

消費動向調査(平成 17 年度・速報版)

## 30 歳代の消費動向調査

富山市・富山商工会議所

### 調査実施要領

1. 調査実施機関 富山市、富山商工会議所
2. 調査実施時期 平成 18 年 2 月
3. 調査対象 当所の会員事業所及び主要官庁（全 117 事業所）に勤める 30 歳～39 歳の従業員（職員）
4. 有効回答数 回答事業所 62 事業所（回答率 53.0%）、有効回答調査票数 573 件（2 月 28 日現在）

### 回答者の概要

図1-1 回答者の年齢

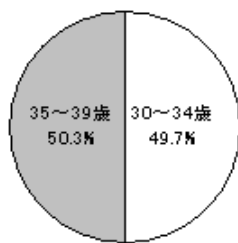


図1-4 居住地区

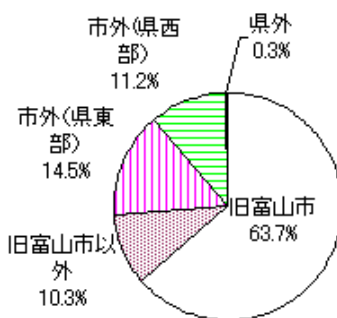


図1-2 回答者の性別

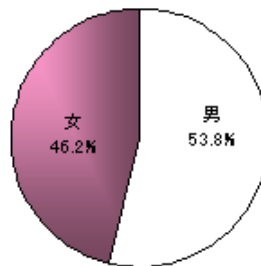


図1-5 既婚/独身

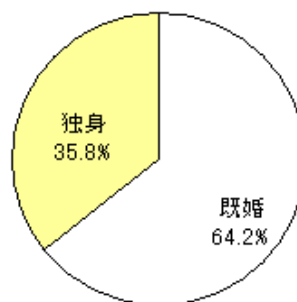


図1-3 雇用形態

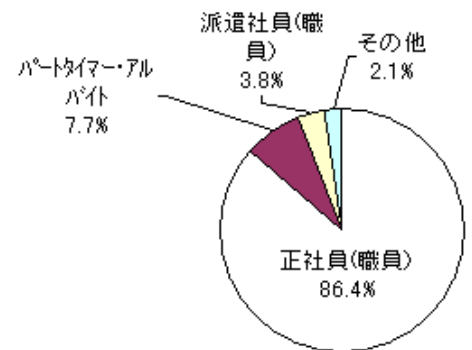
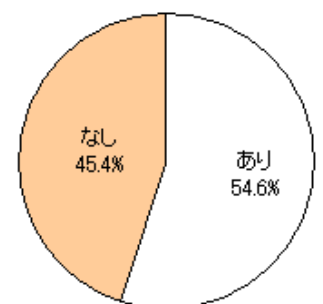


図1-6 子供



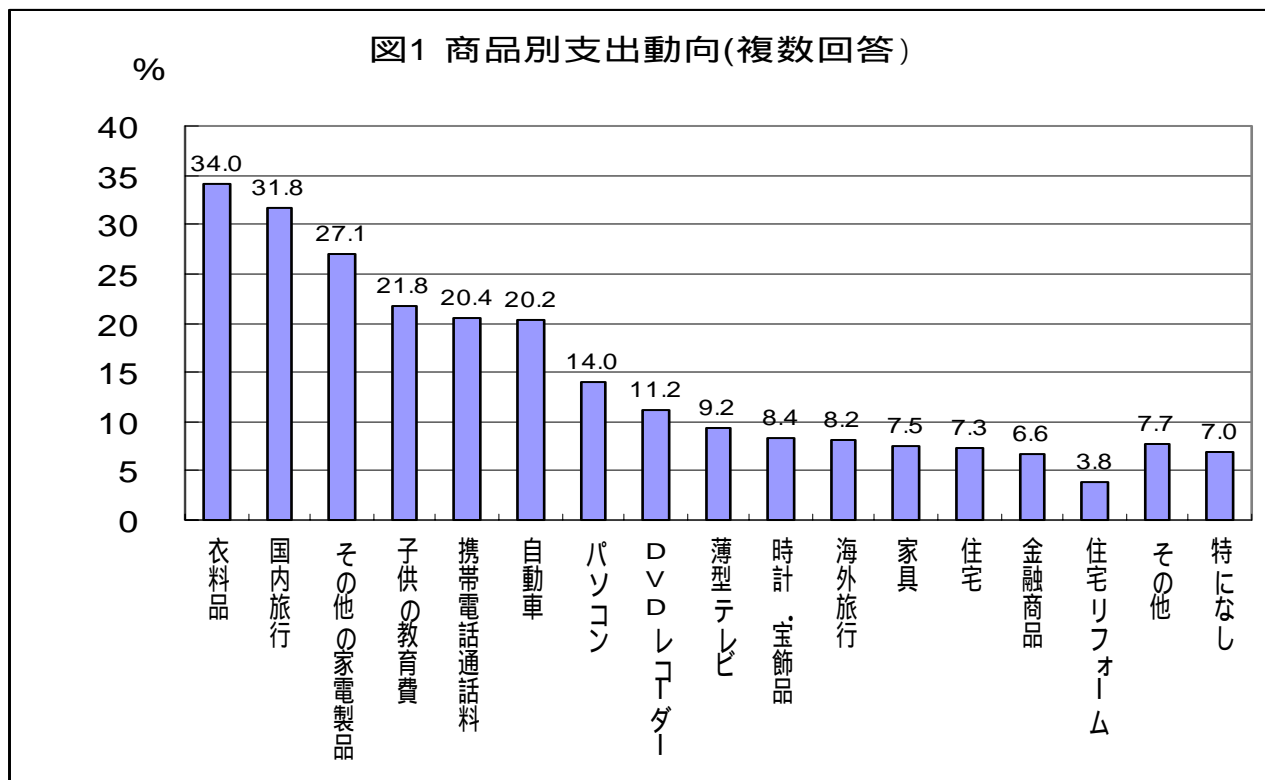
### 調査結果の概要

#### 1. 商品別支出の動向

昨年 1 年間に実際に支出した商品・サービスについて、金額の高いものを 3 つまでたずねたものが図 1 である。

これを見ると、昨年の支出実績で「衣料品」を挙げた方が最も多く 34.0%、次いで「国内旅行」が 31.8%、

「その他の家電製品(注)」27.1%などとなった。「衣料品」が多かったことについてはファッションに関心が高い30歳代の特性のほか、今年の冬の寒さが厳しかったことも理由に考えられる。また話題に上る「薄型テレビ」「DVDレコーダー」などはすでに取得済みということか、それぞれ9.2%、11.2%と下位になった。また、団塊ジュニアが住宅取得世代に入りつつある状況下、「住宅」「住宅リフォーム」に注目されたが、7.3%、3.8%と挙げた人は少数だった。

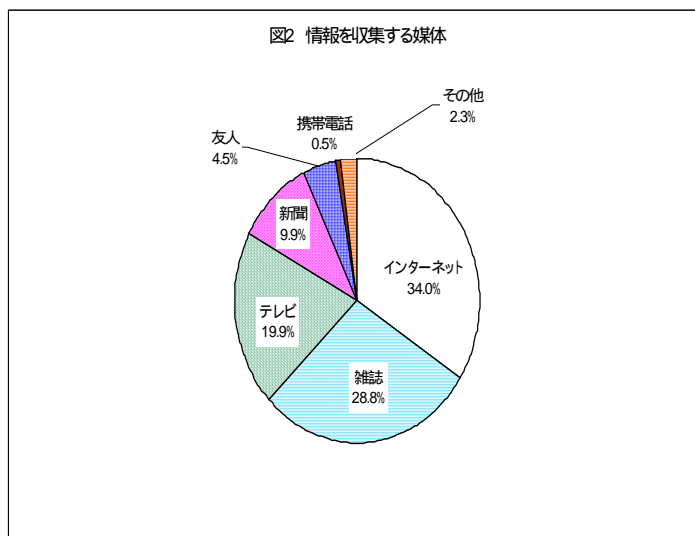


(注)「その他の家電製品」とは家電製品から「薄型テレビ」「DVDレコーダー」「パソコン」を除いたものをさす。

## 2. 情報を収集する媒体

新しい商品や店舗などに関する情報を収集するための最もよく利用する媒体についてたずねたものが図2である。最も多かったのは「インターネット」で34.0%、次いで「雑誌」28.8%となった。

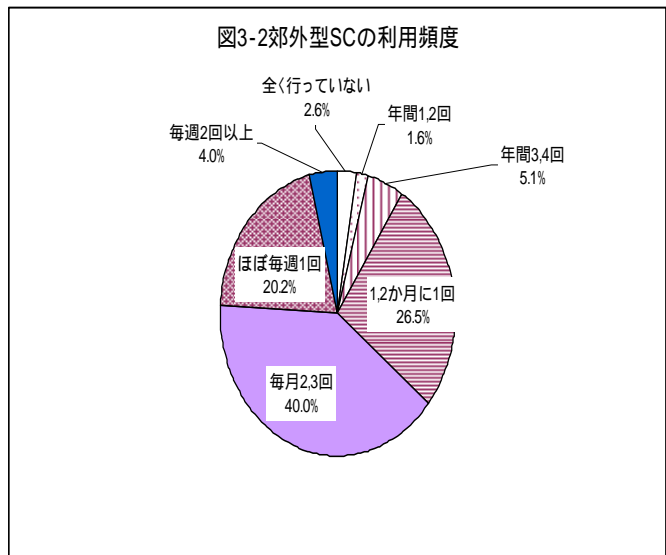
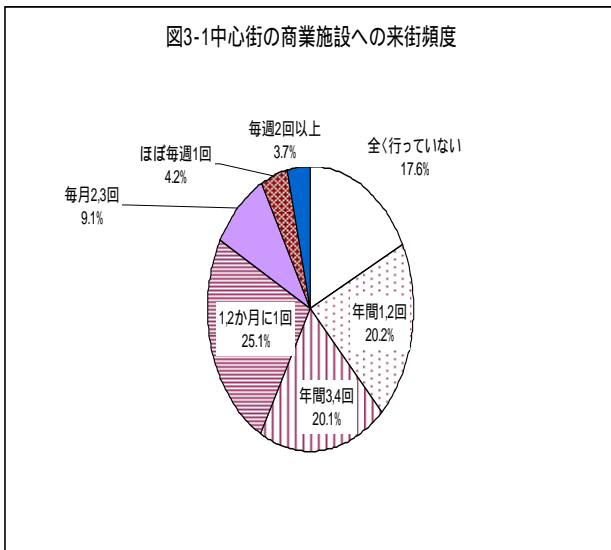
インターネットや雑誌(特に専門雑誌やタウン誌など)は詳細な商品情報や最新の店舗の情報を大量に掲載しており、内容を十分に比較検討して支出する購買行動様式を示すものとも考えられる。



### 3. 中心街・郊外 SC へ訪れる頻度

富山市の中心街の商業施設（西町・総曲輪・中央通り周辺と富山駅前地区にある百貨店・商店街）  
郊外のショッピングセンター（アピア、アピタ、ファボールなど。以下郊外型SCと略す）を買い物などの目的  
で訪れる頻度についてたずねたところ、図3-1、3-2のとおりとなった。

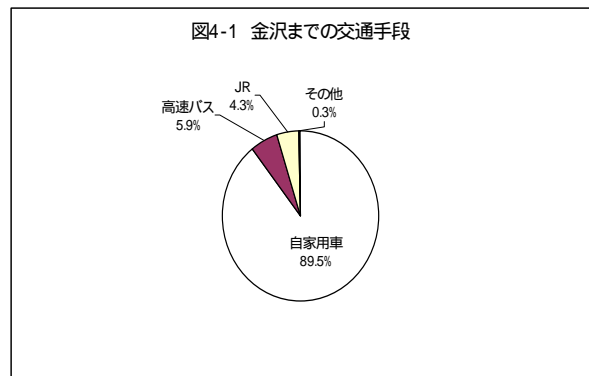
これを見ると富山市中心街の商業施設へは「年間3、4回」以下しか訪れない人が57.9%、一方郊外  
型SCへは「毎月2、3回」以上訪れる人が64.2%いる結果となり、利用頻度の格差が明確に出た。



### 4. 金沢市での消費について

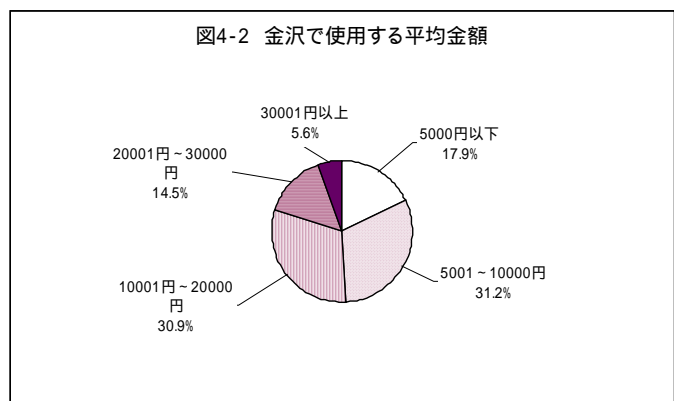
#### (1) 金沢市までの交通手段

最近1年間に個人的な目的で金沢市へ行ったことのある人に対し、最も多く利用する交通手段についてたずねたものが図4-1である。これを見ると、最も多いのは「自家用車」で、89.5%を占める。利用が増えているといわれる「高速バス」は5.9%にとどまり、「JR」も4.3%だった。



#### (3) 金沢市で使用する平均金額

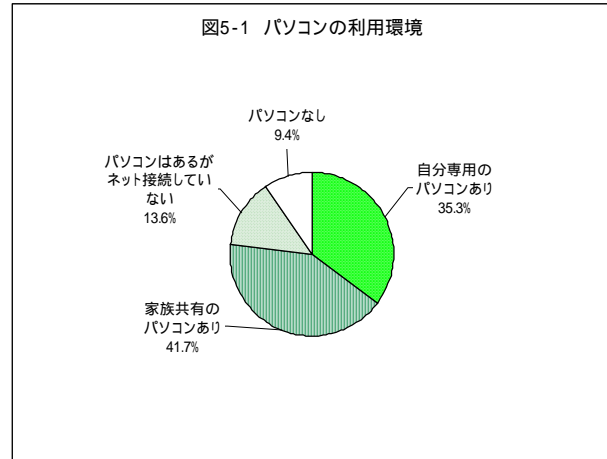
さらに、金沢市で買い物などに使用する金額の1回あたりの平均額をたずねたものが図4-2である。これによると「5001～10000円」が31.7%、「10001～20000円」が31.3%などとなり、1万円以上使用すると答えた人の合計が51.0%と過半数を占めるという結果になった。



## 5. インターネットやパソコンの利用

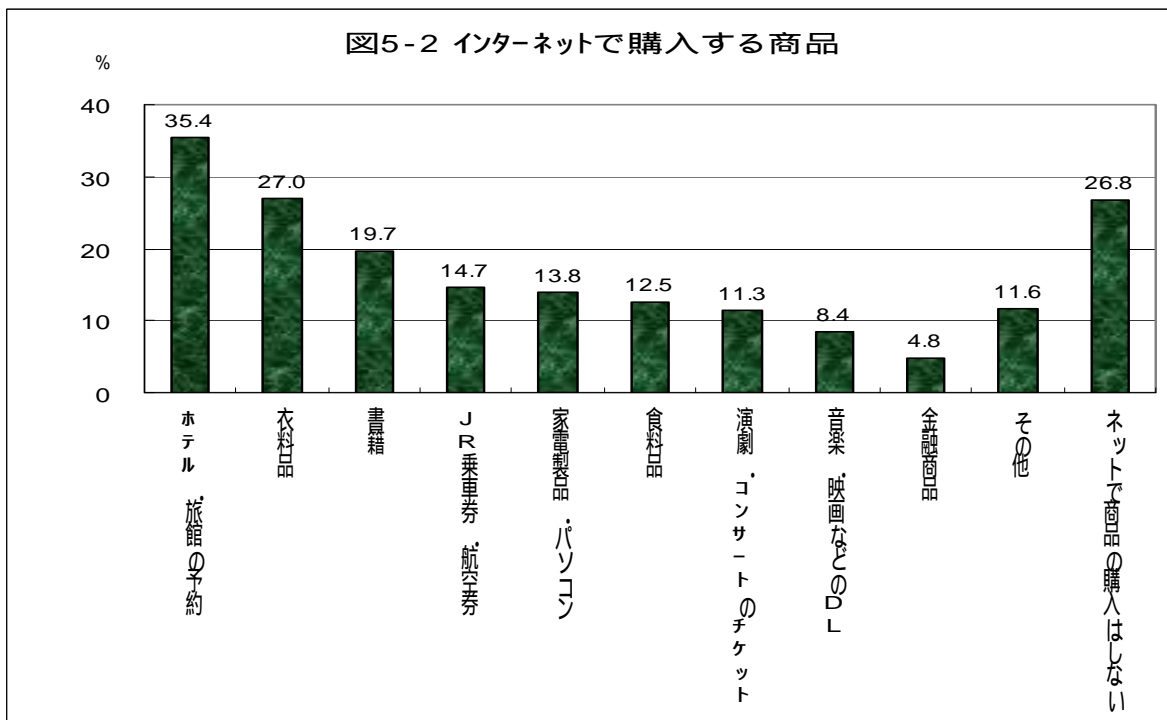
### (1) インターネット・パソコンの利用環境

インターネットやパソコンの利用環境についてたずねたものが図 5-1 である。これによると「自分専用のパソコンあり（インターネット接続）」が 35.3%、「家族共有のパソコンあり（インターネット接続）」が 41.7%となり、合計 77.0%がインターネットを利用できる環境にある。一方「パソコンなし」は 9.4%と 1 割を下回った。図の(\*)はインターネット接続ありを示す。



### (2) インターネットで購入する商品

インターネットを利用できる環境にある方に、最近 1 年間でどのような商品を購入したかについて、主なもの 3 つをたずねた結果が図 5-2 である。これによると「ホテル・旅館の予約」が最も多く 35.4%、次いで「衣料品」27.0%、「書籍」19.7%などとなった。最近よく話題になる「音楽・映画などの DL（ダウンロード）」は 8.4%、株式などの「金融商品」は 4.8%と下位になった。



## 6. 富山市の中心街に求めるもの

富山市の中心街にあればいいと思うものについてフリーアンサーで記入していただいた結果、262 件

(45.7%)の記入があり、中心街再生への関心の高さを感じた。主なものは以下のとおり。

- ・ 駐車場についての要望(無料化・料金引き下げなど)
- ・ 有名ブランド店
- ・ 子供を遊ばせる施設・遊園地
- ・ 富山西武に代わる百貨店
- ・ 男性向けブランド衣料品店
- ・ 大型雑貨店
- ・ 営業時間延長
- ・ 観光客向け富山の名産品街(販売店・飲食店)
- ・ そのほか映画館・書店・CDショップなど

以 上

\*この「速報版」は中間集計です。調査結果報告書は3月下旬に発行する予定です。