

平成 1 5 年度
消費動向調査結果
～若手社会人消費動向調査～

平成 1 6 年 3 月

富 山 市
富山商工会議所

平成15年度
消費動向調査結果
～若手社会人消費動向調査～

はじめに

長期にわたる景気低迷の影響が深刻化する中、私達を取り巻く社会・経済環境やライフスタイルが大きく変化しています。

この調査は、若者が関心を持っている商品・サービスとは何か、若者のライフスタイルはどのように変化しているのかを明らかにすることを目的に、富山市内の事業所に勤務する35歳以下の従業員を対象にして実施しました。

不十分な点もあろうかと思いますが、現代における消費者行動の分析資料としてご活用いただければ幸いです。

なお、本調査にご協力いただきました方々、並びにアンケート用紙の配付などにご協力をいただいた企業・事業所に厚く御礼を申し上げます。

平成16年3月

富山市
富山商工会議所

目 次

調査実施要領	1
調査結果の概要	
1. 回答者の概要	2
2. 調査分析結果	
(1) 1カ月の小遣いは「3万円~5万円未満」がトップ	4
(2) 1カ月に最低必要な小遣いは「2万円~3万円未満」、男性は5万円以上を希望	5
(3) 今1番購入したいものは「ファッション(衣服・靴・時計)」	6
(4) 高額商品を購入する際、尊重される意見は「自分」	7
(5) 「趣味・娯楽用品」は郊外の専門店・大型店が多い	8
(6) 商品購入について大切なのは「価格(安さ)」	11
(7) 冬のボーナスの主な使い方は「貯蓄」	12
(8) 今後半年の商品購入計画、女性は「旅行」!	13
(9) 通信販売は回答者の約5割強が利用	14
(10) 毎月の通信販売利用額は「5千円未満」	15
(11) 通信販売でよく買うものは「衣料品」	16
集計表	17
調査票	23

調 査 実 施 要 領

1 . 調 査 目 的

本調査は、富山市内の事業所に勤める 35 歳以下の従業員を対象に、現代人のライフスタイルや消費動向を探るとともに、今後の小売業等の振興を図るための基礎資料とするものである。

2 . 調 査 実 施 機 関

富山市・富山商工会議所

3 . 調 査 実 施 時 期

平成 1 6 年 1 月

4 . 調 査 方 法

富山商工会議所の会員企業及び主要官公署等の中から 7 5 事業所を抽出し、総務課長宛に調査票（アンケート用紙 / 合計 1 , 1 0 0 部）を配布、回収を依頼した。

アンケートの対象者は同事業所の従業員（35 歳以下）の中から無作為に 1 0 ~ 2 0 人程度を抽出していただき、調査票を配布した。

なお、アンケート調査票は記入後（無記名）、事業所単位で取りまとめられて郵送で回収した。

5 . 有 効 回 答 数

有効回答数は 624 人（回収率 56.7%）。

本文中にある比率は、小数点以下第 2 位で四捨五入しているため、合計が 100 にならない場合もある。

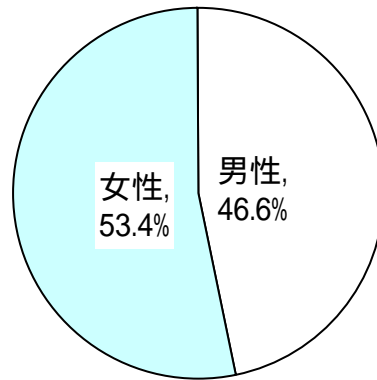
調査結果の概要

1. 回答者の概要

(1) 性別

「男性」が 46.6%、「女性」が 53.4%と、若干女性の割合が高い(図1-1参照)。

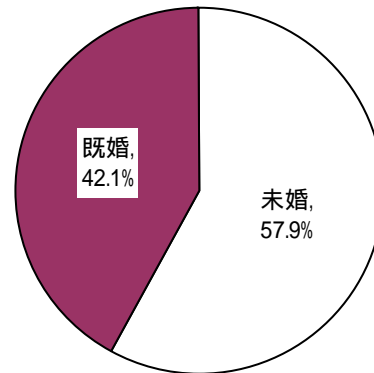
図1-1 性別



(2) 結婚

全体では「未婚」が 57.9%、「既婚」が 42.1%であった(図1-2参照)。

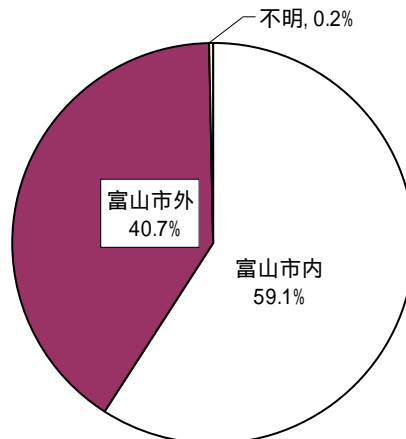
図1-2 結婚



(3) 住所

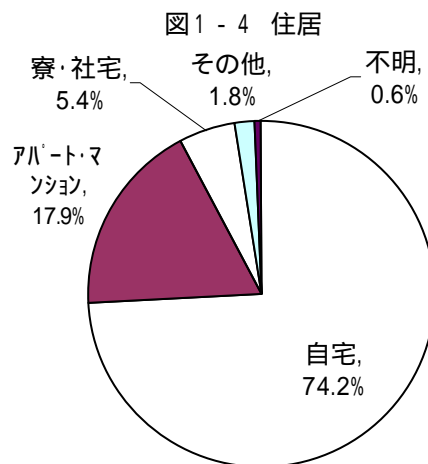
「富山市内」が 59.1%、「富山市外」が 40.7%となり、富山市内が約6割を占めた(図1-3参照)。

図1-3 住所



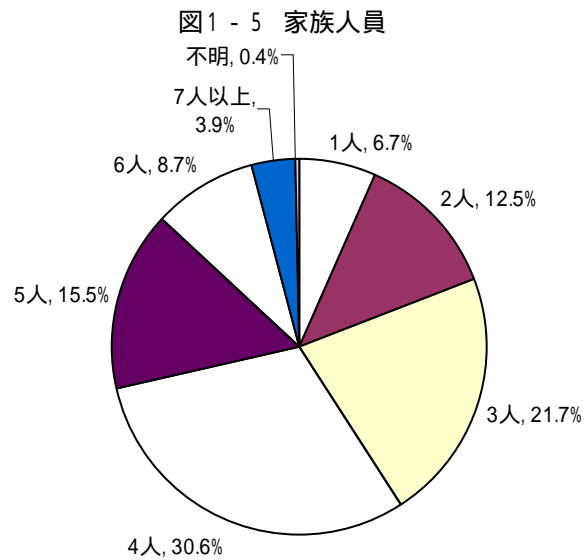
(4) 住居

「自宅」が 74.2% と最も高く、続いて「アパート・マンション」が 17.9%、「寮・社宅」が 5.4% であった (図 1 - 4 参照)。



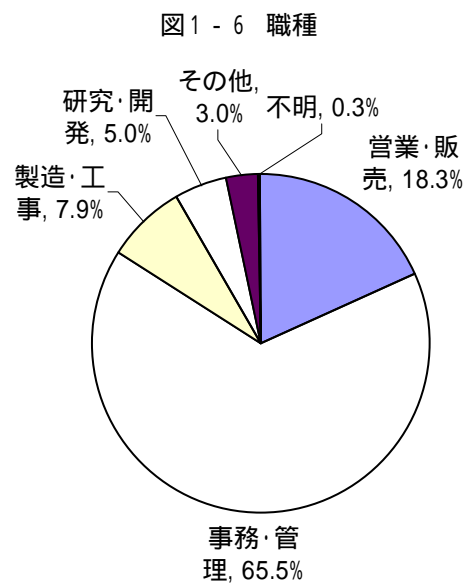
(5) 家族人員

回答者本人も含めた家族の人数では、「4人」が 30.6% と最も高く、次いで「3人」が 21.7%、「5人」が 15.5%、「2人」が 12.5% と続く (図 1 - 5 参照)。



(6) 職種

「事務・管理」が 65.5% と最も高く、次いで「営業・販売」が 18.3% であった (図 1 - 6 参照)。



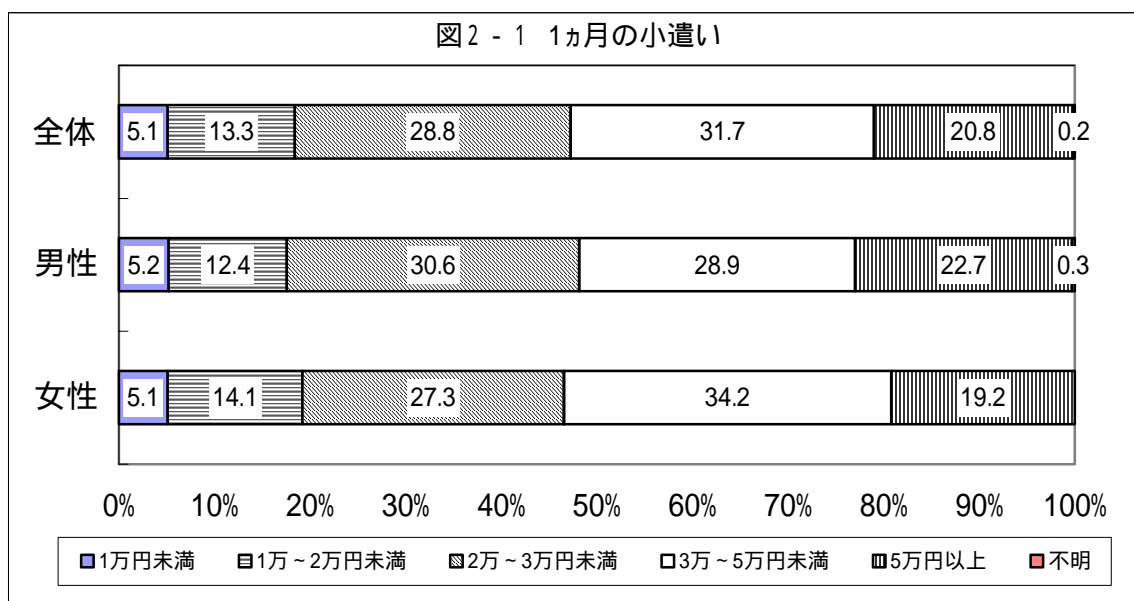
2 . 調査分析結果

(1) 1カ月の小遣いは「3万円～5万円未満」がトップ

「1カ月の小遣いの金額」について尋ねたところ、全体では「3万円～5万円未満」が31.7%と最も高く、次いで「2万円～3万円未満」28.8%、「5万円以上」が20.8%であった。

男女別に見ると、女性は「3万～5万円未満」が34.2%と最も高く、男性は「2万円～3万円未満」が30.6%と最も高い(図2-1参照)。

男性に比べ女性は、化粧品・衣料品等の日々の身だしなみに関係する出費のほかに、おやつ代といった小額の出費が多いためではないかと思われる。

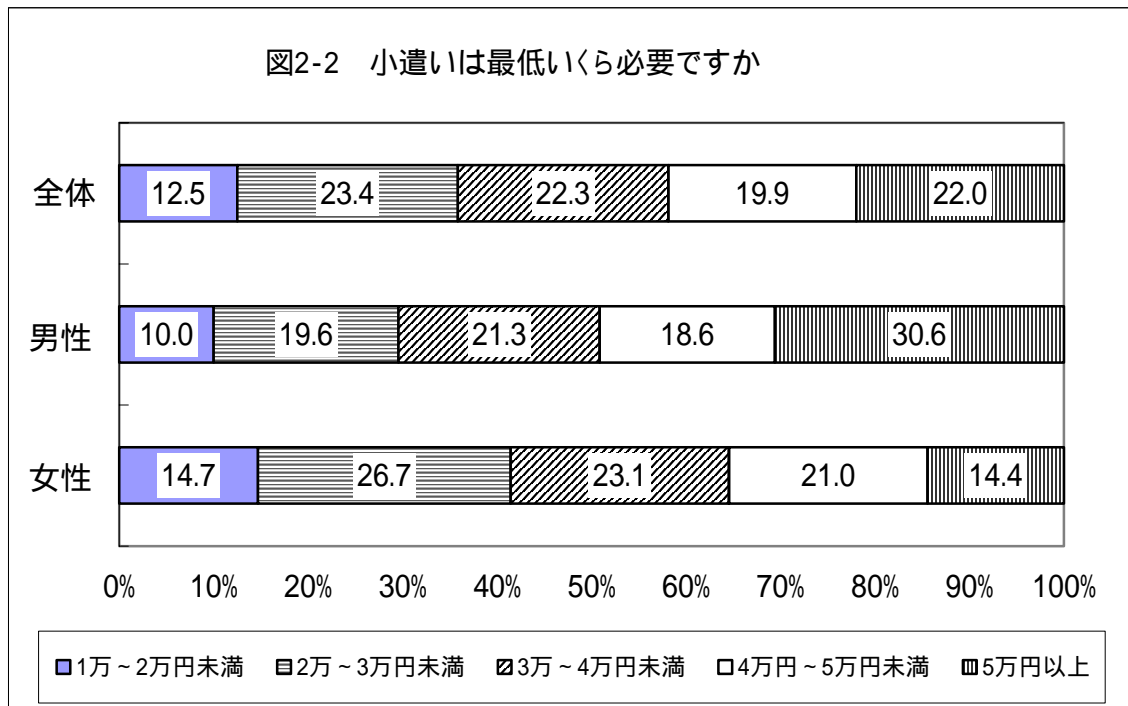


(2) 1ヵ月に最低必要な小遣いは「2万円～3万円未満」、男性は「5万円以上」を希望。

「1ヵ月に最低必要な小遣いの金額」について尋ねたところ、全体では「2万円～3万円未満」が23.4%と最も高く、次いで「3万円～4万円未満」が22.3%、「5万円以上」が22.0%であった。

男女別に見ると、女性では「2万円～3万円未満」が26.7%と最も高く、「3万円～4万円未満」が23.1%と続く。一方、男性は「5万円以上」が30.6%で最も高く、男性回答者の3割を占めた(図2-2参照)。

この結果の違いは、男性の場合、現状は少ない小遣いで賄っている交際費やパチンコ等の娯楽費、臨時の慶弔関連費等に余裕を持ちたい願望があるのではないかと考えられる。

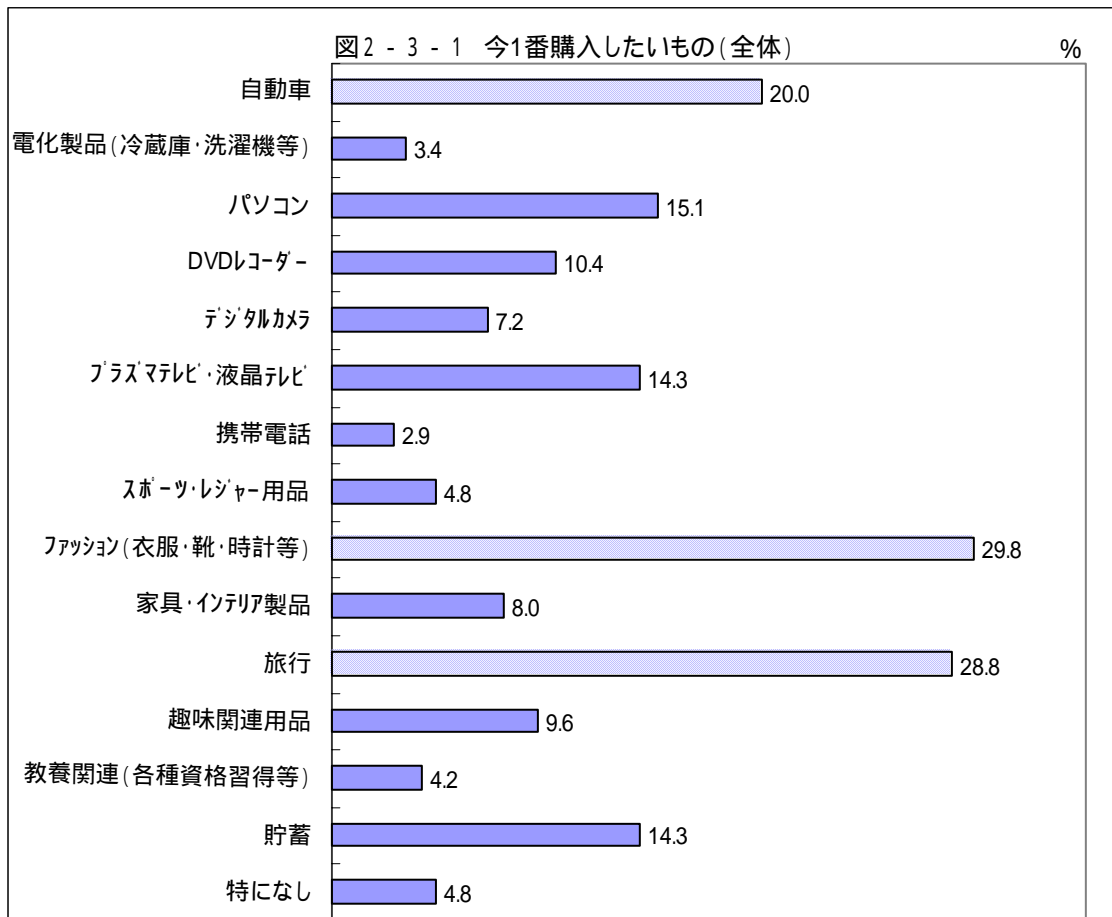


(3) 今1番購入したいものは「ファッション(衣服・靴・時計等)」

今1番購入したいものは何か複数回答(2つまで)で尋ねたところ、全体では「ファッション(衣服・靴・時計等)」が29.8%で最も高く、次いで「旅行」が28.8%、「自動車」が20.0%であった。

最近話題の「デジタル3種の神器(DVDレコーダー、デジタルカメラ、プラズマ・液晶テレビ)」は、それぞれ10.4%、7.2%、14.3%となり、「DVDレコーダー」と「デジタルカメラ」の購買意欲はそれほど高くはない。しかし、「プラズマ・液晶テレビ」は「貯蓄」と並び全体で5番目に位置している。

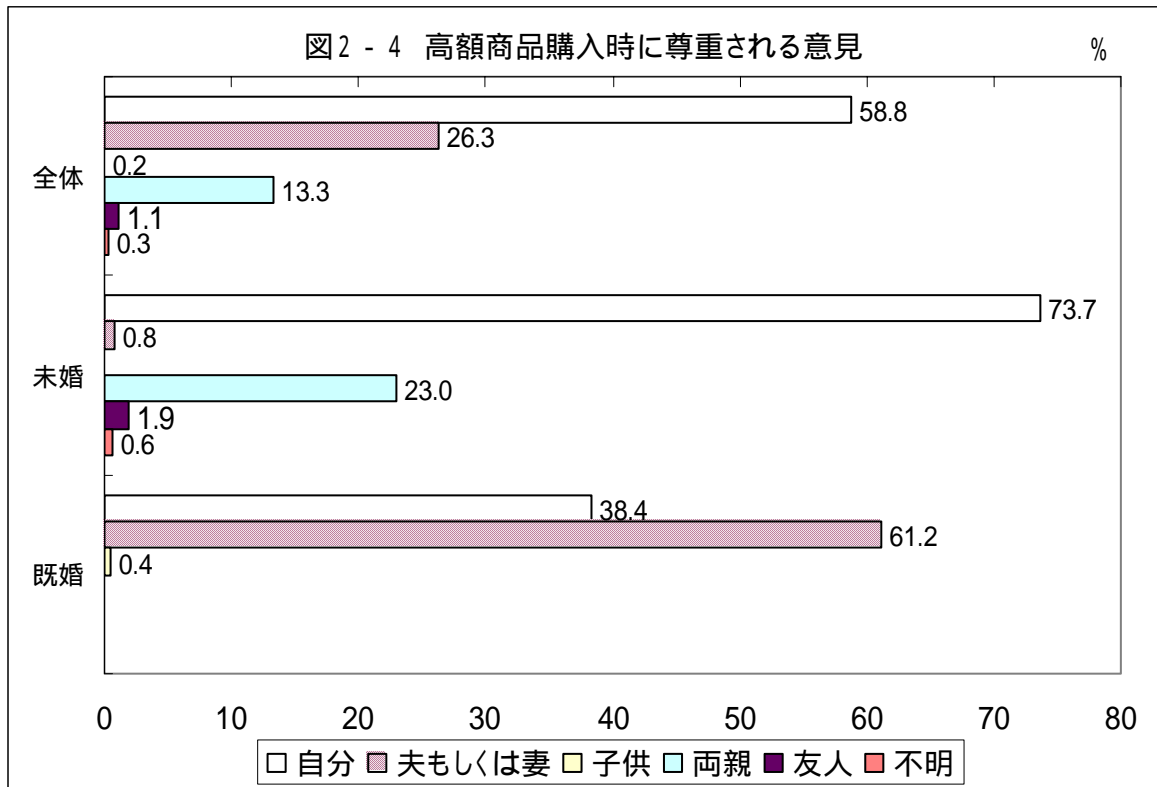
テレビを中心としたライフスタイルが多い現代の若者にとって、ホームシアターの普及や地上デジタル放送の開始等もあり、高額とはいえ高画質・高性能なテレビに対する関心が高いのではないかと考えられる。



(4) 高額商品を購入する際、尊重される意見は「自分」。

高額商品を購入する際に、誰の意見が尊重されるか尋ねたところ、全体では「自分」が 58.8% で最も高く、次いで「夫もしくは妻」が 26.3% であった。

一方、未婚、既婚別で見ると、未婚の場合は「自分」が 73.7%、次いで「両親」が 23.0% となるが、既婚の場合「夫もしくは妻」が 61.2% で最も高い (図 2 - 4 参照)。



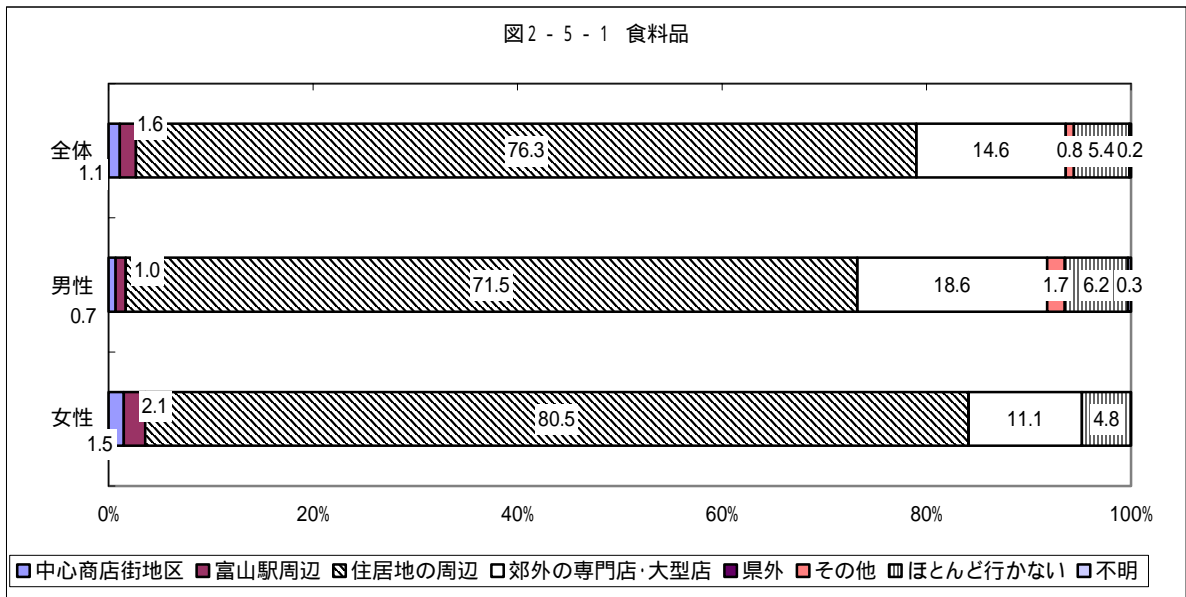
(5) 「趣味・娯楽用品」は郊外の専門店・大型店が多い。

次の商品について主にどこへ買い物に行くか、【食料品 生活用品 衣料品 趣味・娯楽用品】についてそれぞれ尋ねた。

食料品

食料品については、「住居地の周辺」が76.3%とトップ、「郊外の専門店・大型店」が14.6%と続く。

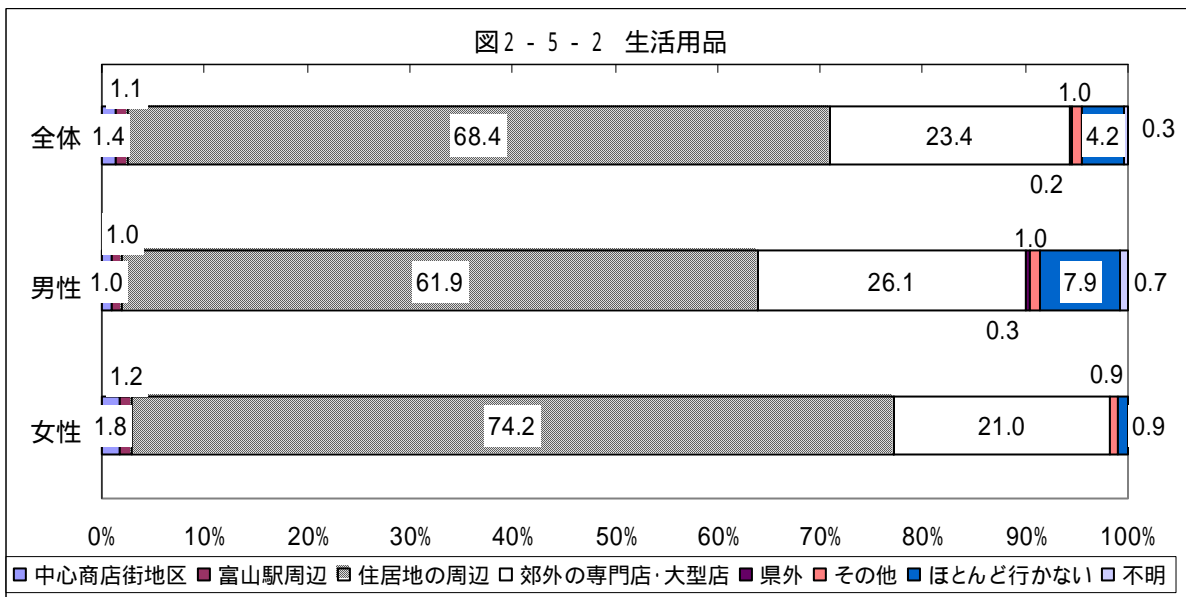
男女別でも同様の傾向が見られた(図2-5-1参照)。



生活用品

シャンプー等の生活用品については、「住居地の周辺」が68.4%と最も多く、続いて「郊外の専門店・大型店」が23.4%。

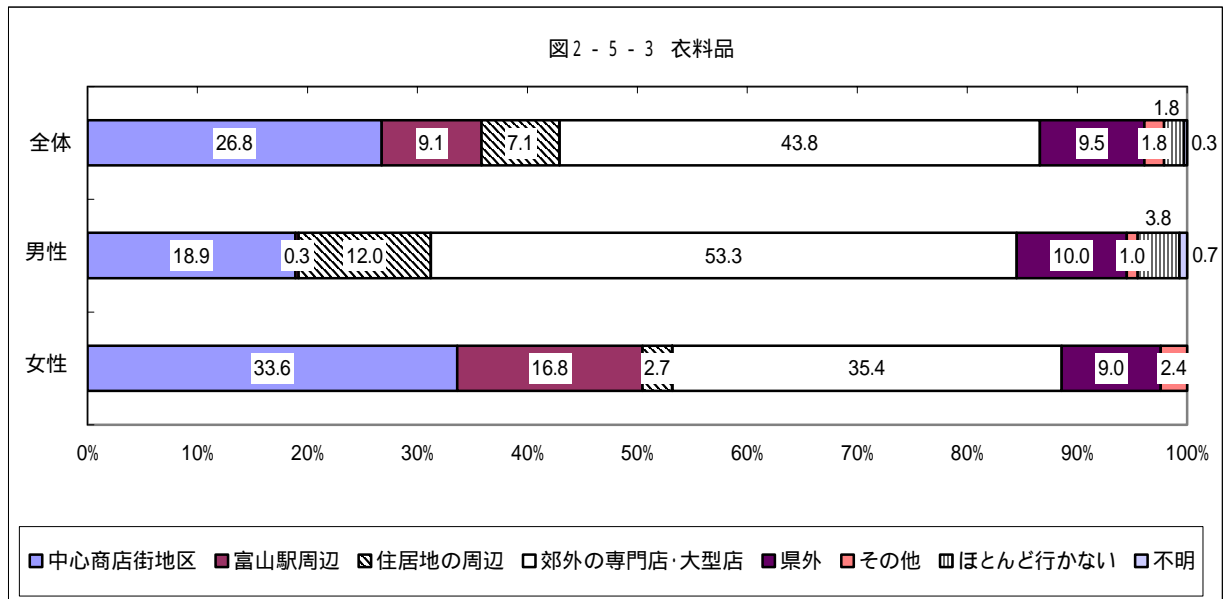
男女別でも同様の結果であった(図2-5-2参照)。



衣料品

衣料品については、全体では「郊外の専門店・大型店」が最も多く43.8%、「中心商店街地区」が26.8%と続く。

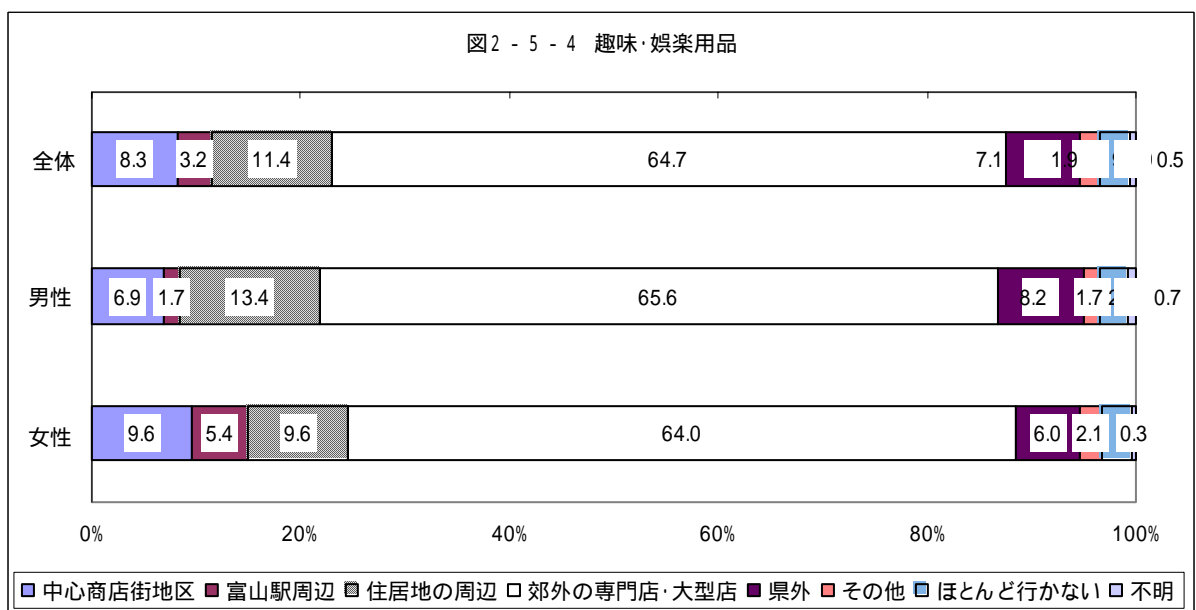
男女別で見ると、男性では「郊外の専門店・大型店」が最も大きく53.3%と半数近くを占めているのに対し、女性では「郊外の専門店・大型店」35.4%と「中心商店街地区」33.6%が拮抗している（図2-5-3参照）。



趣味・娯楽用品

趣味・娯楽用品については、「郊外の専門店・大型店」が64.7%と最も多く、「住居地の周辺」が続いて11.4%、「中心商店街地区」が8.3%であった（図2-5-4参照）。

趣味・娯楽用品でも「郊外の専門店・大型店」の割合が高い。



富山商工会議所が過去実施した消費動向に関する様々な調査結果では、どの品目においても「郊外の専門店・大型店」は1位か2位に入っていたが、今年度の調査では食料品・生活用品では約7割が「住居地の周辺」で占められている（表1参照）。

これらの品目を購入する具体的な店舗としては「住居地の周辺」のスーパーや馴染みの店ではなくコンビニで購入するとの記述もあり、購入場所は「住居地の周辺」でも購入店舗の業態に変化が見られる。

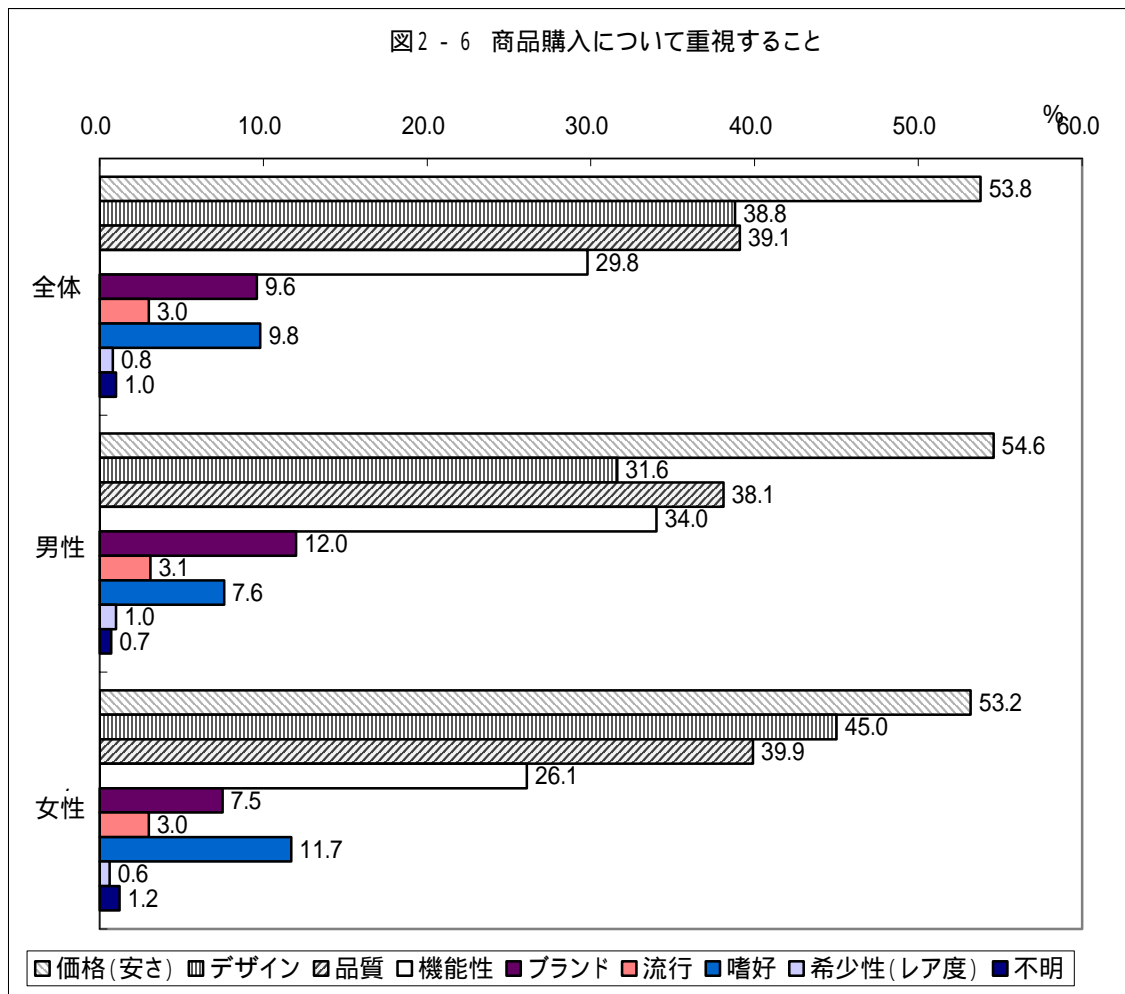
表1 品目別購入場所（全体）

品目	場所	1位	2位	3位
食料品		住居地の周辺 76.3%	郊外の専門店 ・大型店 14.6%	ほとんど行かない 5.4%
生活用品		住居地の周辺 68.4%	郊外の専門店 ・大型店 23.4%	ほとんど行かない 4.2%
衣料品		郊外の専門店 ・大型店 43.8%	中心商店街 26.8%	県外 9.5%
趣味・娯楽用品		郊外の専門店 ・大型店 64.7%	住居地の周辺 11.4%	中心商店街地区 8.3%

(6) 商品購入について大切なのは「価格(安さ)」

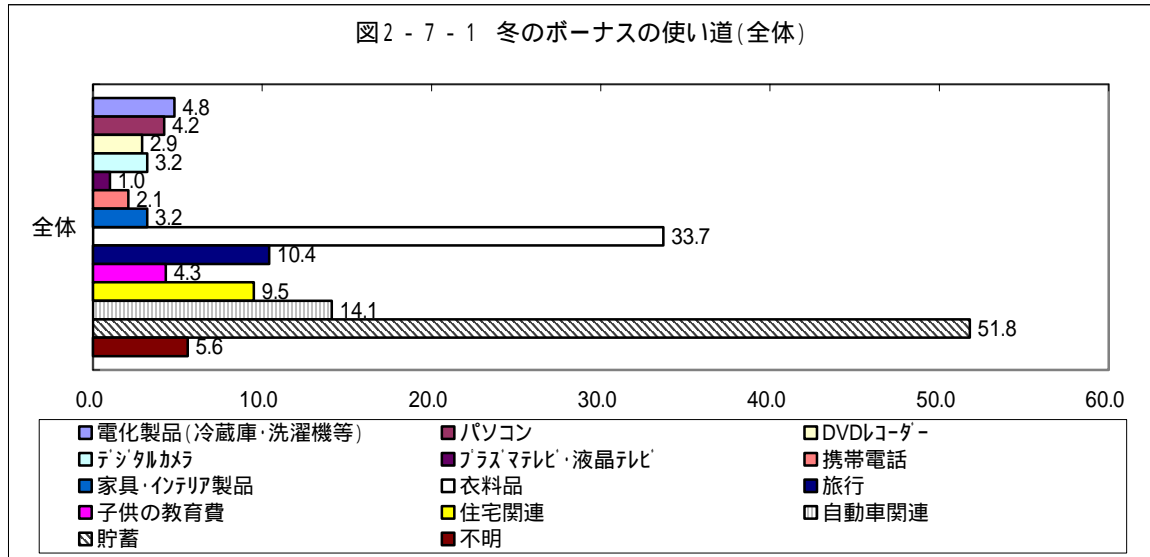
商品を購入する際に重視することは何かを複数回答(2つまで)で尋ねたところ、「価格(安さ)」が最も高く53.8%、次いで「品質」39.1%、「デザイン」38.8%であった。

男女別で見ると、男性は「価格(安さ)」54.6%、「品質」38.1%、「機能性」34.0%となっている。女性の場合は、「価格(安さ)」53.2%に次いで「デザイン」45.0%、「品質」39.9%となっており、男性は「機能性」を重視、女性は「デザイン」を考慮している違いが窺われる(図2-6参照)。

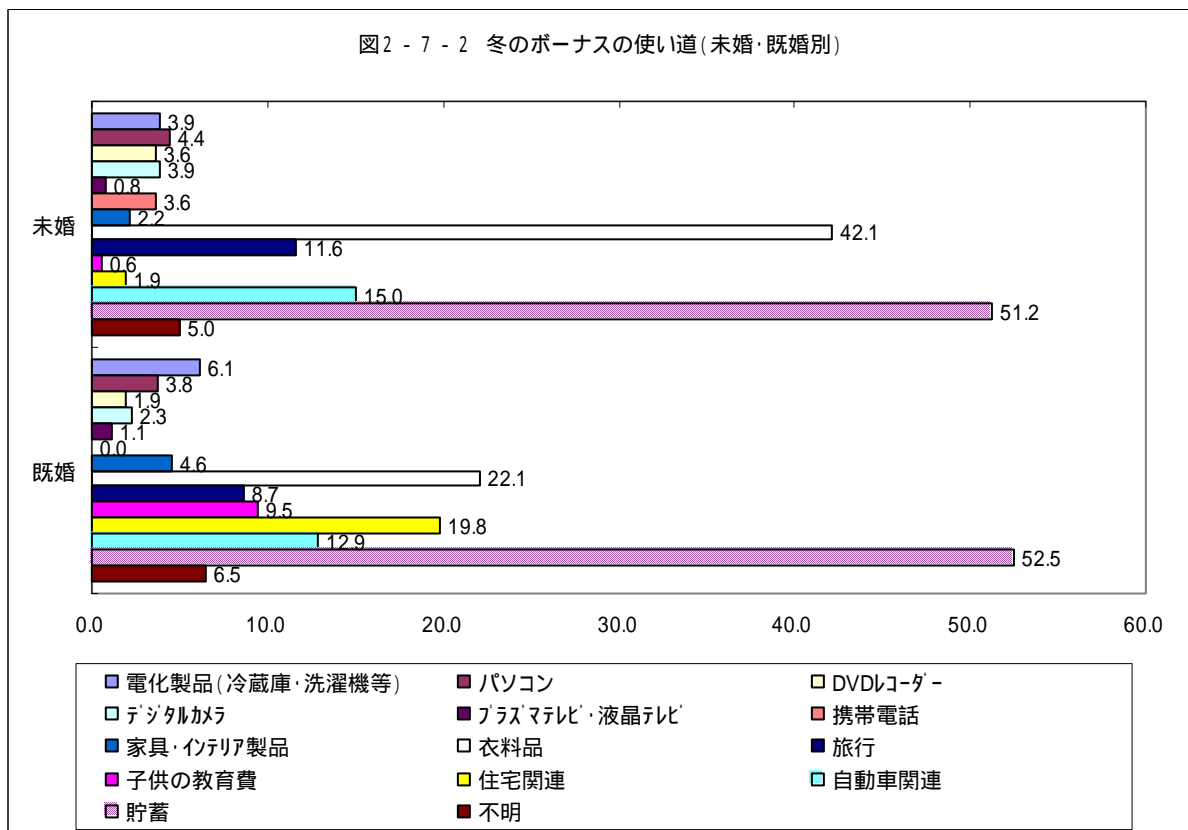


(7) 冬のボーナスの主な使い方は「貯蓄」

冬のボーナスを何に使ったか複数回答(2つまで)で尋ねたところ、全体では「貯蓄」が最も高く51.8%、次いで「衣料品」が33.7%、「自動車関連」が14.1%であった(図2-7-1参照)。



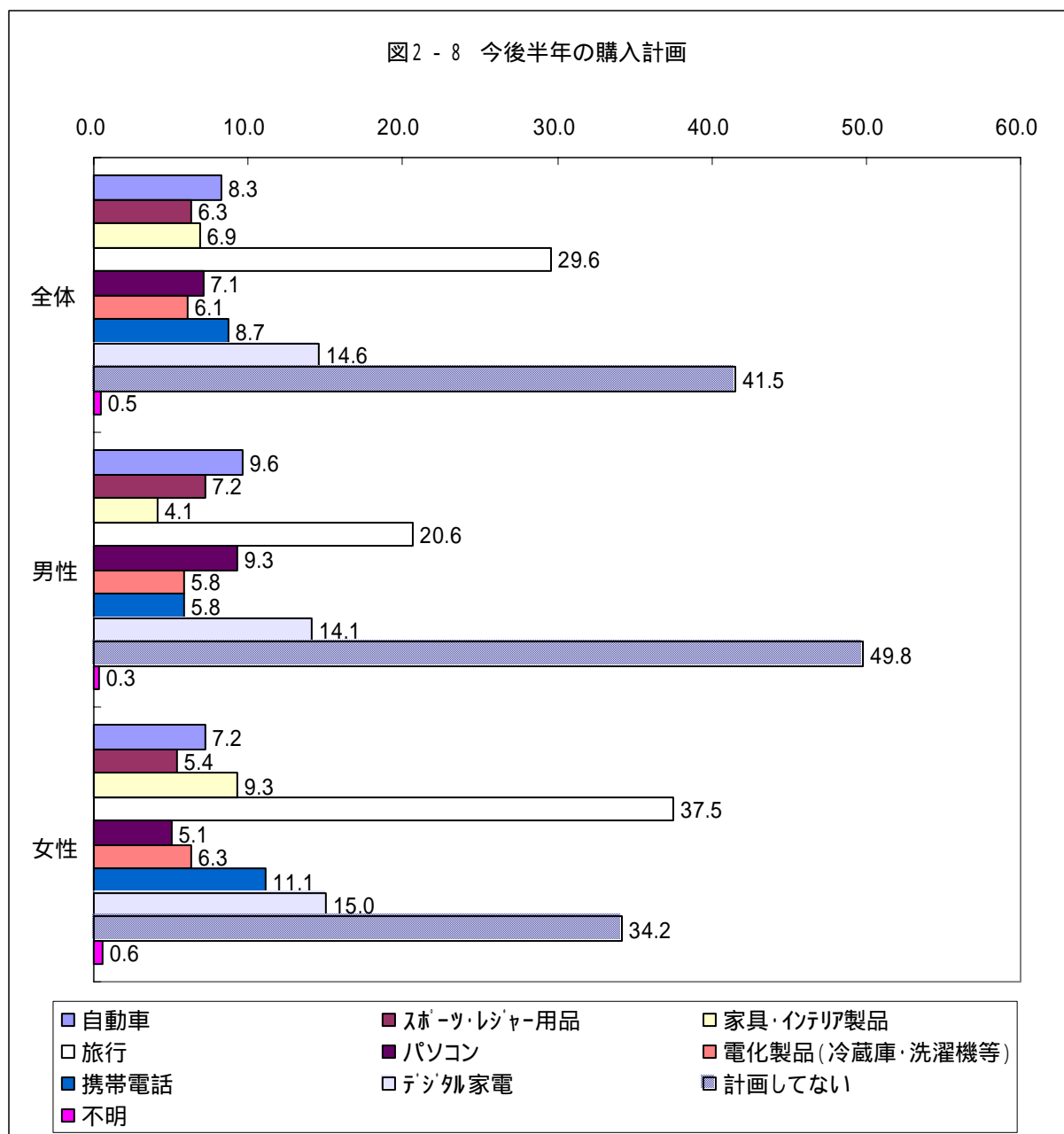
未婚・既婚別で見ると、未婚者の回答は全体と同じ傾向を示したが、既婚者の回答では「貯蓄」52.5%、「衣料品」22.1%、「住宅関連」19.8%と続く。既婚者は「住宅関連」が3位になる等、より生活感の感じられる使い方をしているように思われる(図2-7-2参照)。



(8) 今後半年の商品購入計画、女性は「旅行」！

今後半年の間に何を買いたいかを複数回答（2つまで）で尋ねたところ、全体では「計画していない」が41.5%でトップ、次いで「旅行」が29.6%、「デジタル家電」が14.6%と続いた。

男女別で見ると男性は全体と同じ傾向を示すが、女性は「旅行」が37.5%とトップ、次いで「計画していない」34.2%、「デジタル家電」15.0%と続いた。富山商工会議所が実施している消費動向調査では毎年性別や年齢問わず「旅行」の人气が高く、同様の結果となっているが、今回は3位に「デジタル家電（デジカメ、DVD、プラズマ・液晶テレビ等）」が入っている点が注目される（図2 - 8 参照）。



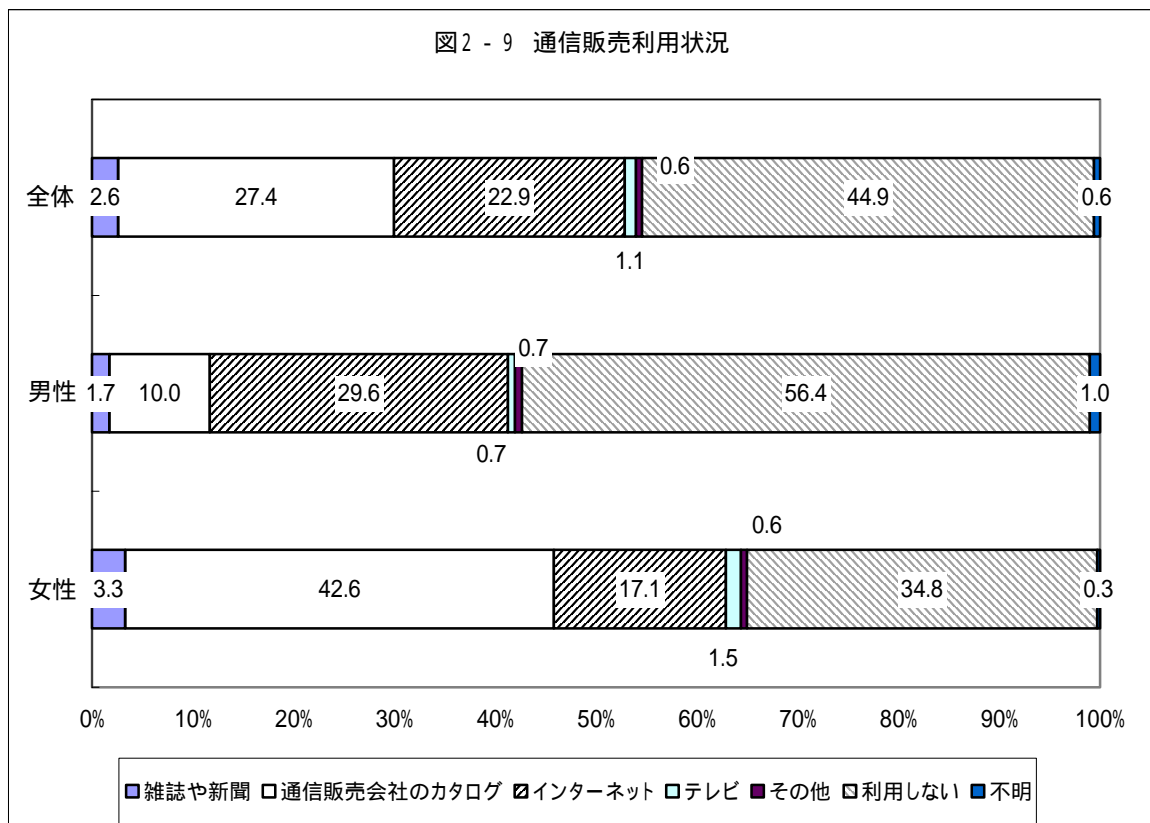
(9) 通信販売は回答者の約 5 割強が利用。

通信販売を利用しているか、また、利用する場合媒体は何かを尋ねたところ、「利用しない」が 44.9%とトップ、次いで「カタログでの通販利用」が 27.4%、「インターネットでの通販利用」が 22.9%と続いた。

男女別で通販の利用率を見ると女性は約 6 割が通販を利用しているのに対して男性は約 4 割に留まった。

男女別で通販利用媒体を見ると女性のトップは「カタログでの通販利用」が 42.6%、男性のトップは「インターネットでの通販利用」が 29.6%と男女の違いが見られる(図 2 - 9 参照)。

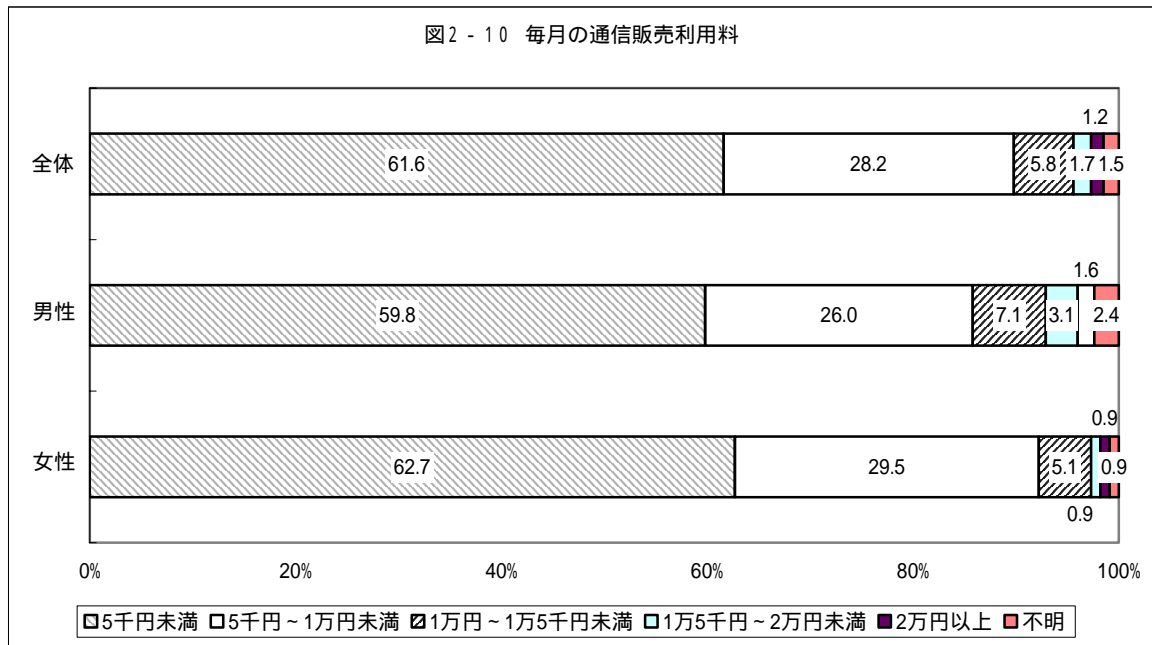
男性は、あくまで通販を購入する手段の一つとして捉える傾向が強く、手軽なインターネット通販を利用し、一方、女性は通販カタログを見ながら、ショッピングを楽しむ感覚で通販を利用しているのではないかと思われる。



(1 0) 毎月の通信販売利用額は「5千円未満」

毎月幾ら程度を通信販売に使うかを尋ねたところ、「5千円未満」が61.6%と最も高い。次いで「5千円～1万円未満」が28.2%、「1万円～1万5千円未満」が5.8%と続いた。

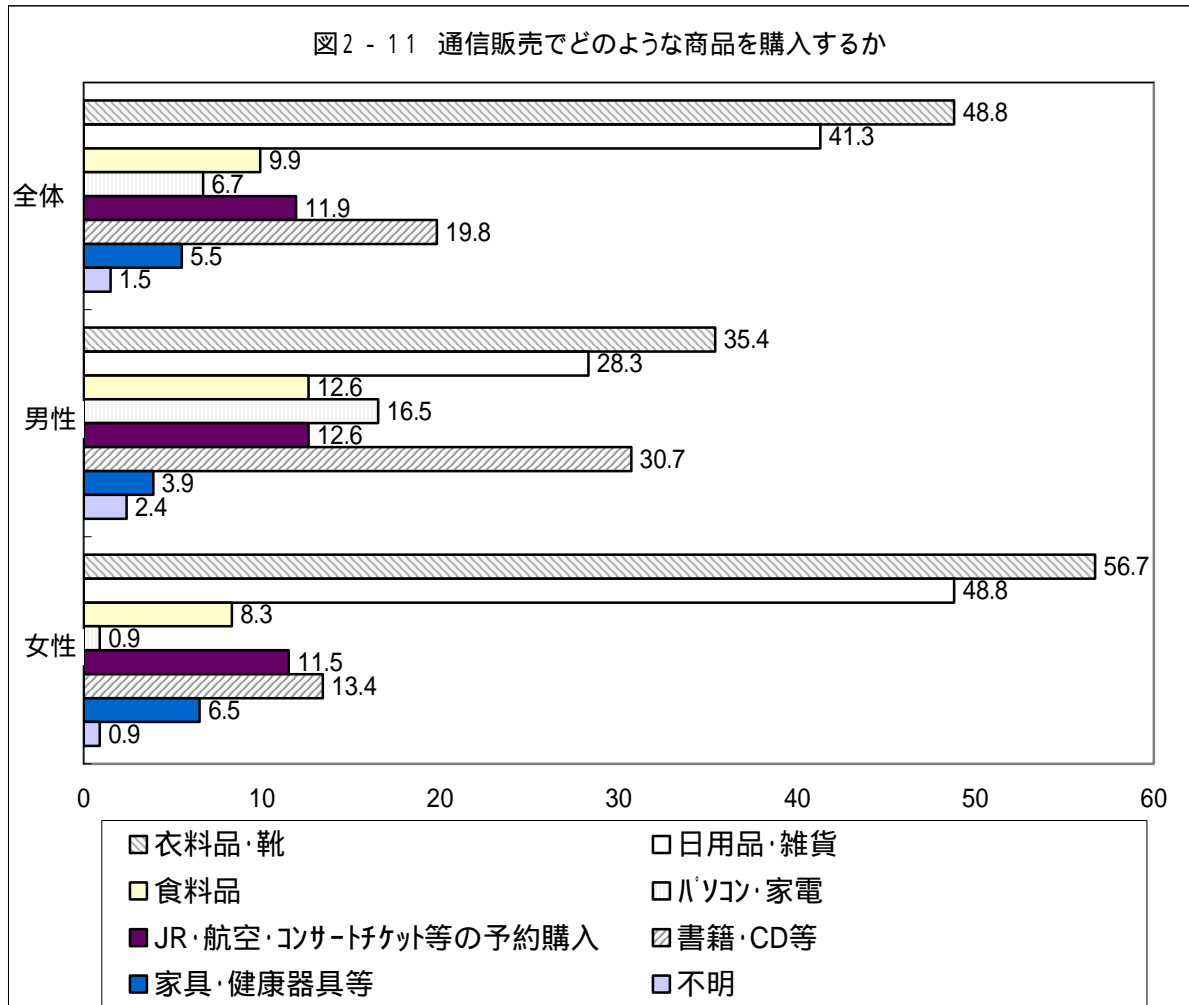
男女別でも同様の結果であった(図2-10参照)。



(1 1) 通信販売でよく買うものは「衣料品」

通信販売でどのような商品を購入するか複数回答（2つまで）で尋ねたところ、全体では「衣料品」48.8%と最も高く、「日用品」が41.3%、「書籍・CD等」が19.8%と続く。

男女別に見ても「衣料品」、「日用品」、「書籍・CD等」がトップ3を占め、全体とほぼ同じ傾向を示しているが、細部では男性の16.5%が「パソコン・家電」を通信販売で購入しているが、女性では0.9%と大きな違いが見られる（図2 - 11 参照）。



集 計 表

性別（上段はサンプル数、下段は%）

性別	合計	男	女
全体	624	291	333
	100.0	46.6	53.4

結婚（上段はサンプル数、下段は%）

		性別		
		合計	未婚	既婚
全体		624	361	263
		100.0	57.9	42.1
性別	男性	291	134	157
		100.0	46.0	54.0
性別	女性	333	227	106
		100.0	68.2	31.8

住所（上段はサンプル数、下段は%）

		合計	富山市内	富山市外	不明
全体		624	369	254	1
		100.0	59.1	40.7	0.2
性別	男性	291	181	110	0
		100.0	62.0	37.7	-
性別	女性	333	188	144	1
		100.0	56.5	43.2	0.3
結婚	未婚	361	203	157	1
		100.0	56.2	43.5	0.3
結婚	既婚	263	166	97	0
		100.0	63.1	36.9	-

住居（上段はサンプル数、下段は%）

		住居					
		合計	自宅	アパート・マ寮・社宅	その他	不明	
全体		624	463	112	34	11	4
		100.0	74.2	17.9	5.4	1.8	0.6
性別	男性	291	187	64	29	8	3
		100.0	64.3	22.0	10.0	2.7	1.0
性別	女性	333	276	48	5	3	1
		100.0	82.9	14.4	1.5	0.9	0.3
結婚	未婚	361	305	32	20	1	3
		100.0	84.5	8.9	5.5	0.3	0.8
結婚	既婚	263	158	80	14	10	1
		100.0	60.1	30.4	5.3	3.8	0.4

家族人数（上段はサンプル数、下段は%）

		家族人数								
		合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	不明
全体		624	34	76	154	171	97	58	33	1
		100.0	6.7	12.5	21.7	30.6	15.5	8.7	3.9	0.4
性別	男性	291	25	38	67	75	44	26	16	0
		100.0	8.6	13.1	23.0	25.8	15.1	8.9	5.5	-
性別	女性	333	9	38	87	96	53	32	17	1
		100.0	2.7	11.4	26.1	28.8	15.9	9.6	5.1	0.3
結婚	未婚	361	31	14	88	115	64	31	17	1
		100.0	8.6	3.9	24.4	31.9	17.7	8.6	4.7	0.3
結婚	既婚	263	3	62	66	56	33	27	16	0
		100.0	1.1	23.6	25.1	21.3	12.5	10.3	6.1	-

職種 (上段はサンプル数、下段は%)

		職種						
		合計	営業・販	事務・管	製造・工	研究・開	その他	不明
全体		624 100.0	114 18.3	409 65.5	49 7.9	31 5.0	19 3.0	2 0.3
性別	男性	291 100.0	82 28.2	138 47.4	45 15.5	14 4.8	11 3.8	1 0.3
	女性	333 100.0	32 9.6	271 81.4	4 1.2	17 5.1	8 2.4	1 0.3
結婚	未婚	361 100.0	60 16.6	237 65.7	25 6.9	26 7.2	12 3.3	1 0.3
	既婚	263 100.0	54 20.5	172 65.4	24 9.1	5 1.9	7 2.7	1 0.4

問1 あなたの一月の小遣いはおよそいくらくらいですか(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	1万円未満	1万~2万	2万~3万	3万~5万	5万円以上	不明
全体		624 100.0	32 5.1	83 13.3	180 28.8	198 31.7	130 20.8	1 0.2
性別	男性	291 100.0	15 5.2	36 12.4	89 30.6	84 28.9	66 22.7	1 0.3
	女性	333 100.0	17 5.1	47 14.1	91 27.3	114 34.2	64 19.2	0
結婚	未婚	361 100.0	5 1.4	22 6.1	82 22.7	138 38.2	113 31.3	1 0.3
	既婚	263 100.0	27 10.3	61 23.2	98 37.3	60 22.8	17 6.5	0

問2 お小遣いは、最低いくら必要ですか。(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	1万~2万	2万~3万	3万~4万	4万円~5万	5万円以上	不明
全体		624 100.0	78 12.5	146 23.4	139 22.3	124 19.9	137 22.0	0
性別	男性	291 100.0	29 10.0	57 19.6	62 21.3	54 18.6	89 30.6	0
	女性	333 100.0	49 14.7	89 26.7	77 23.1	70 21.0	48 14.4	0
結婚	未婚	361 100.0	24 6.6	66 18.3	80 22.2	89 24.7	102 28.3	0
	既婚	263 100.0	54 20.5	80 30.4	59 22.4	35 13.3	35 13.3	0

問3 今1番購入したいものは何ですか。(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	自動車	電化製品	パソコン	DVDレコーダ	テレビカメラ	プラズマテレビ	携帯電話	スポーツレジャー	ファッション	家具・インテリア	旅行	趣味関連用	教養関連	(貯蓄)	特になし	不明
全体		624 100.0	125 20.0	21 3.4	94 15.1	65 10.4	45 7.2	89 14.3	18 2.9	30 4.8	186 29.8	50 8.0	180 28.8	60 9.6	26 4.2	89 14.3	30 4.8	0
性別	男性	291 100.0	73 25.1	7 2.4	53 18.2	31 10.7	16 5.5	52 17.9	5 1.7	22 7.6	38 13.1	15 5.2	56 19.2	38 13.1	10 3.4	52 17.9	25 8.6	0
	女性	333 100.0	52 15.6	14 4.2	41 12.3	34 10.2	29 8.7	37 11.1	13 3.9	8 2.4	148 44.4	35 10.5	124 37.2	22 6.6	16 4.8	37 11.1	5 1.5	0
結婚	未婚	361 100.0	80 22.2	6 1.7	57 15.8	34 9.4	26 7.2	46 12.7	13 3.6	17 4.7	127 35.2	28 7.8	106 29.4	37 10.2	18 5.0	42 11.6	13 3.6	0
	既婚	263 100.0	45 17.1	15 5.7	37 14.1	31 11.8	19 7.2	43 16.3	5 1.9	13 4.9	59 22.4	22 8.4	74 28.1	23 8.7	8 3.0	47 17.9	17 6.5	0

問4 高額商品を購入する際に、誰の意見が1番優先されますか。

		合計	自分	夫もしくは子供	両親	友人	不明	
全体		624 100.0	367 58.8	164 26.3	1 0.2	83 13.3	7 1.1	2 0.3
性別	男性	291 100.0	184 63.2	90 30.9	1 0.3	13 4.5	2 0.7	1 0.3
	女性	333 100.0	183 55.0	74 22.2	0 -	70 21.0	5 1.5	1 0.3
結婚	未婚	361 100.0	266 73.7	3 0.8	0 -	83 23.0	7 1.9	2 0.6
	既婚	263 100.0	101 38.4	161 61.2	1 0.4	0 -	0 -	0 -

問5 次の商品について主にどこへ買い物に行きますか。 (上段はサンプル数、下段は%)

食料品

		合計	中心商店	富山駅周	住居地の	郊外の専	県外	その他	ほとんど	不明
全体		624 100.0	7 1.1	10 1.6	476 76.3	91 14.6	0 -	5 0.8	34 5.4	1 0.2
性別	男性	291 100.0	2 0.7	3 1.0	208 71.5	54 18.6	0 -	5 1.7	18 6.2	1 0.3
	女性	333 100.0	5 1.5	7 2.1	268 80.5	37 11.1	0 -	0 -	16 4.8	0 -
結婚	未婚	361 100.0	6 1.7	6 1.7	265 73.4	46 12.7	0 -	4 1.1	33 9.1	1 0.3
	既婚	263 100.0	1 0.4	4 1.5	211 80.2	45 17.1	0 -	1 0.4	1 0.4	0 -

生活用品

		合計	中心商店	富山駅周	住居地の	郊外の専	県外	その他	ほとんど	不明
全体		624 100.0	9 1.4	7 1.1	427 68.4	146 23.4	1 0.2	6 1.0	26 4.2	2 0.3
性別	男性	291 100.0	3 1.0	3 1.0	180 61.9	76 26.1	1 0.3	3 1.0	23 7.9	2 0.7
	女性	333 100.0	6 1.8	4 1.2	247 74.2	70 21.0	0 -	3 0.9	3 0.9	0 -
結婚	未婚	361 100.0	9 2.5	4 1.1	238 65.9	83 23.0	1 0.3	3 0.8	23 6.4	0 -
	既婚	263 100.0	0 -	3 1.1	189 71.9	63 24.0	0 -	3 1.1	3 1.1	2 0.8

衣料品

		合計	中心商店	富山駅周	住居地の	郊外の専	県外	その他	ほとんど	不明
全体		624 100.0	167 26.8	57 9.1	44 7.1	273 43.8	59 9.5	11 1.8	11 1.8	2 0.3
性別	男性	291 100.0	55 18.9	1 0.3	35 12.0	155 53.3	29 10.0	3 1.0	11 3.8	2 0.7
	女性	333 100.0	112 33.6	56 16.8	9 2.7	118 35.4	30 9.0	8 2.4	0 -	0 -
結婚	未婚	361 100.0	118 32.7	46 12.7	22 6.1	118 32.7	47 13.0	4 1.1	6 1.7	0 -
	既婚	263 100.0	49 18.6	11 4.2	22 8.4	155 58.9	12 4.6	7 2.7	5 1.9	2 0.8

趣味・娯楽用品

		合計	中心商店	富山駅前	住居地の	郊外の専	県外	その他	ほとんど	不明
全体		624 100.0	52 8.3	20 3.2	71 11.4	404 64.7	44 7.1	12 1.9	18 2.9	3 0.5
性別	男性	291 100.0	20 6.9	2 1.7	39 13.4	191 65.6	24 8.2	5 1.7	8 2.7	2 0.7
	女性	333 100.0	32 9.6	18 5.4	32 9.6	213 64.0	20 6.0	7 2.1	10 3.0	1 0.3
結婚	未婚	361 100.0	42 11.6	16 4.4	42 11.6	213 59.0	31 8.6	6 1.7	10 2.8	1 0.3
	既婚	263 100.0	10 3.8	4 1.5	29 11.0	191 72.6	13 4.9	6 2.3	8 3.0	2 0.8

問6 商品を購入する際に重視することはどれですか。
(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	価格(安)	デザイン	品質	機能性	ブランド	流行	嗜好	希少性(不明
全体		624 100.0	336 53.8	242 38.8	244 39.1	186 29.8	60 9.6	19 3.0	61 9.8	5 0.8	6 1.0
性別	男性	291 100.0	159 54.6	92 31.6	111 38.1	99 34.0	35 12.0	9 3.1	22 7.6	3 1.0	2 0.7
	女性	333 100.0	177 53.2	150 45.0	133 39.9	87 26.1	25 7.5	10 3.0	39 11.7	2 0.6	7 1.2
結婚	未婚	361 100.0	176 48.8	169 46.8	123 34.1	109 30.2	34 9.4	14 3.9	42 11.6	4 1.1	5 1.4
	既婚	263 100.0	160 60.8	73 27.8	121 46.0	77 29.3	26 9.9	5 1.9	19 7.2	1 0.4	1 0.4

問7 冬のボーナスは主に何に使われましたか。
(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	電化製品	パソコン	DVDレコーダ	デジタルカメラ	ガラス・大理石	携帯電話	家具・インテリア	衣料品	旅行	子供の教育	住宅関連	自動車関連	貯蓄	不明
全体		624 100.0	30 4.8	26 4.2	18 2.9	20 3.2	6 1.0	13 2.1	20 3.2	210 33.7	65 10.4	27 4.3	59 9.5	88 14.1	323 51.8	35 5.6
性別	男性	291 100.0	19 6.5	14 4.8	9 3.1	12 4.1	3 1.0	7 2.4	10 3.4	56 19.2	28 9.6	17 5.8	32 11.0	49 16.8	153 52.6	20 6.9
	女性	333 100.0	11 3.3	12 3.6	9 2.7	8 2.4	3 0.9	6 1.8	10 3.0	154 46.2	37 11.1	10 3.0	27 8.1	39 11.7	170 51.1	15 4.5
結婚	未婚	361 100.0	14 3.9	16 4.4	13 3.6	14 3.9	3 0.8	13 3.6	8 2.2	152 42.1	42 11.6	2 0.6	7 1.9	54 15.0	185 51.2	18 5.0
	既婚	263 100.0	16 6.1	10 3.8	5 1.9	6 2.3	3 1.1	0	12 4.6	58 22.1	23 8.7	25 9.5	52 19.8	34 12.9	138 52.5	17 6.5

問8 今後半年の間に次の商品の購入を計画していますか。
(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	自動車	スポーツ・レジャー	家具・インテリア	旅行	パソコン	電化製品	携帯電話	デジタルカメラ	計画して	不明
全体		624 100.0	52 8.3	39 6.3	43 6.9	185 29.6	44 7.1	38 6.1	54 8.7	91 14.6	259 41.5	3 0.5
性別	男性	291 100.0	28 9.6	21 7.2	12 4.1	60 20.6	27 9.3	17 5.8	17 5.8	41 14.1	145 49.8	1 0.3
	女性	333 100.0	24 7.2	18 5.4	31 9.3	125 37.5	17 5.1	21 6.3	37 11.1	50 15.0	114 34.2	2 0.6
結婚	未婚	361 100.0	28 7.8	25 6.9	24 6.6	118 32.7	26 7.2	19 5.3	41 11.4	57 15.8	136 37.7	2 0.6
	既婚	263 100.0	24 9.1	14 5.3	19 7.2	67 25.5	18 6.8	19 7.2	13 4.9	34 12.9	123 46.8	1 0.4

問9 通信販売を利用しますか。また主にどのような媒体を利用しますか。

(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	雑誌や新聞	通信販売	インターネット	テレビ	その他	利用しない	不明
全体		624 100.0	16 2.6	171 27.4	143 22.9	7 1.1	4 0.6	280 44.9	4 0.6
性別	男性	291 100.0	5 1.7	29 10.0	86 29.6	2 0.7	2 0.7	164 56.4	3 1.0
	女性	333 100.0	11 3.3	142 42.6	57 17.1	5 1.5	2 0.6	116 34.8	1 0.3
結婚	未婚	361 100.0	12 3.3	84 23.3	86 23.8	6 1.7	3 0.8	169 46.8	1 0.3
	既婚	263 100.0	4 1.5	87 33.1	57 21.7	1 0.4	1 0.4	111 42.2	3 1.1

問10 毎月幾ら程度を通信販売に使いますか。

(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	5千円未満	5千円～1万円	1万円～1万5千円	2万円以上	不明	
全体		344 100.0	212 61.6	97 28.2	20 5.8	6 1.7	4 1.2	5 1.5
性別	男性	127 100.0	76 59.8	33 26.0	9 7.1	4 3.1	2 1.6	3 2.4
	女性	217 100.0	136 62.7	64 29.5	11 5.1	2 0.9	2 0.9	2 0.9
結婚	未婚	192 100.0	119 62.0	53 27.6	11 5.7	5 2.6	2 1.0	2 1.0
	既婚	152 100.0	93 61.2	44 28.9	9 5.9	1 0.7	2 1.3	3 2.0

問11 通信販売でどのような商品を購入しますか。

(上段はサンプル数、下段は%)

		合計	衣料品・靴	日用品・化粧品	食料品	パソコン・家電	JR・航空	書籍・CD	家具・健康	不明
全体		344 100.0	168 48.8	142 41.3	34 9.9	23 6.7	41 11.9	68 19.8	19 5.5	5 1.5
性別	男性	127 100.0	45 35.4	36 28.3	16 12.6	21 16.5	16 12.6	39 30.7	5 3.9	3 2.4
	女性	217 100.0	123 56.7	106 48.8	18 8.3	2 0.9	25 11.5	29 13.4	14 6.5	2 0.9
結婚	未婚	192 100.0	90 46.9	73 38.0	11 5.7	11 5.7	28 14.6	50 26.0	13 6.8	2 1.0
	既婚	152 100.0	78 51.3	69 45.4	23 15.1	12 7.9	13 8.6	18 11.8	6 3.9	3 2.0

調 査 票

平成15年度消費動向調査

～若手社会人消費動向調査～

本調査は富山市内の事業所に勤める35歳以下の従業員を対象に、現代人のライフスタイルを探るとともに、今後の小売業等の振興を図るための基礎資料とするものです。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、アンケート調査へのご協力をよろしくお願い申し上げます。

なお、回答いただいた内容は調査の統計として活用するもので、個々の回答内容は絶対に公表いたしません。

平成16年1月 富山市、富山商工会議所

ご記入上の注意

別紙回答用紙の該当数字を 印で囲んでください。回答用紙の右欄の の中には記入しないで下さい。

あなたご自身についてお尋ねします

性別	1. 男 2. 女
結婚	1. 未婚 2. 既婚
住所	1. 富山市内 2. 富山市外
住居	1. 自宅 2. アパート・マンション 3. 寮・社宅 4. その他
家族人数	1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人 6. 6人 7. 7人以上 (自分も含む)
職種	1. 営業・販売部門 2. 事務・管理部門 3. 製造・工事部門 4. 研究・開発部門 5. その他()

問1 あなたの1カ月の小遣いはおよそいくらくらいですか

1. 10,000円未満 2. 10,000円以上～20,000円未満
3. 20,000円以上～30,000円未満 4. 30,000円以上～50,000円未満
5. 50,000円以上

問2 お小遣いは、最低いくら必要ですか。

1. 10,000円～20,000円未満 2. 20,000円～30,000円未満
3. 30,000円～40,000円未満 4. 40,000円～50,000円未満 5. 50,000円以上

問3 今1番購入したいものは何ですか。(複数回答/2つまで)

1. 自動車 2. 電化製品(冷蔵庫・洗濯機等) 3. パソコン 4. DVDレコーダー
5. デジタルカメラ 6. プラズマテレビ・液晶テレビ 7. 携帯電話
8. スポーツ・レジャー関係用品 9. ファッション(衣服、靴、時計等) 10. 家具、インテリア製品
11. 旅行 12. 趣味関連用品 13. 教養関連(各種資格習得等)
14. 貯蓄 15. 特になし

問4 高額商品を購入する際に、誰の意見が1番優先されますか。

1. 自分 2. 夫もしくは妻 3. 子供 4. 両親 5. 友人

問5 次の商品について主にどこへ買い物に行きますか 【 食料品 生活用品(シャンプー等) 衣料品 趣味・娯楽用品 】 についてそれぞれお答えください

1. 中心商店街地区(総曲輪・西町・中央通り) 2. 富山駅周辺 3. 住居地の周辺 4. 郊外の専門店・大型店 5. 県外 6. その他() 7. ほとんど行かない

問6 商品を購入する際に重視することはどれですか。(複数回答/2つ)

1. 価格(安さ) 2. デザイン 3. 品質 4. 機能性 5. ブランド 6. 流行
7. 嗜好 8. 希少性(レア度)

問7 冬のボーナスは主に何に使われましたか。(複数回答/2つ)

1. 電化製品(冷蔵庫・洗濯機等) 2. パソコン 3. DVDレコーダー 4. デジタルカメラ
5. プラズマテレビ・液晶テレビ 6. 携帯電話 7. 家具・インテリア製品 8. 衣料品
9. 旅行 10. 子供の教育費 11. 住宅関連 12. 自動車関連 13. 貯蓄

問8 今後、半年の間に次の商品の購入を計画していますか。(複数回答/2つまで)

1. 自動車 2. スポーツ・レジャー関係用品 3. 家具、インテリア製品 4. 旅行
5. パソコン 6. 電化製品(冷蔵庫・洗濯機等) 7. 携帯
8. デジタル家電(デジカメ、DVD、プラズマ・液晶テレビ等) 9. 計画していない。

問9 通信販売を利用しますか。また主にどういう媒体を利用しますか。

1. 雑誌や新聞 2. 通信販売会社のカタログ 3. インターネット 4. テレビ
5. その他 6. 利用しない 6の回答の方は調査終了です。ご協力ありがとうございました。

問10 毎月幾ら程度を通信販売に使いますか。

月毎のバラツキがある場合は、年額から月毎の平均を算出して回答下さい。

1. 5,000円未満 2. 5,000円以上~10,000円未満 3. 10,000円以上~15,000円未満
4. 15,000円以上~20,000円未満 5. 20,000円以上

問11 通信販売でどのような商品を購入しますか。(複数回答/2つまで)

1. 衣料品・靴 2. 日用品・雑貨 3. 食料品 4. パソコン・家電
5. JR・航空・コンサートチケット等の予約購入 6. 書籍・CD等 7. 家具・健康器具等

ご協力ありがとうございました。

【お問い合わせ先】 富山商工会議所情報課 担当/杉坂・山根
TEL: 076 423 1175 FAX: 076 423 1174