「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」ならではの“2つ”の特典

特典Ⅰ

「安心の展示会出展サポート」

●特別講師による出展効果向上セミナーを出展者説明会にてリアル・オンライン開催。
事前準備や販路開拓のノウハウまで、展示会出展をサポートします！

特典Ⅱ

「2つの大規模商談会の参加費が無料！」

首都圏バイヤーマッチング商談会

フード
ライフスタイル

詳細はこちら

POINT 01 普段会うことのできない首都圏大手バイヤーが集う商談会

POINT 02 事前マッチング制で、1日に複数のバイヤーと商談することも可能

▶商談継続率：**82%！** ※2024年6月開催実績

▶過去参加バイヤー例：

・東武百貨店、そごう・西武（ごっつお便）、明治屋、ANAフーズ、JALUX、JR東日本クロスステーション、丸井グループ、ザ・キャピトルホテル東急 等

全国ものづくり受発注商談会 & 技術連携マッチング 2025

ものづくり

詳細はこちら

POINT 01 年間約1,000商談を実施する工業系の広域商談会

POINT 02 事前マッチング制で、1日に複数の発注企業と商談することも可能

▶「次回も参加したい」と回答する企業：**98.5%！** ※2024年3月開催実績

▶具体的な案件事例：

・航空宇宙部品の切削・施盤加工　・大手半導体製造装置の部品加工等

■ 商談会申込方法

参加ご希望の方は「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」の出展申込ページより、参加希望のカテゴリーを選択し、お申込みください。お申込み後、東京商工会議所よりメールで詳細についてご案内いたします。

「首都圏バイヤーマッチング商談会」「全国ものづくり受発注商談会」に関するお問合せ

東京商工会議所ビジネス交流センター　TEL: 03-3283-7804（9:30～17:00 土・日・祝日を除く）Email: bizkoryu@tokyo-cci.or.jp

（注）「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」展示会に関するお問合せ先は裏面下部までお問い合わせください。

出展者募集中　締切 8月22日(金)

全国から様々な分野の企業が集う **高い技術力と独自の商材で** 今までにない新たな販路を切り開く

「気になる」「意味ある」 **BtoB総合展示会**

事前マッチング制で複数の企業と商談することも可能な **2つの大規模商談会も開催！**

ビジネスチャンス EXPO in TOKYO

東京ビッグサイト 東6ホール

2025.11/26(WED)・27(THU) 10:00~17:00

フード　ライフスタイル　ものづくり　サービス・DX

オンライン展会期　**2025年11月上旬より順次公開（予定）**

主催　挑みつづける、変わらぬ意志で。東京商工会議所　共催　株式会社東京ビッグサイト

後援予定　東京都商工会議所連合会　東京都商工会連合会　公益財団法人東京都中小企業振興公社　公益財団法人東京観光財団　一般社団法人東京都信用金庫協会　一般社団法人東京都信用組合協会　東京信用保証協会　株式会社日本政策金融公庫　一般社団法人東京都中小企業診断士協会　日本小売業協会　一般社団法人全国スーパーマーケット協会

オンライン出展申込はこちらから

■ 展示会の特長

本展示会は、様々な業種・地域の企業が集い、新規顧客開拓の場を創出するBtoBの総合展示会です。

1. BtoBの大規模総合展示会

商談件数:約10,000件、来場者延べ:12,000名以上。全国の多様な業種・企業と交流が可能なBtoBの大規模総合展示会です。※2024年実績

2. 2つの大規模商談会を同時開催

「フード・ライフスタイル」「ものづくり」分野で大規模商談会を同時開催。東京商工会議所でバイヤー/発注先を招聘し、高い商談成約率を誇る商談会です。

3. 「今」押さえておきたい技術・トレンドに触れることが可能

出展者・来場者の関心度が高いビジネス領域で「意味ある」「気になる」企画を提供します。

4. 決定権を持つ来場者が多く、高い出展者満足度を実現

「経営者」「管理職」の来場割合が過半数。約8割の出展者から高い評価を得ております。

■ 出展対象

● **出展分野に該当し、東京都内に事業所を有する企業**　(注)団体、金融機関及び各地商工会議所なども出展いただけます。

■ 出展分野

フード

- ●小売用食品・業務用食品、加工食品
- ●菓子・スイーツ、飲食店
- ●水産・農産加工品、飲料　等

ライフスタイル

- ●生活雑貨、キッチングッズ
- ●インテリア、ファッション
- ●事務用品、ステーショナリー　等

ものづくり

- ●機械加工、装置・部品メーカー
- ●ロボット・電子・医療、各種機器
- ●設計・試作メーカー　等

サービス・DX

- ●情報通信、防犯・セキュリティ
- ●技術サービス(士業・コンサルタント等)
- ●広告・コンテンツサービス　等

■ 展示会概要

名　　称	ビジネスチャンスEXPO in TOKYO
主催／共催	東京商工会議所／株式会社東京ビッグサイト
会　　期	2025年11月26日(水)・27日(木) 2日間 10:00～17:00
オンライン展会期	2025年11月上旬より順次公開(予定)
会　　場	東京ビッグサイト　東6ホール
入 場 料	無料(登録制)
開催規模 (2024年実績)	出展者:307企業・団体 来場者:延べ12,293名

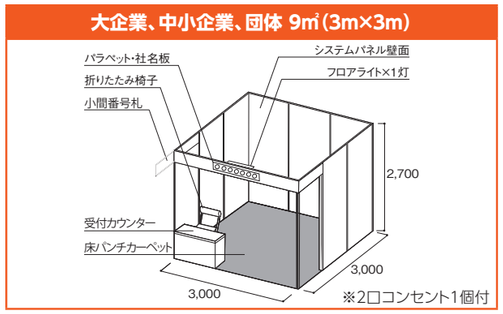
■ スケジュール

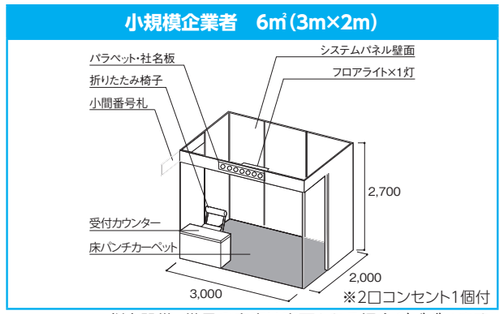
出展申込締切	出展料支払期限	出展者説明会	オンライン展 会期	搬入日	会　期	搬出日
2025 年						
8月22日(金)	9月12日(金)	9月下旬以降	11月上旬より 順次公開(予定)	11月25日(火)	**11月26日(水) 27日(木)**	11月27日(木) (即日撤去)

■ 出展要項

小間規格について

❶ 基本パッケージ





(注) 設備・備品の内容は変更となる場合がございます。

【フード分野対象】共同シンク
(注) 会場内で試飲・試食を行う際には、原則、保健所への申請が必要です。
試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要です。

❷ ブース位置について

・各出展者の出展小間位置の決定は、ゾーニング、出展分野、小間の大きさ、実演の有無等を勘案し、主催者が決定します。
・2025 年9月下旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。

出展料金について

❶ 出展料金(税込)

- ・小規模企業者：　55,000円 /小間 (6㎡)
- ・中 小 企 業：　77,000円 /小間 (9㎡)
- ・大　企　業：200,000円 /小間 (9㎡)
- ・団　　体：　77,000円 /小間 (9㎡)

～企業分類について～　企業分類の詳細は本展示会公式ホームページをご確認ください。

❷ 出展料金に含まれるもの

①基本パッケージ　②オンライン展出展者ページ　③商談会参加費(希望者は要申込)
(注)オンライン展の詳細については2025年9月下旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。

❸ 出展料金に含まれないもの

①振込手数料
②基本パッケージに含まれない各種費用(装飾、付帯設備、電気工事、1kWを超える電気使用料等)
③搬入出にかかる費用
④その他「出展要項」に記載がないもの

申込方法・支払

❶ 申込方法

・**公式ホームページ**(https://bizchanexpo.tokyo)より**オンラインでお申込み**ください。
(ホームページに掲載の「出展申込書」および「出展申込チェックシート」に記入の上、各必要書類とともに郵送での申込も可能)
(注)原則、オンラインでのお申込みをお願いいたします。

・出展申込内容について審査を行い、審査結果を担当者様宛に郵送またはメールにて通知します。
(注)出展を承諾した企業にのみ、請求書も併せて送付します。

❷ 申込小間数制限

申込は1企業／団体につき、以下の通りとさせていただきます。

小規模企業者、中小企業 …… 最大3小間　　大企業 …… 最大8小間　　団体 …… 最大10小間

❸ 申込締切日　2025年8月22日(金)

・提出書類が整った企業・団体から先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、申込を締め切ります(以降はキャンセル待ち)。
・企業分類・出展分野毎に小間数の制限を設ける場合がございます。

❹ 出展料支払期限　2025年9月12日(金)

請求書に記載する支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがあります。

オンライン出展申込はこちら

展示会に関するお問合せ　ビジネスチャンスEXPO事務局
TEL：03-5530-1362(9:30～17:00　土・日・祝日を除く)　E-mail：bizchanexpo@tokyo-bigsight.co.jp
事務局所在地：〒135-0063　東京都江東区有明3-11-1　(株) 東京ビッグサイト内　https://bizchanexpo.tokyo