

CLOSE-UP

黒部商工会議所

コロナ禍で頑張る企業を紹介します！

中華レストラン 藍菜坊

黒部市民が作る黒部らしい新しい黒部土産を。藍菜坊の代表であり、「ダムクーヘン」を作り上げた3人の若きクリエイティブ集団チームTHE KULOVE(ザクロベ)のお一人でもある本瀬藍一朗さんにお話を伺いました。



富山大和での販売の様子▶



店舗情報

住所：黒部市天神新353-1 ホテルアクア黒部1階
電話：54-5022

★ダムクーヘンに関するご予約・お問合せは(株)昌栄堂まで
TEL：54-0002

★HPからも購入が可能です

HP：https://damkuhen.theshop.jp/

黒部といえば、食材とかじゃなくて「黒部ダム」でしょ。「ダムクーヘン」とかにしません？から始まった！

2024年、黒部宇奈月キャニオンルートが一般開放されます。このチャンスに向け、藍菜坊のオーナーシェフ、本瀬さんは、黒部…いや、富山を代表するお土産を作りたい！と思い、クリエイティブディレクター 三井さん、和菓子職人 松田さんの2人の黒部のプロフェッショナルに声を掛け、チームTHE KULOVEを結成しました。本瀬さんはアイデアを出し、松田さんはそれを形にし、三井さんはデザインを担当。3人の得意分野を活かし、新しい、見て楽しい、美味しいお土産を作り上げました。特に黒部ダムのアーチ角度とウイングは、実際のダムの縮尺に合わせ精巧に再現する等こだわっています。もちろん生地からクリーム、パッケージにも妥協なくこだわりました。そしてはじめての企画会議から1年。愛と技術とクリエイティブによって、ダムクーヘンは生まれました。

黒部商工会議所がお手伝いしたのは、エキスパートバンク、各種補助金の紹介です。専門家を派遣し、助言をしていただきました。また、小規模事業者持続化補助金でコロナ対策を強化し、富山県中小企業リバイバル補助金でパッケージの作成・デザイン、試作品開発を行いました。富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金でHPの作成やネット販売の強化等、販路拡大に向けての事業を行いました。

まずは「地元の皆さんに美味しさはもちろん、感動、新しい価値観を知ってほしい。地元の人が、自信をもって県外の方へ贈るお土産として発展して行ってほしい」と本瀬さん。将来的には新しいフレーバーも登場するかも？楽しみですね。

ダムクーヘン、できました。

黒部らしいお土産を作りたいと思って1年、ダムクーヘンは完成しました。まずはダム好きにも認めていただけたらと思って、黒部ダムのカタチを正確に再現しています。もちろん味も大切に考えていて、生地はふわりとした食感を出すためにビスキュイにしました。チョコはベルギー産ホワイトチョコレート、代用油脂は一切使っていません。ラムレーズンは5年以上漬けたものを使っています。見て楽しく、食べておいしい。そんな商品を目指しました。みなさんに喜んでいただけたら嬉しいです。

