

高岡商工会議所 経営発達支援事業
令和6年度 経営発達支援計画 事業評価書

高岡商工会議所

1. 経営発達支援事業の内容 (10～33ページ)

2. 地域の経済動向調査に関すること (10～12ページ)

- ①高岡商工会議所「地域経済動向調査」の実施
- ②高岡商工会議所「地域経済動向調査～特別版」の実施

メールマガジンやHP及びCATVやコミュニティFMでの定期的発信及び経営支援への調査分析結果の活用

【目標】

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
地域経済動向調査結果の公表	4回	4回	100%
地域経済動向調査特別版の公表	1回	1回	100%

評価	自己評価	評価委員会
	達成率から○	○

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

3. 経営状況の分析に関すること (12～15ページ)

- 各種資料の分析方法と提供
 - ・経営分析セミナーの開催
 - ・経営分析リーフレットによる啓蒙活動
 - ・中小企業施策・補助金活用・金融支援等による経営分析の深化
 - ・事業承継支援における経営分析の実施
 - ・IT(IoT)導入支援における経営分析の実施

【目標】

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
経営分析セミナー開催件数	1回	1回	100%
経営分析セミナーによる分析件数	10件	11件	110%
経営分析件数	100件	181件	181%
内、金融支援等	38件	59件	155%
内、施策・補助金	52件	122件	234%

評価	自己評価	評価委員会
	達成率から○	○

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

4. 事業計画策定支援に関すること(15～20ページ)

①新事業展開支援に伴う事業計画策定支援

- ・中小企業施策(経営革新等)、補助金活用、金融支援等

②事業計画策定セミナーの開催

③事業承継支援に伴う事業計画策定支援

④IT(IoT)導入支援に伴う事業計画策定支援

【目標】

①新事業展開支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
中小企業施策による策定支援件数	7件	14件	200%
各種補助金による策定支援件数	45件	93件	206%
巡回・金融支援等による策定支援件数	30件	59件	196%

②事業計画策定セミナーの開催

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
事業計画策定セミナー開催件数	1回	1回	100%
事業計画策定セミナーによる策定支援件数	5件	11件	220%

③事業承継支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
事業承継相談者数(補助金活用等を含まず)	20社	34社	170%
事業承継セミナー・個別相談会開催件数	2回	10回	500%
事業承継計画の策定支援件数	5件	3件	60%

④IT(IoT)導入支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
IT(IoT)活用推進研究会開催件数	1回	-	-
IT導入計画の策定支援件数	8件	12件	150%

⑤創業支援に伴う事業計画策定支援

目標項目	令和 6 年度		
	目標	実績	達成率
創業相談者数	80 名	106 名	132%
創業者数	56 名	75 名	133%
創業計画の策定件数	30 件	38 件	126%

①～④の各支援の実施により、策定した事業計画

目標項目	令和 6 年度		
	目標	実績	達成率
事業計画策定件数	90 件	185 件	205%

評価	自己評価	評価委員会
	達成率から○	○

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること(21～22ページ)

①経営分析・事業計画策定における進捗状況の確認

- ・「フォローアップ用チェックリスト」による面談

②目的別(計画種別)における事業計画策定後の進捗状況の確認

- ・経営指導員間の情報共有及び専門家相談(第三者による視点)

③支援内容の公開と事業所のPR

- ・補助金活用・資金調達における進捗状況の確認
- ・情報発信(CATV「高岡商工会議所ニュース」・会報誌・高岡市チャレンジ新商品)

【目標】

目標項目	令和 6 年度		
	目標	実績	達成率
対象事業者数	90 社	114 社	126.6%
頻度(延回数)	270 回	263 回	97.4%
売上増加事業者数	36 社	15 社	41.6%
利益率 1 %以上増加の事業者数	25 社	12 社	48%

評価	自己評価	評価委員会
	売上及び利益増加が 目標値に届かず×	×

○目標を達成した(80%以上) △目標を概ね達成した(60%以上) ×目標を達成できなかった(60%未満)

6. 需要動向調査に関すること（23～24ページ）

- ①地域イベントに併せたテスト販売とアンケート調査（県内実施）
 - ・事業者自身が新商品や改良した商品（食品）のテスト販売を行い、需要動向を調査する
- ②特産品（地域資源商品）を活用した商品・製品アンケート調査（県外実施）
 - ・首都圏（北陸新幹線沿線）における展示会・商談会等に参加し、来場するバイヤー、事業者に対するアンケート調査

【目標】

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
①調査対象事業者数（県内）	5社	3社	80%
②調査対象事業者数（県外）	7社	3社	42%

評価	自己評価	評価委員会
	達成率から△	△

○目標を達成した（80%以上） △目標を概ね達成した（60%以上） ×目標を達成できなかった（60%未満）

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること（24～26ページ）

- ①販路開拓支援セミナーの開催
- ②商談会・展示会等への参加による販路開拓事業
 - ・高岡市うまみとたくみの展示即売会
 - ・高岡市工芸フェア
 - ・北陸グルメ大集合！富山×東京商談会
 - ・北陸三県ビジネス・ドラフト
- ③ITを活用した新たな需要開拓支援事業
 - ・ザ・ビジネスモール（事務局：大阪商工会議所）
 - ・J-Good Tech（運営：中小機構）
 - ・購入型クラウドファンディング（運営：㈱CraftTokyo）

【目標】

目標項目	令和6年度		
	目標	実績	達成率
①販路開拓支援セミナー参加事業者数	20 社	21 社	105%
②商談会・展示会等事業出展者数	4 社	57 社	1,425%
商談件数	8 件	52 件	650%
成約件数	5 件	－	－
③IT を活用した新需要開拓登録事業者数	10 社	8 社	80%
売上増加事業者数	5 社	2 社	40%
④高岡産業文化奨励事業奨励事業者数	5 社	－	－
売上増加事業者数	3 社	当所事業見直しにより未実施	

評価	自己評価	評価委員会
	○	○

○目標を達成した（80%以上） △目標を概ね達成した（60%以上） ×目標を達成できなかった（60%未満）