

平成23年度 事業計画（案）

わが国経済は、先進国の経済回復は緩慢なものの、多くの新興国では内需拡大が続いており、それらの海外需要により生産・輸出などが持ち直し、緩やかな回復過程にあります。

しかし、デフレの深刻化、設備・雇用の過剰感、高い為替水準などもあって先行き不透明感は払拭できていません。とりわけ中小企業は、競争激化による低価格受注により採算確保が困難な状況で、いまだ倒産・廃業が高水準で推移するなど厳しい状況が続いています。

こうした中、日本経済が自立的な景気回復をはたし持続的な成長を実現するには、「デフレ脱却と内外需のバランスの取れた成長」を掲げる「新成長戦略実現2011」の具体化に、官民一体となって取り組むことが重要です。

地域の経済と雇用を支える地方中小企業として、この基本戦略に基づく新しい施策について注意深く情報収集し、事業の革新を通じて新商品・新技術開発や新分野への進出を図ることが強く求められています。

当所としては、議員改選を機に新しい会頭方針が2月に発表され、「元気砺波のために、革新しよう」をスローガンに、「地域事業所の経営支援・競争力強化」、「まちづくりと商業活性化の推進」、「暮らしたいまち・となみの推進」の三つを柱に掲げました。

今年度はその初年度として、積み重ねてきた事業活動を評価・検証したうえで、課題を達成するために必要な「地域振興ビジョンの策定」やそのビジョンの啓発活動を通して、最終目標である都市人口の増加に向けての一翼を担っていきます。

具体的には、「平成24年度の産業フェアの開催」、「産業・地域振興ビジョンの策定」、「高齢化社会を支えるまちづくり」、「地域社会から信頼される会議所づくり」など多岐にわたる事業に成果を出し、市民に夢のある「暮らしたいまち砺波」を目指すために市民と協働して推進いたします。

また、委員会活動で提起されております「砺波市まちづくり条例の制定」や「チューリップ公園周辺の年間を通じた有効活用」、「地域資源活用のための農商工連携」、「観光・集客資源の発掘による交流・定住人口の増加」、さらには、「城端線とコミュニティ交通のあり方」などを、目標の重要要件として各方面へ提言していきます。

以上の取組を、速やかに、効果的に、着実に実行に移すことにより、地域総合経済団体として砺波市経済の発展へと結びつけるべく、現場に密着した「なくてはならない商工会議所」を目指して、その使命を役職員一丸となって取り組んでまいります。

スローガン

元気砺波のために、革新しよう

重点課題

- (1) 地域事業所の経営支援・競争力強化
- (2) まちづくりと商業活性化の推進
- (3) 暮らしたいまち・となみの推進
- (4) 事務局のイノベーションと気づき

事業内容

1 会議所運営・活動に関する事項

- (1) 砺波市出町子供歌舞伎曳山会館の運営
- (2) 計画・目標を共有する砺波市産業ビジョン策定の環境作り
- (3) 市街地イベントによるまちづくり支援の継続
- (4) 地域文化を核にしたまちづくり推進
- (5) 曳山会館の有効利用と市街地周遊観光の推進
- (6) 地域商工業発展のために、意見の具申あるいは、建議・陳情・要望
- (7) 関係官庁の諮問に関する答申
- (8) 常議員会・正副会頭会議による会議所運営の推進
- (9) 委員会活動を通じて会員への情報提供や意見集約を推進
- (10) 会員増強等財政基盤の強化
- (11) 関係行政機関及び経済団体との連携強化
- (12) 県西部地区商工会議所及び砺波地区商工会との連携
- (13) 商工会議所共済制度の普及と加入促進
- (14) 優良会員・優良従業員等の表彰
- (15) 事務局機構の確立と人材育成及び資質向上

2 広域連携の強化促進に関する事項

- (1) 庄川地区の商工業との交流事業の推進
- (2) 東海地域商工会議所や東海となみ会との交流事業の推進
- (3) 広域連携・広域経済交流の推進
 - ① 県西部産業開発協議会に関する事業の推進
 - ② 能越商工観光懇談会に関する事業の推進
 - ③ 広域産業観光の調査・推進

3 情報・調査広報に関する事項

- (1) 知識集約型業種による異業種交流組織の推進及び新分野進出の検討
- (2) 商工会議所ホームページによる情報提供の推進
- (3) 会議所会報（月刊）の発行
- (4) 市民版広報「tonami」の定期的発行
- (5) 曳山会館を活用した情報発信機能の充実

4 中小企業相談所に関する事項

- (1) 小規模事業経営支援業務の充実
- (2) 巡回指導を活用したきめ細かい経営サポートの強化
- (3) 商店街の魅力向上を推進する専任サポーター事業の推進
- (4) 商店街にぎわいサロンによる情報発信と特産品販売
- (5) 経営革新・農商工連携における先進的支援体制構築事業の利用促進
- (6) 経営品質による企業経営改善の普及促進
- (7) マル経等の各種融資制度の利用促進・事後指導の徹底
- (8) 記帳継続指導並びに税務相談の充実
- (9) ISO規格(9000、14000)認証取得のための支援
- (10) (財)富山県新世紀機構、技術基盤強化事業(とやまエキスパートバンク)との連携及び推進
- (11) ジョブカード制度の協力体制推進
- (12) 青年部、女性会の育成と事業活動の支援
- (13) 職員の資質向上のためのWEB研修の実施

5 各委員会として取り組む事項

☆ 商業近代化に関する事業

- (1) 活力ある商業環境づくりの推進
 - ① 中心商店街の魅力ある店づくり・市場づくりの提言とイベント推進
 - ② 居住人口増加策の検討
- (2) 砺波市商業まちづくり条例制定に向けた研究
- (3) 官公需の地元企業への発注に関する調査・提言
- (4) 商店経営の活性化に関する講演・講習会・消費者懇談会の開催など、人づくり・後継者対策の推進

☆ 中小企業振興に関する事業

- (1) 地域産業振興につながる産業フェア開催に向けての研究・準備
- (2) 雇用維持・人材確保に向けての情報収集・発信及び支援
- (3) 中小企業向け助成及び融資制度の研究・金融機関との連携
- (4) 農商工・異業種間連携の研究・推進
- (5) 「ハイテク・ミニ企業団地」の運営、入居者支援育成及び新たな起業家の発掘

☆ 観光交通に関する事業

- (1) 砺波市観光振興戦略プランの「見える化」推進
 - ①地域資源の有効活用による交流・滞在人口増加策の推進
 - ②チューリップ公園周辺の年間活用と整備の検討
 - ③地域の創意と知恵のネットワークモデルの構築
- (2) JR城端線利用と北陸新幹線開業を踏まえた利便性向上について
- (3) 伝統文化への支援・協力（子供歌舞伎・夜高・獅子舞など）
- (4) 広域観光・交流観光の推進と連携の強化
- (5) 散居村の利活用プログラムの推進
 - ①チューリップマラソン大会の企画・検討など

☆ 地域開発に関する事項

- (1) 交通網（高速道路・スマートインター・新幹線）整備に伴う地域振興策の推進
 - ①有効な土地利用の整備推進
 - ②砺波市の交流人口の増加を図る
 - ③砺波市の定住人口の増加を図る
- (2) 砺波市の情報発信拠点の整備
 - ① 戦略会議（行政）と連携して、商工会議所としての方向付けと推進
 - ② 観光振興などの環境整備に伴う、情報管理拠点の検討と推進
 - ③ 道の駅有効利用推進、及び特産品 PR と新商品の開発推進
- (3) 環境保全の推進
 - ① 散居村景観の保全に関する協働
 - ② 空き家利活用に対する研究と提言

6 その他の事項

- (1) 実務教育の振興（各種検定事業の実施）
- (2) 事務改善についての研究
- (3) その他本商工会議所の目的達成に必要な事業