

域外需要の 取り込みに向けた 地域の魅力向上事業

参加事業者募集のご案内

地域の
おいしいものや
文化を
知ってほしい

もっと地域に
観光客を
呼び込みたい

とお悩みの皆さんの力になります！



募集期間

2025. 6.19 木 ~ 7.11 金

事業期間：2025年7月下旬～2026年3月中旬

より多くの観光客に皆様の地域を訪れてもらうためには、「誰に、何を、どのように届けるのか」を明確にし、そのコンセプトのもと、地域全体で取り組むことが重要です。地域の特産品やコンテンツ自体はもちろん大切ですが、その背景にある「ストーリー」を伝えることで、より印象的な魅力を与えることができるようになります。本事業では、専門家が皆様のコンテンツや商品を活かすための効果的なコンセプト設定やPR方法をアドバイスし、地域全体の魅力向上と観光で稼ぐ力を高めるための支援を行います。是非のこの機会にご参加ください。

詳細は裏面の内容をご確認ください ▶▶▶

募集対象

- 地域ブランド商品や特産物を取り扱う小規模事業者であること(製造業者、食品加工業者 等)
例 ①オープンファクトリーとして運営している事業者
②観光農園や観光プログラムを提供している事業者 など
- 地域資源を活用した観光コンテンツやサービスを提供している小規模事業者であること
(アクティビティ施設、宿泊施設、飲食店 等)

事業の流れ

専門家による個別面談 (オンライン+現地視察)

まずはオンラインで課題をヒアリング。その後、専門アドバイザーが現地を訪問、現地で皆様の課題を確認し、磨き上げの方向性を明確化します。

モニターツアー実施

有識者によるモニターツアーを実施。観光業に携わるプロが現地を訪れ、フィードバックを行います。

効果検証イベント

磨き上げ後のコンテンツをPRするため、効果検証イベントを首都圏で実施、フィードバックも行います。

フィードバックレポート 事業終了セミナー

事業全体を通じた取り組みに関する地域ごとのレポートを提供、ならびにセミナーを実施いたします。



注意事項

- 採択された場合、事務局からの依頼事項へのご対応をお願いいたします。
例) 各種セミナーへの参加、商品・コンテンツの磨き上げへの協力、専門家による現地視察や有識者モニターツアーへの対応 等
- 以下の費用につきましては事業者様のご負担となります。
 - ・専門家の現場視察とモニターツアーに係るサンプル(物・体験・サービス)の提供
 - ・効果検証イベント(首都圏を想定)への参加に伴う出張費(交通費、宿泊費等)
 - ・上記イベントに係る展示物の提供

※実際のイベントに係る費用については、個別にご相談させていただきます。

※本事業の支援にあたり、国が助成する他の制度(伴走型小規模事業者支援推進事業の補助金・助成金など)との併用・重複利用はできません。

スケジュール

6~7月

申込・参加
会議所決定

7~9月

観光と消費に関するセミナー
専門家とのオンライン面談①
専門家による現地視察

10~12月

有識者によるモニターツアー
専門家とのオンライン面談②

1~3月

効果検証イベント
事業終了セミナー

お問い合わせ先

高岡商工会議所

☎0766-23-5007

〒933-8567 高岡市丸の内1-40

✉ e-yama@ccis-toyama.or.jp