



in

The 95th TOKYO INTERNATIONAL
Gift Show Spring 2023
The 33rd
GOURMET & DINING STYLE SHOW
Spring 2023

出展者募集要項

日本商工会議所

開催概要・出展趣旨



会期 **2023** ²/₁₅ 水 ¹⁶木 ¹⁷金
● 15~16日 10:00~18:00 ● 17日 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト
主催 (株)ビジネスガイド社

※本展示商談会は商談型見本市です。物産展ではありませんので、商品の販売はできません。

ご案内

日本商工会議所は地域力活用新事業創出支援事業(中小企業庁補助事業)の一環として、2023年2月15日から17日まで開催される(株)ビジネスガイド社主催の「第95回東京国際・ギフト・ショー春2023」と同時開催の「第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023」(以下、ギフト・ショー)に、商工会議所の共同展示商談会「feel NIPPON 春2023」を出展し、各地商工会議所で開発された特産品などの商品の販路開拓支援・PRを行います。

ギフト・ショーは卸売・小売等の流通関係者など約20万人が来場する国内最大級の商談型見本市であり、グルメ&ダイニングスタイルショーは、食品取り扱いバイヤーを中心に3万人が来場することから、全国への展開を視野に地域資源を活用した新たな特産品や観光商品等の開発に取り組んでいる皆様方におかれましては、販路開拓の絶好の機会と存じます。

出展にあたり、当所では、**1商工会議所あたり1小間ずつ**のスペースを用意いたします。各小間への出展料や基礎電気幹線工事費、基本小間設営費等の費用は当所にて負担いたしますので、各地商工会議所は旅費(交通費、宿泊費)と送料、基本小間設営費以外の装飾等に係る経費の支出程度でご出展いただくことができます。全国各地域のプロジェクトが同時に開催することで商工会議所出展ブースとしてのPR効果を期待することができます。

つきましては、各地商工会議所におかれましては、本共同展示商談会にぜひ積極的にご出展くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

誠に恐縮ではございますが、予算の関係上、小間数に限りがあるため、応募多数の場合には、締切前に募集を終了させていただく可能性がございますので、予めご了承ください。

日程(予定)

- ① **出展申込締切(1次)** ----- 10月31日(月)
* 10月31日までに申込の場合は、主催者発行の案内状に貴所名を掲載します。
- ② **出展申込締切(2次)** ----- 11月中旬
- ③ **出展者説明会・出展者マニュアルの提供** ----- 12月13日(火)
- ④ **出展品の搬入** ----- 2月14日(火)

* 本募集要項に変更等が生じた際は、商工会議所イントラネット、メール等からご案内します。

お問い合わせ先

○本件統括窓口

日本商工会議所 地域振興部
「地域力活用新事業創出支援事業」担当
TEL:03-3283-7818 FAX:03-3211-4859
E-MAIL:z-tenkai@jcci.or.jp

○共同展示商談会の詳細に関する問い合わせ先

(株)ビジネスガイド社 羽鳥
TEL:03-3847-9853 FAX:03-3843-9850
E-MAIL:hatori@businessguide-sha.co.jp

「feel NIPPON 春2023」 in 第95回東京国際・ギフト・ショー 春2023

開催概要・展示会要項-1

1. 出展展示会要項

- 名称: 『第95回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2023』および『第33回 グルメ&ダイニングスタイルショー 春2023』
- 主催: 株式会社ビジネスガイド社
- 後援: 国際機関日本アセアンセンター/駐日本国大韓民国大使館/中国大使館経済商務処/フィンランド大使館商務部/在(予定) 日フランス大使館 貿易投資庁 - ビジネスフランス/ポルトガル投資・貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/ (一財) 対日貿易投資交流促進協会 (ミプロ) /日本貿易振興機構 (ジェトロ) / (一社) 日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/ (公財) 日本デザイン振興会/ (公財) 東京観光財団/ (公社) 日本通信販売協会/ (公社) インテリア産業協会/ (一社) キャラクターブランド・ライセンス協会/ (一社) 日本商品化権協会/ (一社) 日本動画協会/ LICENSING INTERNATIONAL / (一社) 日本専門店協会/ (一財) ニッセンケン品質評価センター/ (一社) 日本商環境デザイン協会/ (一社) 日本オフィス家具協会/ (一社) 日本インテリアプランナー協会/ (一社) 日本インテリアコーディネーター協会/ (一社) 日本キャンドル協会/ (一社) ジャパンショッピングツーリズム協会/ (一社) LIVING TECH 協会/全国花みどり協会/ (株) 東京ビッグサイト/ Monthly Gift PREMIUM
- 協賛: (公社) 日本インテリアデザイナー協会/ (公社) 日本ジュエリーデザイナー協会/ (公社) 日本アロマ環境協会/ (公社) (予定) 日本パッケージデザイン協会/ (公社) 日本グラフィックデザイン協会/ (公社) 日本インダストリアルデザイン協会/ (公社) 日本サインデザイン協会/ (一財) 日本ファッション協会/ (一社) 日本空間デザイン協会/ (一社) 日本住宅リフォーム産業協会/ (一社) 日本テキスタイルデザイン協会/ (一社) リノベーション協議会/ (一社) ケアリングデザイン/ (一社) 日本ビオホテル協会/ (一社) アートのある暮らし協会/九州クラフトデザイン協会

2. 会場

〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1 東京ビッグサイト

3. 開催期日

2023年2月15日(水)~17日(金)の3日間 10:00~18:00(最終日は17:00閉場)

4. 入場料

無料(事前登録制)

5. 来場者見込

東京インターナショナル・ギフト・ショー	約20万人	(平常時)
グルメ&ダイニングスタイルショー	約3万人	

6. 募集対象および小間数(予定)

(1) 募集対象

- 各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等

(2) 小間サイズ

間口4m × 奥行3m × 高さ 2.7m(12m)

※出展者が占有できる小間寸法は、主催者が統一施工する基礎小間となります。

※出展者の小間位置は、出展申込締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

※応募状況によっては変更する可能性があります。

展示会要項-2

7. 出展にかかる条件について

- (1) 出展商品は、各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した商品であること。
- (2) 万が一、コロナの影響等で母体となる見本市(第95回東京国際・ギフト・ショー春2023 および第33回グルメ&ダイニングスタイルショー春2023)の主催者が中止を決定する場合を除き、「feel NIPPON 春 2023」の中止は予定しておらず、こうした状況であっても、参加する意向があること。
- (3) 出展事業者について、新規販路獲得に対する意欲が高く、今回の展示商談会を最大限に活用しようとする、積極的な姿勢が見受けられること。
- (4) 出展事業者の出展準備および商談アポイントの取得状況等に関し、貴所にて進捗管理等が実施できること。

8. 会場構成およびイベント計画

- (1) 会場構成
地域や出展品の内容に応じて区分したゾーニングとする。また、会場レイアウトの詳細は決定次第ご連絡いたします。
- (2) イベント等の構成
共同展示商談会「feel NIPPON 春2023」の総合受付、プロジェクトを広く告知するためのPRコーナーを設営する。

9. PR計画

主催者(ビジネスガイド社)の広報活動および、広報支援ツールを最大限活用し、効率的な動員を実施する。また、主催者作成の広報物、出版物、HP等にできる限り詳細な情報を提供するとともに、主催者実施の案内状配布等においては、出展物の内容を考慮した動員計画について主催者と検討・調整する。

また、出展者や日本商工会議所より直接、取引先・関係機関等に対して出展告知・商談誘致のための動員PRを行う。

10. 費用負担等について

- (1) 日本商工会議所が負担するもの
 - ① 出展料 ② 基礎電気幹線工事費 ③ 基礎(パッケージ)小間設営費(詳細は5頁に記載)
 - ④ 基本什器・備品費(詳細は6頁に記載) ⑤ コーナー全体装飾費 ⑥ 基本電気使用料(700Wまで)
- (2) 各地商工会議所が負担するもの
 - ① 宿泊・交通費 ② 基礎小間設営および、基本什器・備品以外の手配・装飾に係る経費
 - ③ 超過電気使用料および、係る分電盤工事費 ④ 自社小間内の水道工事費および、水道使用料
 - ⑤ 送料・運搬費 ⑥ その他、各出展者の個別要因に基づき発生する費用

11. 新型コロナウイルス感染防止のための対応指針について

feel NIPPON春2023では、新型コロナウイルスの感染防止にあたり、主催者(ビジネスガイド社)、会場、協力会社と連携し、出展者様・来場者様に安心・安全な商談環境をご提供します。

感染防止のための指針として、ビジネスガイド社が作成する「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」を元に対応します。

「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」(株式会社ビジネスガイド社)

<https://www.gourmetdiningstyle.com/32gds/pdf/policyforcovid-19.pdf>

「feel NIPPON 春 2023」 in 第95回 東京国際・ギフト・ショー 春 2023

展示会要項-3

12. 出展申込要領

(1) 出展申込方法

出展申込書に必要事項を記入し、電子メールに添付の上、「feel NIPPON 春2023」(以下、出展事務局)宛にご提出ください。

※原則、1商工会議所あたり1小間までの出展申請とさせていただきます。

複数小間希望の場合は“通信欄”にその旨をご記入ください。(上限2小間まで)

※印刷物等にも転載しますので、太字で読みやすい文字でご記入願います。

※印刷物の入稿期限がございますので、必ず申込締切期限の厳守をお願いします。

(2) 申込受付締切

1次申込締切 2022年10月31日(月)18時迄

2次申込締切 2022年11月中旬

※出展をご希望される場合は、上記期間内に必ず申込手続きをお済ませください。

※1次申込締切[2022年10月31日(月)]までにお申込の場合は、主催者発行のギフト・ショー案内状に貴所名を掲載します。

※1次募集でブースが埋まった場合は、2次募集なしに出展募集を締め切らせていただきます。

(3) 出展申込書送付先／問い合わせ先

「feel NIPPON 春2023」出展事務局 【株ビジネスガイド社(担当:羽鳥)】
電話番号:03-3847-9853(直) E-mail : hatori@businessguide-sha.co.jp
※申込みは、件名「feel NIPPON 春 出展申込」とし、メールにてご提出ください。
※受付時間は10時～18時迄(土日・祝日を除く平日のみ)

(4) 出展決定後のキャンセル

出展決定後のキャンセルは原則としてできません。

13. 出展に関する注意事項について

(1) 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

(2) 即売の禁止

当展示会での即売は禁止されています。

(3) サンプルング、アンケートの実施

自社小間以外の場所でサンプルング、アンケート等のPRを行うことは原則、不可とします。

(4) 危険物の持込みおよび、試飲・試食の実施等について

出展物として危険物の持込みや、来場者への試飲・試食サービス等を予定される場合は、所轄の消防署または、保健所への届け出が必要となります。なお、申請は出展事務局が一括して代行しますので、詳細は出展者決定後に配布する出展者マニュアルにてご案内します。

(5) 実演および試飲・試食について

会場内では、調理器具のうち、ガス器具の使用はできません。電気器具をご使用願います。

(6) 写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展者ともに禁止します。出展者が自社ブースを撮影される場合は、会場本部事務局にて自社ブース撮影申請手続きを済ませていただき可能となります。

出展小間について-1

■出展小間に関して

(1)小間面積:12㎡ (幅4m×奥行き3m×高さ2.7m) / 1小間

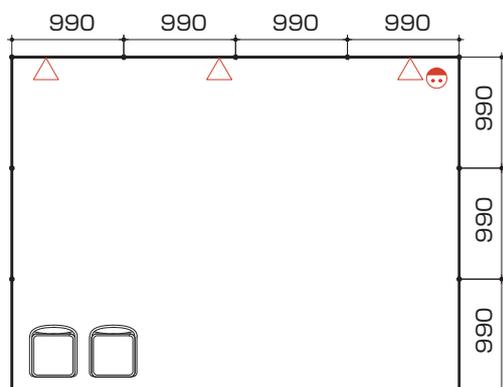
出展者が占有できる小間寸法は全て1小間につき4.0m×3.0mで統一され、主催者が統一施工する基本小間を使用します。

※応募状況によっては変更する可能性がありますので予めご了承ください。

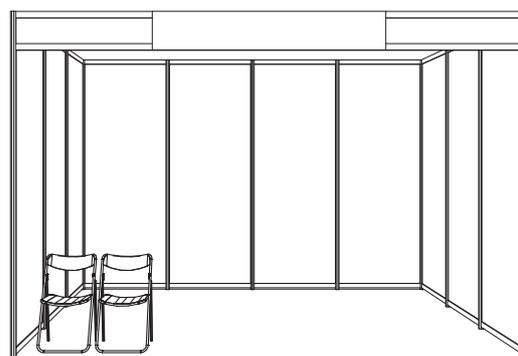
(2)小間位置

出展者の小間位置は、出展申し込み締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

■ 平面図



■ 立面パース



■ 基本仕様

- 壁面 木工システムパネル(白)
- 商工会議所名看板 W1800×H300
- パラペット H300
- パンチカーペット
- 白布 1枚
- パイプイス 2脚
- スポットライト 100W×3灯
- 幹線工事費
- コンセント 2口(500Wまで)
- 分電盤工事費
- 電気使用料金(700Wまで)

※出展ブースの装飾に要する備品類の持ち込みは可能です。

出展小間について-2 (参考プラン)

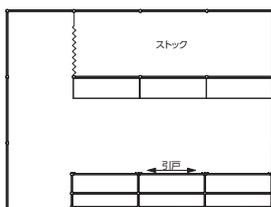
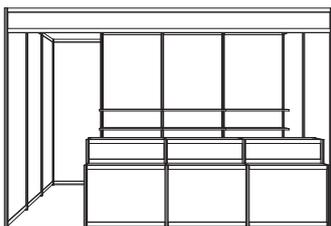
小間の基本仕様とは別に出品者の出品物や目的に合わせてレンタル備品や什器をパッケージ化した設備を下記①～⑤タイプから選択いただけます。

※施工業者決定後変更となる場合がございますので、出品者説明会時に正式にご案内させていただきます。

なお、不要なものについては、取り外すことが可能です。

この設備以外の備品・什器も有料にてご用意させていただいております。くわしくは出展事務局までお問い合わせ下さい。

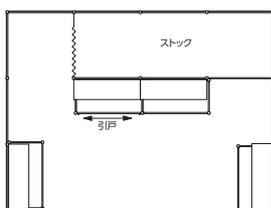
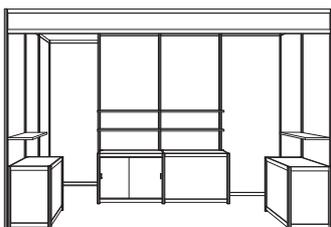
■ PLAN ① 対面式



■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x 1
 展示台(W1000 x D500 x H750) x 1
 台展示棚ようかん(W2000) x 1
 台展示棚ようかん(W1000) x 1
 台壁面用展示棚(W2000 x 2段) x 1セット
 台壁面用展示棚(W1000 x 2段) x 1セット

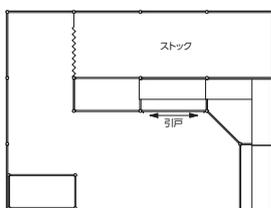
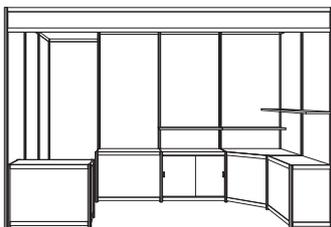
■ PLAN ② 分散展示式



■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x 1
 台展示台(W1000 x D500 x H750) x 2台
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x 1セット
 壁面用展示棚(W1000 x 2段) x 1セット

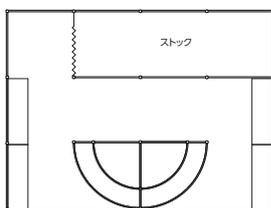
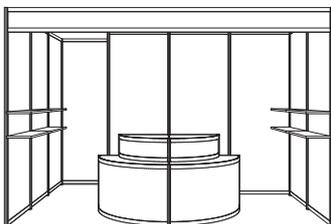
■ PLAN ③ 大量展示式



■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x 1台
 展示台(W1000 x D500 x H750) x 2台
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x 1セット
 多角形展示台(1000) x 1台

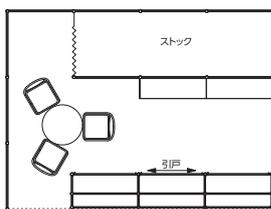
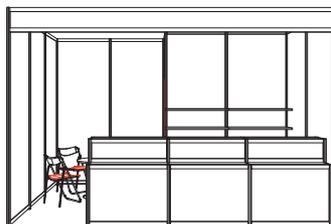
■ PLAN ④ 実演 + 外見せ式



■使用オプション

R型展示台(700) x 2台
 R型展示台(1000) x 2台
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x 2セット

■ PLAN ⑤ 商談セット付き



■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x 1
 展示台(W1000 x D500 x H750) x 1
 台展示棚ようかん(W2000) x 1
 台展示棚ようかん(W1000) x 1
 台壁面用展示棚(W2000 x 2段) x 1セット
 商談セット x 1セット

「feel NIPPON 春 2023」 in 第 95 回 東京国際ナショナル・ギフト・ショー 春 2023

1次出展申込締切：2022年10月31日(月)

2次出展申込締切：2022年11月中旬

※10月31日までにお申込みの場合は、主催者発行のギフト・ショー案内状に貴所名を掲載します。

※出展お申込みの際は、下記項目をお読みいただき□に/印をしてください。

「feel NIPPON春2023」出展者募集要項ならびに出展にかかる条件(P3 項目:7)の記載内容を了承し、下記の通り出展申込をいたします。

商品ジャンルの品番 ※最大5つまでお選びいただき番号を「商品ジャンル」にご記載ください。	
生鮮	001.水産 002.畜産 003.農産 099.その他生鮮食品
食品	101.調味料 102.食用油 103.スプレッド類 104.乳製品 105.調理品 106.スープ 107.冷凍食品 108.缶詰・瓶詰 109.粉類 110.ホームメイキング材料 111.麺類 112.パン・シリアル類 113.穀物 114.加工肉類 115.練り製品 116.漬物・佃煮 117.水物 118.総菜類 119.農産乾物 120.加工水産 121.その他加工食品
菓子	201.菓子 202.デザート・ヨーグルト 203.珍味 204.アイスクリーム類 299.その他菓子類
飲料	301.嗜好飲料 302.果実飲料 303.清涼飲料 304.乳飲料 305.水 399.その他飲料
酒類	401.日本酒 402.焼酎 403.みりん 404.ビール 405.果実酒 406.ウイスキー・ブランデー 407.リキュール 408.スピリッツ 499.その他のアルコール
生活雑貨	501.洗剤・石鹸 502.ラップ・ホイル 503.ペーパータオル 504.たわし・スポンジ 505.買い物袋・バッグ 506.ラッピング用品 507.食品包材 508.鍋・釜・やかん 509.フライパン 510.包丁・ナイフ 511.まな板 512.キッチンコンテナ 513.調味容器 514.鍋つかみ 515.缶切・栓抜・ワインオープナー 516.製菓用品 517.卓上小物 518.箸 519.ナイフ・フォーク・スプーン 520.陶磁器 521.漆器 522.木製器 523.金属器 524.酒器・茶器 525.グラス・マグカップ 526.弁当箱 527.テーブルクロス・ランチョンマット 528.コースター 529.アウトドア・レジャー用品 530.テールコーデインート用ツール(節台・ランプ他) 531.パーティグッズ 532.アイデア雑貨 533.エプロン・エコフォーム 599.その他、生活雑貨
家電設備	601.キッチン・厨房設備 602.食洗・乾燥機 603.電子レンジ・オーブントースター 604.ミキサー・ジューサー 605.コーヒーマーカー・エスプレッソマシン 606.炊飯器・ポット 607.ホットプレート 608.冷蔵庫・ワインクーラー 609.浄水・浄水器 699.その他、家電・設備
観光物産	138.観光物産品・民芸品 139.伝統工芸品 141.その他の地方特産物

※ご記入いただきました内容は、バイヤーズガイドブックおよびGift Netの原稿となります。※出展規約につきましては開催要綱に記載の通りとなります。

商品ジャンル (上記参照)	1	2	3	4	5	小間数	プロジェクト区分 食・旅・技	事務局記入欄	
商工会議所名	フリガナ								
	和文								
	英文								
所在地	フリガナ								
	〒								
TEL/FAX	TEL				FAX				
出展PR (150文字以内)	和文								
	英文								

事務連絡用 商工会議所ご担当窓口(資料等の送付先)			
部課名			
ご担当者			
E-MAIL(担当)			
ご住所	〒		
TEL			FAX
通信欄	複数小間希望の方はこちらにその番号をご記入ください(出展2小間まで)ただし、確約は出展が完了することを条件とさせていただきます。		

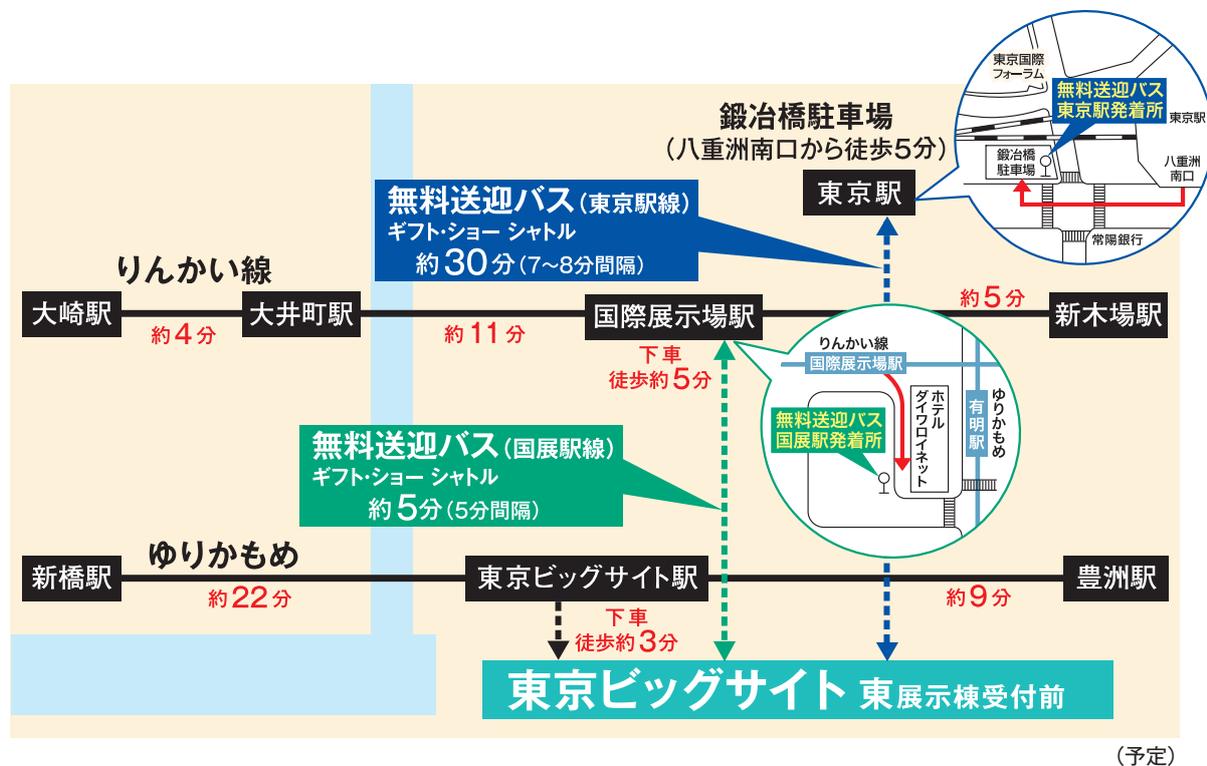
事業社情報の掲載	
	希望する
	希望しない
試飲試食の有無	
	有り
	無し

<申込書送付・お問合せ先> feel NIPPON春2023出展事務局
[(株)ビジネスガイド社(担当:羽鳥)]
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL 03-3847-9853 E-mail hatori@businessguide-sha.co.jp

◆ご記入いただいた個人情報は、商品・サービスをお届けするために利用し、その目的以外での利用はいたしません。(株)ビジネスガイド社の個人情報保護規定については、<https://www.giftshow.co.jp>をご覧ください。

会場アクセス

東京ビッグサイト交通案内 〒135-0063 東京都江東区有明 3-10-1



バス

◇JR東京駅八重洲口(東05-2・東16系統)→東京ビッグサイト(会議棟1階、中央バスターミナル)

りんかい線

◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩5分)
◇大崎駅(JR)←約3分→大井町駅←約10分→国際展示場駅(下車徒歩5分)

東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ” ★混雑が予想されます。

◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)→汐留(都営大江戸線接続)←約22分→東京ビッグサイト駅
◇豊洲駅(東京メトロ・有楽町線・JR京葉線)←約8分→東京ビッグサイト駅(下車徒歩約3分)

※ご来場の際は事前に各運営会社HPをご確認ください。
※公共交通機関をご利用ください。

来場者データ/アンケート① (2022年春開催時)

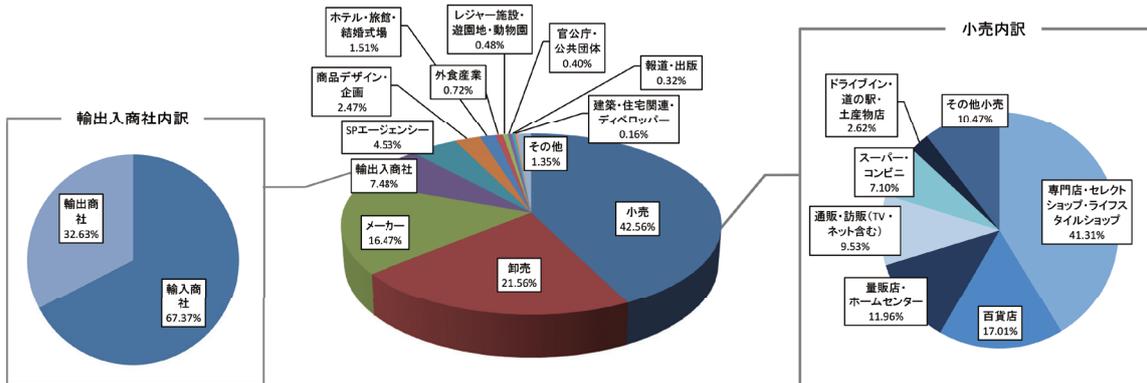
第93回東京インター・ナショナル・ギフト・ショー春2022

来場者数 延 144,923名

期間中来場者数

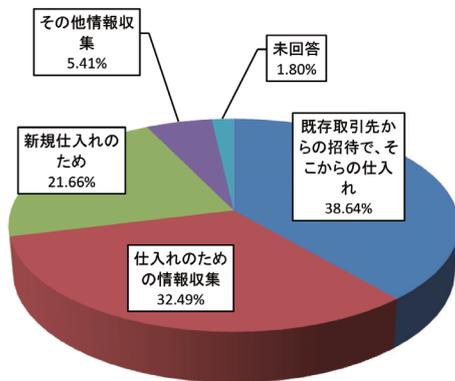
2月8日(火) 2月9日(水) 2月10日(木)
100,383人 24,518人 20,022人

業態別来場者内訳

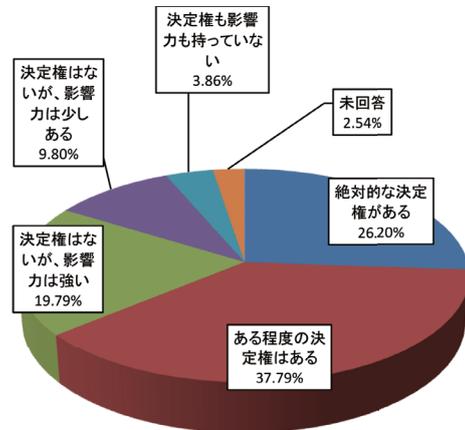


アンケート

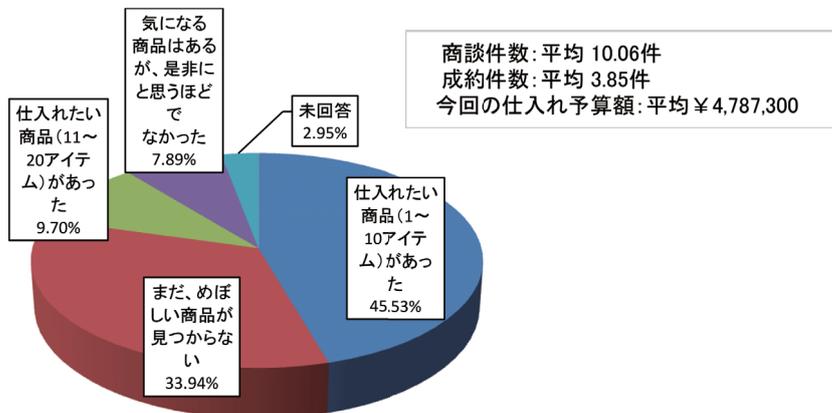
来場の主な目的は？



あなたの仕入れに関する決定権は？



これまでの感想は？



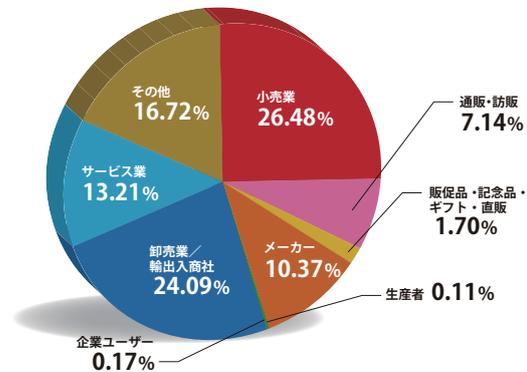
「feel NIPPON 春 2023」 in 第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2023

来場者アンケート② (2022年春開催時)

第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022

来場者構成(業態別)

- 2月8日(火) 7,473人
 - 2月9日(水) 8,390人
 - 2月10日(木) 4,159人
- ★ 3日間合計 20,022人



来場者構成(業態別)

全業態

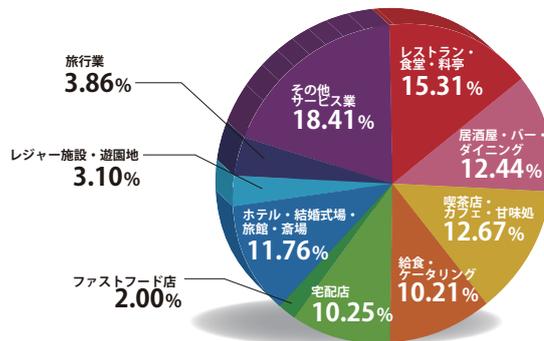
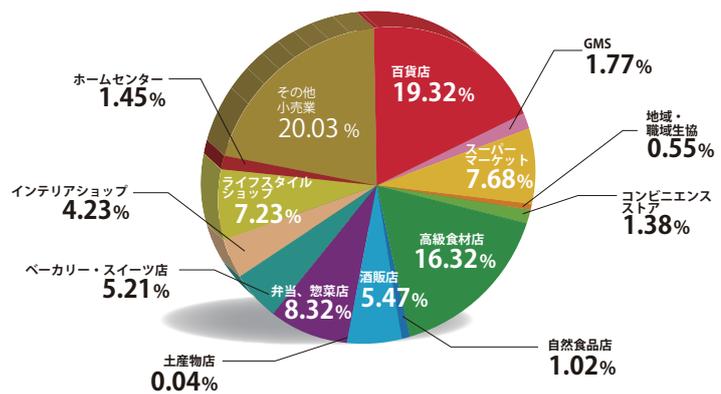
業態	人数	シェア (%)
小売業	5,301人	26.48%
通販・訪販	1,430人	7.14%
販促品・記念品・ギフト直販	341人	1.70%
メーカー	2,077人	10.37%
生産者	23人	0.11%
企業ユーザー	34人	0.17%
卸売業/輸出入商社	4,824人	24.09%
サービス業	2,645人	13.21%
その他	3,347人	16.72%
合計	20,022人	100%

小売業

業態	人数	シェア (%)
百貨店	1,024人	19.32%
GMS	94人	1.77%
スーパーマーケット	407人	7.68%
地域・職域生協	29人	0.55%
コンビニエンスストア	73人	1.38%
高級食材店	865人	16.32%
自然食品店	54人	1.02%
酒販店	290人	5.47%
土産物店	2人	0.04%
弁当・惣菜店	441人	8.32%
ベーカリー・スイーツ店	276人	5.21%
インテリアショップ	224人	4.23%
ライフスタイルショップ	383人	7.23%
ホームセンター	77人	1.45%
その他小売店	1,062人	20.03%
合計	5,301人	100%

サービス業

業態	人数	シェア (%)
レストラン・食堂・料亭	405人	15.31%
居酒屋・バー・ダイニング	329人	12.44%
喫茶店・カフェ・甘味処	335人	12.67%
給食・ケータリング	270人	10.21%
宅配店	271人	10.25%
ファストフード店	53人	2.00%
ホテル・結婚式場・旅館・斎場	311人	11.76%
レジャー施設・遊園地	82人	3.10%
旅行業	102人	3.86%
その他サービス業	487人	18.41%
合計	2,645人	100%



東京インターナショナル・ギフト・ショーについて

東京インターナショナル・ギフト・ショー 出展のメリット

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市であるギフト・ショーは「日本最大のトレードショー」をスローガンに①『LIFE×DESIGN』②『パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ』③『キャラクター・ライセンス・エンターテインメント』④『ホームファッションングッズピレージ』⑤『女性のためのテーマピレージおしゃれ雑貨ワールド』⑥『美と健康ピレージ』⑦『生活雑貨ピレージ』⑧『GLOBAL』と専門性の高い8つのカテゴリーで新たなバイヤーを動員し、新しいマーケットを創造していきます。貴社の商品にあわせたカテゴリーでご出展を頂くことで専門性の高いバイヤーとの商談が可能となります。



1 業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年に「月刊ギフト」を創刊し、約50年の歴史を作り、ギフトビジネスのパイオニアとしての地位を確立。1976年に第1回のギフト・ショーを開催して以来、業界の牽引役である。「日本人の贈り物を贈るギフトの心」を出版や見本市を通じて国内外で広めてまいりました。常に、時代の半歩先を見据え、市場創りの先兵としてマーケット情報を適時に発信。流通業者が求める新製品や新たな市場を創造し続けてきました。「LIFE×DESIGN」や「伝統とモダンの日本ブランド」「アクティブデザイン&クラフトフェア」など、ギフト・ショーはこれからも新しいマーケットを創りあげていきます。

2 大きな実取引が期待できる商談重視のトレードショー

ギフト・ショーは業界関係者のためのトレードショーで、一般の方の入場はお断りしております。毎回20万人の来場者が動員され、すべてが商談目的に来場するバイヤー（仕入責任者）やグッズ製作、OEM、催事、商品化などの担当責任者です。

3 業種の垣根を越えた新しい商談の場を提供

ギフト・ショーには、各界のショップ、百貨店、専門店、卸売業者など20万人のバイヤーが全国規模で大動員されます。出展社にとって既存のお客様との商談だけでなく、初顔合せの仕入責任者も多く来場します。新しい販路の開拓、業界の垣根を越えた新しい業態店の提案には最適です。また、東京を中心とした関東圏のバイヤーはもちろん、国内外のバイヤーも年2回のギフト・ショーを商品仕入れのチャンスとして年間スケジュールに組み込み、必ず来場しています。

4 45年以上の開催の歴史と最新の来場動員計画

1. 新製品コンテストをはじめとした各コンテストの実施
2. テーマに基づくイベントの実施
3. 国内外のバイヤーとのビジネスマッチング
4. 専門家によるセミナー
5. 広報活動
6. 記者会見
7. 国内外の流通バイヤーに60万通の招待状を発送
8. 自社媒体(月刊Gift PREMIUM、ギフトニュース・バイヤーズガイド・Gift Net・ギフトショーアプリ・メールマガジン・ツイッター・フェイスブック)
9. 国内外のVIPバイヤーの特別招待制度・電話による招待活動

