	44件	146%
内、施策・補助金	45件	126件	280%

評価	自己評価	評価委員会
	○	○

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

4. 事業計画策定支援に関すること（経営発達支援計画 15～20ページ）

- ①新事業展開支援に伴う事業計画策定支援
 - ・ 中小企業施策(経営革新等)、補助金活用、金融支援等
- ②事業計画策定セミナーの開催
- ③事業承継支援に伴う事業計画策定支援
- ④IT(IoT)導入支援に伴う事業計画策定支援

【目標】

①新事業展開支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
中小企業施策による策定支援件数	5件	9件	180%
各種補助金による策定支援件数	40件	116件	290%
巡回・金融支援等による策定支援件数	25件	44件	176%

②事業計画策定セミナーの開催

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
事業計画策定セミナー開催件数	1回	1回	100%
事業計画策定セミナーによる策定支援件数	5件	9件	180%

③事業承継支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
事業承継相談者数(補助金活用等を含まず)	15社	18社	120%
事業承継セミナー・個別相談会開催件数	1回	1回	100%
事業承継計画の策定支援件数	2件	1件	50%

④IT(IoT)導入支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
IT(IoT)活用推進研究会開催件数	1回	1回	100%
IT導入計画の策定支援件数	8件	2件	25%

⑤創業支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
創業相談者数	70名	85名	121%
創業者数	50名	54名	108%
創業計画の策定件数	25件	11件	44%

①～④の各支援の実施により、策定した事業計画

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
事業計画策定件数	75件	181件	241%

評価	自己評価	評価委員会
		△

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること(経営発達支援計画 21～22ページ)

- ①経営分析・事業計画策定における進捗状況の確認
 - ・「フォローアップ用チェックリスト」による面談
- ②目的別(計画種別)における事業計画策定後の進捗状況の確認
 - ・経営指導員間の情報共有及び専門家相談(第三者による視点)
- ③支援内容の公開と事業所のPR
 - ・補助金活用・資金調達における進捗状況の確認
 - ・情報発信(CATV「高岡商工会議所ニュース」・会報誌・高岡市チャレンジ新商品)

【目標】

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
対象事業者数	75社	60社	80%
頻度(延回数)	230回	123回	53%
売上増加事業者数	30社	13社	43%
利益率1%以上増加の事業者数	20社	21社	105%

評価	自己評価	評価委員会
		×

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

6. 需要動向調査に関すること（経営発達支援計画 23～24 ページ）

- ①地域イベントに併せたテスト販売とアンケート調査（県内実施）
 - ・事業者自身が新商品や改良した商品(食品)のテスト販売を行い、需要動向を調査する
- ②特産品（地域資源商品）を活用した商品・製品アンケート調査（県外実施）
 - ・首都圏（北陸新幹線沿線）における展示会・商談会等に参加し、来場するバイヤー、事業者に対するアンケート調査

【目標】

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
①調査対象事業者数（県内）	5社	なし	コロナウイルスの影響により中止
②調査対象事業者数（県外）	7社	なし	コロナウイルスの影響により中止

評価	自己評価	評価委員会
	開催できず評価できない	開催できず評価できない

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること（経営発達支援計画 24～26 ページ）

- ①販路開拓支援セミナーの開催
- ②商談会・展示会等への参加による販路開拓事業
 - ・北陸三県ビジネス・ドラフト
 - ・産業フェアin信州
- ③ITを活用した新たな需要開拓支援事業
 - ・ザ・ビジネスモール（事務局：大阪商工会議所）
 - ・J-Good Tech(運営：中小機構)
 - ・おもてなしギフト（運営：横須賀商工会議所・yahoo)
- ④高岡産業文化奨励事業

【目標】

目標項目	令和2年度		
	目標	実績	達成率
①販路開拓支援セミナー参加事業者数	20社	13社	65%
②商談会・展示会等事業出展者数	3社	15社	500%
商談件数	6件	16件	266%
成約件数	3件	0件	0%
③ITを活用した新需要開拓登録事業者数	10社	5社	50%
売上増加事業者数	5社	0社	0%
④高岡産業文化奨励事業奨励事業者数	5社	44社	880%
売上増加事業者数	3社	コロナによる内容変更の為不明	不明

評価	自己評価	評価委員会
	×	×

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)