

料金後納郵便

ゆうメール

毎月1回5日発行
令和7年8月5日発行
昭和30年5月20日
第三種郵便物承認



高岡商工会議所会報

たかおか

8

2025
August

NO.808



[特集] 通常議員総会

令和6年度

事業報告・収支決算を可決承認

通常議員総会 令和6年度 事業報告・収支決算を可決承認

7月22日に開催した通常議員総会において、令和6年度の事業報告と収支決算が承認された。

令和6年度は能登半島地震からの復興が大きな課題となり、再建の途上にある事業者が多く、廃業も相次いだ。加えて原材料・エネルギー価格の高騰が収まらず、地域経済への影響も深刻化している。

このような中、地区割担当制による巡回訪問や、女性創業者・経営者支援チーム「ユニティカル」の設置をはじめ、事業再建・価格転嫁・デジタル化・販路開拓等の支援を伴走型で実施した。

また、台北市進出口商業同業公会（IEAT）の経済訪問団受入や観光・伝統産業を中華圏向け事業に取り組むとともに、地域の魅力発信・観光振興としては「たかおかいっぴんセレクション」や「うまみとたくみ展示即売会」を開催した。さらに「ダイバーシティ推進フォーラム」を開催し、若者・女性に選ばれる地域づくり事業にも取り組んだ。

各常任委員会にて協議している「当面取り組む10のテーマ」においては、「高岡テクノドーム別館の早期完成」「赤レンガ建物利活用」について、行政への要望を行い、経済界の意見を反映していただいた。

そのほか、高岡商工ビルの空調設備・LED化工事を行い、ビル利用者の利便性向上とビルの省エネ化を行った。



以下に令和6年度に行った事業について記載します。

※注：◎重点施策 ◆2024年度までの優先施策

地域振興プラン・戦略1

交流人口の拡大による地域経済の活性化

推進方法1-1

「ニューノーマルにおける新しい観光スタイルの推進」

○広域観光の推進

- (1)飛越能の玄関として、新高岡駅を拠点とする広域観光連携の推進
 - (ア)新幹線まちづくり推進市民会議による利用促進
 - (イ)北陸新幹線沿線都市商談会・物産展



- (ウ)たかおかいっぴんセレクション 【いっぴんセレクションカタログ】
- (2)県西部地域にある観光資源の歴史文化ストーリーの活用と発信

- (ア)富山県西部地域の産業偉人の活用
- ◆(3)地元の人が地元の魅力を再発見するマイクロツーリズムを提案

- (ア)高岡の文化遺産めぐり
- (イ)高岡法科大学寄附講座「高岡学」の開講
- (ウ)「たかおかパワーチェック！」の制作
- (エ)「松楓殿再現展示」の付加価値向上



【高岡学 オープン講座】



【松楓殿音声ガイド表示】

◎デジタル化に対応した観光対策の推進

- (1)SNS映えする魅力地の洗い出し等、興味を引く仕掛けづくり
- (2)観光需要回復を見据え、インバウンド向け情報発信の充実
 - (ア)高岡情報発信ワーキング・チームの設置
 - (イ)免税店設置支援での情報発信
 - (ウ)伏木港 大型客船歓迎事業



【万葉埠頭での出店】

- ◆(3)県西部6市の観光情報を発信する共通プラットフォームの再構築
- (ア)高岡情報発信ワーキング・チームの設置

○プロモーション活動の強化

- ◆(1)大都市圏等の旅行会社へのツアー商品の提案
- (ア)首都圏等の出向宣伝

推進方法1-2

「藤子・F・不二雄先生のふるさとづくり」

○個性あるキラーコンテンツづくりと市民意識の醸成

- (1) 藤子・F・不二雄先生ゆかりの地の発信
(ア) 藤子・F・不二雄先生のふるさと再発見冊子の制作



【藤子先生たんけん隊 冊子】

推進方法 1-3

「歴史文化遺産の活用・産業体験観光による産業の活性化」

◎歴史文化遺産の活用と地域産業の活性化

- (1) 国宝勝興寺周辺の活性化
(ア) 勝興寺周辺活性化事業
(2) 高岡古城公園の魅力向上施策の推進
(3) 山町筋、金屋町、吉久（国重伝建地区）における出店支援等、観光まちづくりの推進



【伏木黄葉フェスティバル】

○産業体験観光の推進

- (1) 産業観光参画企業の拡大
(ア) 産業観光の推進
(2) 旅行会社等と連携した旅行商品化の推進
(ア) 高岡食のブランド化事業



【産業観光図鑑】



【うまみとたくみの展示販売会】

推進方法 1-4 「MICE招聘機能の充実」

○MICE招聘活動の支援

○高岡テクノドーム別館の整備促進

◆高岡テクノドーム別館整備への働きかけ

地域振興プラン・戦略 2

DX推進を柱とする企業競争力の強化

推進方法 2-1 「DX推進による経営力の強化」

◎企業特性に応じたDX推進サポートの強化

- ◆(1) デジタル化推進による生産性向上支援
◆(2) 小規模事業者のDX支援を強化
(ア) デジタル化推進支援
(イ) 記帳指導対策
(3) 各種支援策情報の発信、支援機関との連携サポート



【DX経営活用事例 2024年度版】



【クラウド型会計ソフト】

推進方法 2-2

「伴走型支援による小規模事業者の経営強化」

◎創業・事業承継支援の強化

- (1) 支援ネットワークを活用し、創業・事業承継に関して事業計画策定等の実施
(ア) 創業者支援
(イ) 高岡スタートアップ塾
(ウ) 事業承継支援



【高岡スタートアップ塾】

○ニューノーマルに対応したビジネスモデルの変革に挑戦する企業への支援強化

- (1) 業態転換等に取り組む事業者の新たな需要開拓への支援
(ア) 経営発達支援事業
(伴走型小規模事業者支援推進事業)
(イ) 販路開拓支援事業
(ウ) 地域観光新発見事業
(エ) 展示会・商談会等助成金事業
(オ) IEAT（台北市進出口商業同業公会）の表敬訪問・交流懇親会
(カ) ふしき・あまはらしプレミアム商品券事業



【CRAFT TOKYOでのPOPUP】



【御旅屋人マーケット】



【工房を訪れる中国人愛好家】



【IEATの表敬訪問】

○新事業展開・業務改善に取り組む企業への支援強化

- (1) 中小企業施策（経営革新等）・各種補助金支援、専門家派遣等による伴走型支援
(ア) 制度改正に伴う専門家派遣事業
(イ) 新型コロナウイルス感染症対応等のための経営相談体制強化事業
(ウ) 経営指導員による経営改善普及事業
(エ) 地区割担当制による巡回訪問
(オ) 女性創業者・経営者支援チーム「ユニティカル」の設置



【インボイス制度セミナー】



【ユニティカル ロゴマーク・個別相談会】



- ◆(2) BCP（事業継続力強化計画等）の策定支援
(ア) 事業継続力強化支援事業

推進方法 2-3

「クリエイター連携による工芸都市高岡の産地継承」

○クリエイターとの連携による情報共有・経営支援

- (1) クリエイター地元事業者との共同商品開発において販路開拓を図る等、クリエイターとの連携による支援を継続実施
(ア) クリエイター交流事業

○クラフトイベントの実施（支援）

- (1) クラフトコンペの継続開催
(ア) 工芸都市高岡クラフトコンペ

○伝統技術の継承・発信

- (1) 文化財の再現、修復事業の海外販路開拓（行政機関等との連携）
(ア) 文化財修復拠点化事業

推進方法 2-4

「呉西圏域連携による次世代産業の創出」

○関連機関との連携による新産業の創出

- (1) 次世代産業等に関して他機関と連携し、技術面や市場予測等の情報提供、地域企業の取組みを促進
(ア) 産学官等交流連携・カーボンニュートラル促進事業



【商工会議所CO2見える化サポート】

○企業誘致・支援施設充実の推進

(1)地元企業の技術高度化に資する企業誘致の推進

(ア)空き工場等有効活用事業

◆(2)支援施設充実等の推進

(ア)支援施設誘致推進事業



【空き工場等有効活用事業】

地域振興プラン・戦略3

働きやすい魅力ある都市づくりの推進

推進方法3-1

「働き方改革の推進及び健康経営の普及」

◎新しい働き方の導入支援の強化

◆(1)テレワークやリモートワーク等、新しい働き方の実現に対し企業支援を強化

(2)女性活躍推進や同一労働同一賃金の対応支援

(3)経営者・従業員の意識改革の推進

(ア)働き方改革推進事業

(イ)女性に選ばれる地域づくり委員会



【ダイバーシティ推進フォーラム】

○健康経営宣言の普及

(1)情報発信、セミナー開催等による健康経営の普及促進

(ア)健康経営の普及促進

○移住・UIJターンの強化

(1)「たかおか企業人材確保推進事業」の実施

◆(2)広域にわたる幅広い産業への就業機会と新居住空間の提供

(ア)たかおか企業人材確保推進事業



【高校生向け合同企業説明会】

推進方法3-2 「都市交通機能の充実」

○都市交通機能の利便性向上

◆(1)城端線・水見線の直通化及び万葉線との一体化の研究・推進

(2)万葉線やあいの風とやま鉄道、バス等を含む県内総合交通システムの調査・検討

○新高岡駅 飛躍的増加を目指す利用促進活動の実施

(1)北陸新幹線敦賀延伸に向け、新高岡駅の利用促進活動の実施及びかがやき停車の働きかけ

(ア)新幹線まちづくり推進高岡市民会議による利用促進事業

(イ)北陸新幹線に関する講演会



【中川氏 講演会】

推進方法3-3

「市街地再構築及び新高岡駅周辺のまちづくりの推進」

◎中心市街地と新駅を核とする都市の魅力向上の推進

(1)ローカル5Gやeスポーツ施設等先進的なハード・技術投資を活用する魅力向上



【まちのゼミナール 講座】

(ア)まちづくり事業への支援

(イ)eスポーツ拠点運営支援事業

(ウ)たかおかまちのゼミナール事業

◆(2)中心市街地、ミニ再開発・空き店舗活用等の支援

(ア)空き家・空き店舗調査事業

(イ)まちなか賑わい創出事業（オタヤ子ども広場）

(3)新高岡駅周辺 広域通勤居住圏・広域観光拠点の構築

○リノベーションまちづくりの推進

(1)リノベーション物件の情報収集、起業相談等による支援

推進方法3-4 「商工会議所の体制強化」

◎商工会議所及び会員企業におけるパートナーシップ構築宣言及びSDGsの取組推進

◆(1)パートナーシップ構築宣言の推進と実行

◆(2)会員企業向けセミナー等の開催、事業計画策定等のSDGs取組支援

(ア)SDGs推進事業

(3)事務局のデジタル化の推進

○商工会議所事業の強化

(1)会員大会、会員企業PR事業、集合健康診断事業等の会員サービス事業の充実

(ア)2024会員大会

(イ)新春高岡経済懇談会

(ウ)雨晴海岸から望む立山連峰カレンダー事業

(エ)集合健康診断事業



【会員大会 岩田氏講演会】



【新春高岡経済懇談会】



【雨晴カレンダー】

◆その他の事業

(1)交流連携事業

(ア)商工会議所友好交流懇談会

(イ)能越道フェスティバル（能越商工観光懇談会）

(2)地域活性化のための支援事業

(ア)富山サンダーバース冠試合の実施

(3)提案要望等意見活動

(ア)高岡市及び高岡市議会への提案要望

(イ)富山県への提案要望

(ウ)国、JR等関係機関への要望



【能越道フェスティバル】

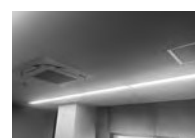


【富山サンダーバース冠試合】



【高岡市への提案要望の提出】

(4)高岡商工ビルの機能強化



【新設した空調設備・LED照明】

PHOTO LIBRARY



高校生向け企業説明会 in たかおか

高校生が地元企業の魅力を学ぶ

高岡市と高岡公共職業安定所、当所で構成する「たかおか企業人材確保推進協議会」主催の高校生企業説明会が、富山県高岡文化ホールで開催された。企業30社が出展し、県西部の高校3年生や保護者ら約40名が参加した。

説明会では、1回15分の企業説明が計5回行われ、参加者は各企業のブースを回り、担当者から事業内容や入社後のキャリア、働き方などについて説明を受けていた。生徒たちは熱心にメモを取ったり質問をしたりする姿が見られ、地元企業への理解を深める機会となった。



富山県西部産業開発協議会総会

連携した地域づくりを目指す

県西部6市および商工会議所・商工会、協賛企業などで構成される富山県西部産業開発協議会が、高岡商工ビルで総会を開催した。広域観光の推進に向け、県西部ゆかりの「偉人」を紹介するバナー展の開催などの令和7年度の事業計画が承認され、県に対する要望の内容も確認された。協議会会長である当所の塩谷雄一会頭は「県西部が一体となって、持続可能な地域経済の構築に向けた活動を進めていきたい」と挨拶し、総会后、富山県の宮崎観光推進局長が記念講演を行った。



近世高岡の文化遺産を愛する会総会

令和7年度事業計画が承認される

近世高岡の文化遺産を愛する会総会を開催し、37名が参加した。令和6年度事業報告・収支決算報告が承認された他、令和7年度事業計画としてオリジナルグッズの作成や視察の実施を決めた。菅野 克志会長（当所副会頭）は「高岡の歴史文化遺産を世界の宝にできるよう活動を続けていきたい」と挨拶した。また、総会終了後はフリーアナウンサー 相本 芳彦氏による講演会が開催された。



事業継続力強化計画策定のポイントセミナー

事業継続力強化計画策定のポイントについて学ぶ

能登半島地震の発災から今なお影響が続く中、企業防災の重要性を周知し、事業活動を可能な限り早期に再開するために必要な「事業継続力強化計画（通称：ジギョケイ）」の策定を促進することを目的として、セミナーを開催し、8社が参加した。

セミナーでは、中小企業基盤整備機構北陸本部の担当者から、事業継続力強化計画策定に向けた5つのステップや、連携型事業継続力強化計画策定の意義・メリットについて説明があり、参加者は計画策定に向けた理解を深めた。