

新商品・新サービス 合同プレス発表会 公開セミナー



自社の新商品・新サービス

「マスコミが取り上げてくれたらいいのになあ〜」「どうすれば取り上げてもらえるのかなあ〜」

本セミナーでは、メディアに取り上げてもらうための情報発信のポイントを学びます。

受講料
無料

令和2年 **12月10日** (木) 14:00 ~ 15:45

第1部 14:00 ~ 15:00

～メディア露出で飛躍する～

実践事業者が語る

「小規模事業者の為のメディア活用」

(株)生産者直売のれん会

代表取締役社長 黒川 健太 氏

『八天堂』を始め地方の逸品を次々にブランド化
『カンブリア宮殿』『ガイアの夜明け』も出演の仕掛け人

第2部 15:00 ~ 15:30

モメンタムファクトリー・Orii の挑戦

(有)モメンタムファクトリー・Orii

代表取締役 折井 宏司 氏

第3部 15:30 ~ 15:45

合同プレス発表会 参加事例

竹林堂分家

代表 山崎 肇 氏

受講・お申込み ※2種類の受講方法があります

オンラインで受講 (先着 30名)

配信は Google Meet (予定) を使用します。
後日、視聴用の URL をメールでお送りします。

会場で受講 (先着 30名)

〈会場〉富山商工会議所 10階 ホール
お車で越しの際はお近くの有料駐車場をご利用ください。

締め切り

12月3日(木)まで



裏面の申込書を FAX、または当所ホームページ (QR コード) からお申込みください。

～新商品・新サービスをリリース予定の方へ～

当所は、令和3年2月8日(月) 県内の新聞社、テレビ局などのメディア各社をお呼びして
「新商品・新サービス合同プレス発表会」を開催します。現在、**発表者を募集**しています。

●発表できる商品 (製品)・サービス

概ね1年以内に発売したもの、もしくは3カ月以内に発売予定のもの

●対象

富山市内の小規模事業所 (製造業・その他は従業員20人以下、

商業・サービス業は従業員5人以下の事業所) が対象

発表は4社限定! (応募多数の場合は選考あり)

●発表会

・1社5分間のプレゼンテーションと質疑応答

・プレスリリース資料 (プレス向けのA4判チラシ) を配付

(発表会までに専門家が作成をサポートします)

●合同プレス発表会までの流れ (予定)

<input checked="" type="checkbox"/> 公開セミナー	12月10日(木) 14:00 ~ 15:45
<input type="checkbox"/> 専門家個別相談 (発表資料作成支援)	12月~2月
<input type="checkbox"/> リハーサル	1月20日(水) 17:00 ~ 19:00
<input type="checkbox"/> 合同プレス発表会	2月8日(月) 10:00 ~ 11:00

新商品・新サービス合同プレス発表会および公開セミナー申込書

FAX で申込の場合
FAX : 076-423-1114

当所ホームページから申込の場合
<http://www.ccis-toyama.or.jp/toyama/>

フリガナ			
事業所名			
業 種			
従業員数	名 ※法人役員および個人の家族従業員、パートは除く		
住 所	〒		
フリガナ			
受講者氏名			
部署・役職			
TEL		FAX	
メールアドレス (オンライン受講は必須)			

公開セミナー

受講形式 希望欄に <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> オンライン受講 <input type="checkbox"/> 会場受講 ※会場受講は合同プレス発表会希望者を優先します。セミナー終了後、専門家（中小企業診断士）の個別指導が受けられます。		
--	---	--	--

合同プレス発表会

合同プレス発表会 希望欄に <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 参加を希望する <input type="checkbox"/> 参加を希望しない ※希望者は個別指導とリハーサルにもご参加ください。		
--	---	--	--

以下は「参加を希望する」を選んだ方のみご記入ください。

商品の概要 ※詳細が決まってい ない場合は、概要で も構いません。			
--	--	--	--

※記入いただいた個人情報は、受講申込管理ならびに当所からのご案内以外には使用いたしません。