

ポイント

- ◆ 売上高対前年同期比は-18.4と13.6低下
製造業、サービス業で上昇するも卸・小売業で大きく低下
- ◆ 採算性は-24.8と7.7低下(低下は5期ぶり)
- ◆ 従業員水準は3期連続不足傾向
建設業では2012年第2四半期以降、9年間36期にわたり不足感が継続

□新型コロナウイルス感染拡大の影響が見られる

売上高対前年同期比(全産業)は、-18.4と前回調査(-4.8)から低下(表①・グラフ①)。業種別にみると、前回調査から一転して卸売業と小売業が大きく低下したが、製造業とサービス業では小幅ではあるが改善傾向が継続した。

来期の売上見通し(グラフ④)は、減少との回答は小幅(-2.3)の低下にとどまったが、小売業では減少が61.1%と来期も引き続き厳しい見通しとなっている。

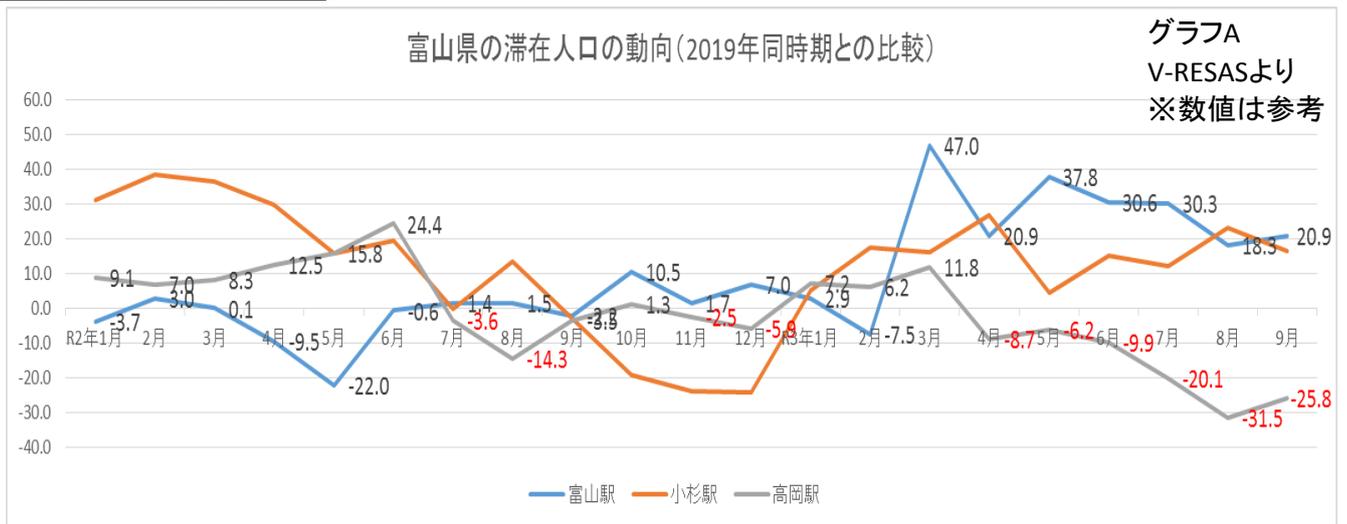
採算性(表②、グラフ⑤)では、採算性は-24.8となり5期ぶりの低下となった。製造業は5期連続改善。

従業員水準は、3期連続不足傾向(0を下回る)となった。建設業は今期も-47.4と深刻な結果となったが、本調査では2012年第2四半期以降、9年間36期にわたり不足感が継続する結果となっている。

今回調査は、県内における新型コロナウイルス感染拡大の動きと、それにともない8月20日から9月12日の24日間にわたり本県に適用された「まん延防止等重点措置」の影響を感じさせる結果となった。

□人の動きも減少

新型コロナウイルス感染拡大の影響が最も大きかったと思われるのは、まん延防止等重点措置における不要不急の外出の自粛要請や消費者の感染に対する危機感が強まったことなどの直接的な影響を受けた小売業、飲食業であろう。以下のグラフは、V-RESASの数値を用いたもので、スマートフォンから取得したGPSデータをベースに人口統計化したデータで、当該市区町村に滞在している人口のうち、推計居住地が同じ市区町村である人口を集計したものである(高岡駅の場合、高岡駅周辺に滞在した高岡市に居住する人の数)。※グラフAは、V-RESASのデータを簡略化するため再集計しグラフ化したものであり、数値は参考値である。



高岡駅周辺の滞在人口は、8月には2019年との比較で-31.5%も減少し、9月も若干の改善はみられたが依然として-25.8%と厳しい状況が続く。富山駅、小杉駅との比較では、大きな差があることがわかる。高岡駅の数値については、高岡駅周辺の中心商店街で毎年行われる各種イベントの中止や開催規模縮小、大和高岡店の閉店などの影響が大きいと考えられる。小売業や飲食業では、コロナ後の消費拡大やリベンジ消費などに対応する取り組みが地域の人の動きの回復という面でも重要な要素になるだろう。

高岡商工会議所地域経済動向調査

(令和3年度 第2四半期・令和3年7月～令和3年9月)

調査月 令和3年7月～令和3年9月 (基準日9月1日)

対象 高岡市内事業所 335社

回答数 163社 (回収率 48.7%)

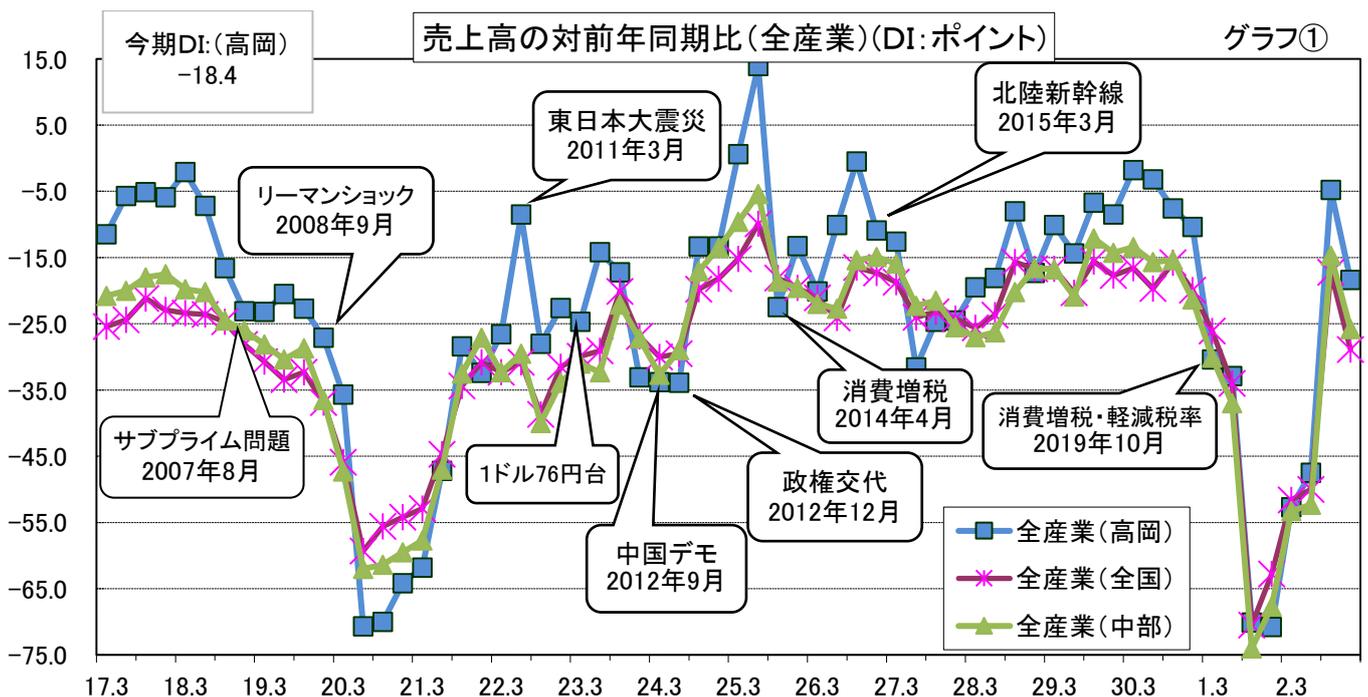
回答業種内訳及び構成比

| | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | サービス | 全体 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 回答数 | 19社 | 70社 | 30社 | 19社 | 25社 | 163社 |
| % | 11.7% | 42.9% | 18.4% | 11.7% | 15.3% | 100.0% |

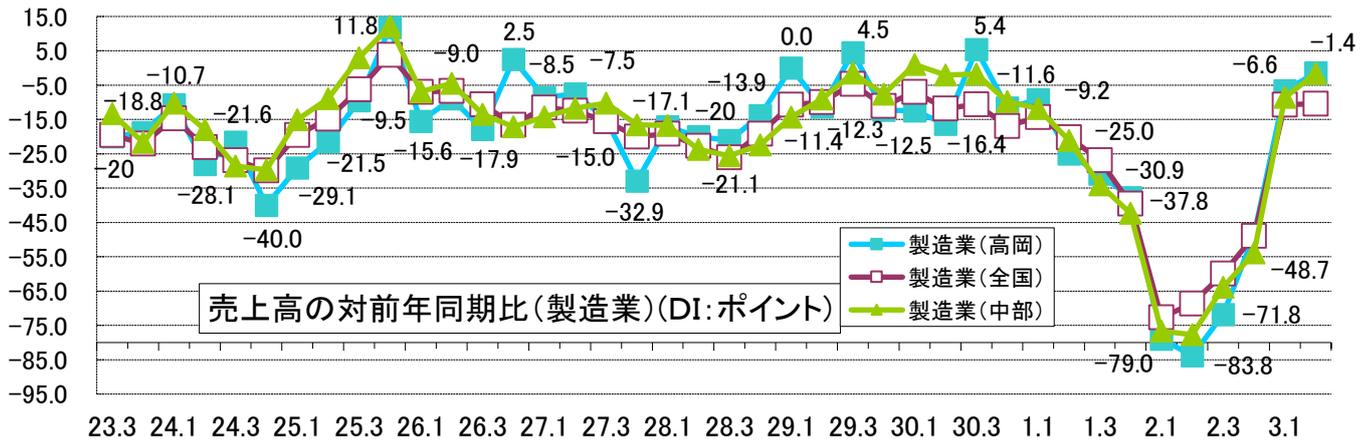
■1.売上高の対前年同期比 (%) (ポイント)

| | 増加 | 不変 | 減少 | DI | 前回DI | 変化 | 全国DI | |
|--------------|--------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業 | 建設業 | 5.3 | 31.6 | 63.2 | -57.9 | -50.0 | -7.9 | -20.5 |
| | 総合・土木 | 9.1 | 18.2 | 72.7 | -63.6 | -45.5 | -18.1 | - |
| | 建築・職別工事 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | -50.0 | -57.1 | 7.1 | - |
| | 製造業 | 40.0 | 18.6 | 41.4 | -1.4 | -6.6 | 5.2 | -10.4 |
| | 銅器・漆器 | 36.4 | 27.3 | 36.4 | 0.0 | -12.5 | 12.5 | - |
| | アルミ・機械・化学・電気 | 51.2 | 11.6 | 37.2 | 14.0 | 2.4 | 11.6 | - |
| 食品・繊維・紙・他 | 6.7 | 33.3 | 60.0 | -53.3 | -35.3 | -18.0 | - | |
| 種 | 卸売業 | 20.0 | 26.7 | 53.3 | -33.3 | 3.6 | -36.9 | -24.9 |
| | 銅器・漆器 | 0.0 | 42.9 | 57.1 | -57.1 | -28.6 | -28.5 | - |
| | その他 | 27.3 | 18.2 | 54.5 | -27.3 | 20.0 | -47.3 | - |
| | 小売業 | 10.5 | 26.3 | 63.2 | -52.6 | 25.0 | -77.6 | -43.8 |
| | 食品・衣料・雑貨 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | -66.7 | 14.3 | -81.0 | - |
| | 電化製品・文化品・他 | 15.4 | 23.1 | 61.5 | -46.2 | 30.8 | -77.0 | - |
| サービス業 | 40.0 | 28.0 | 32.0 | 8.0 | 0.0 | 8.0 | -35.9 | |
| 全産業 | 28.8 | 23.9 | 47.2 | -18.4 | -4.8 | -13.6 | -28.9 | |

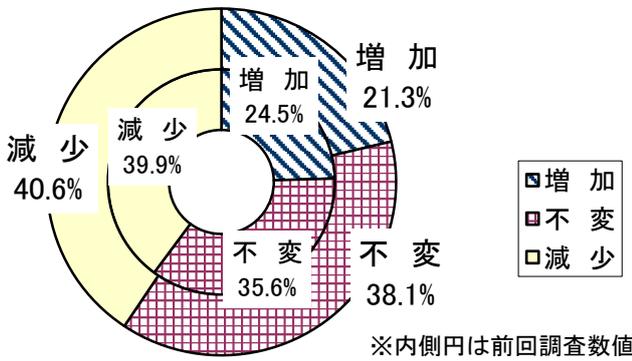
表①



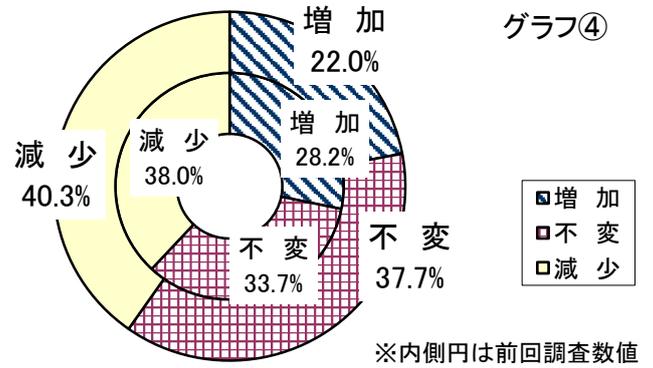
グラフ②



■ 2-1. 売上高の対前期比 グラフ③



■ 2-2. 売上高の来期見通し(対前年同期比) グラフ④



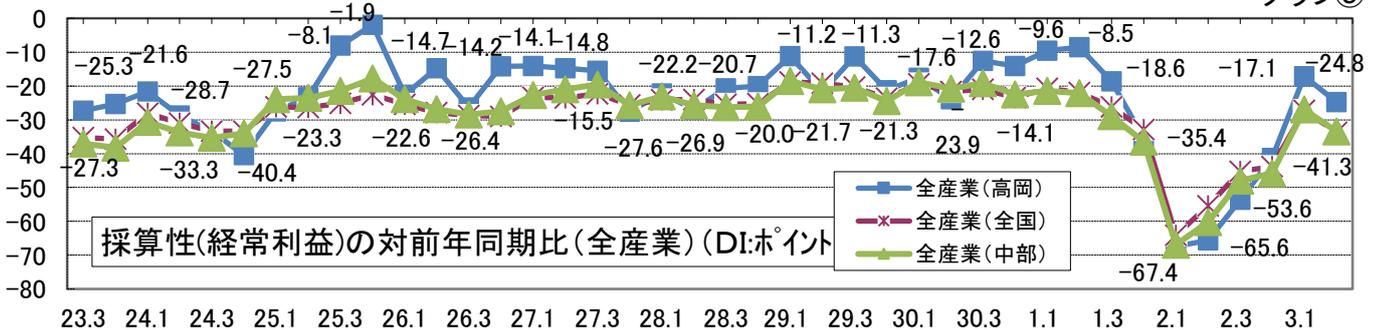
■ 3. 採算性(経常利益)の対前年同期比(%) (ポイント)

※全国DIは前回調査分

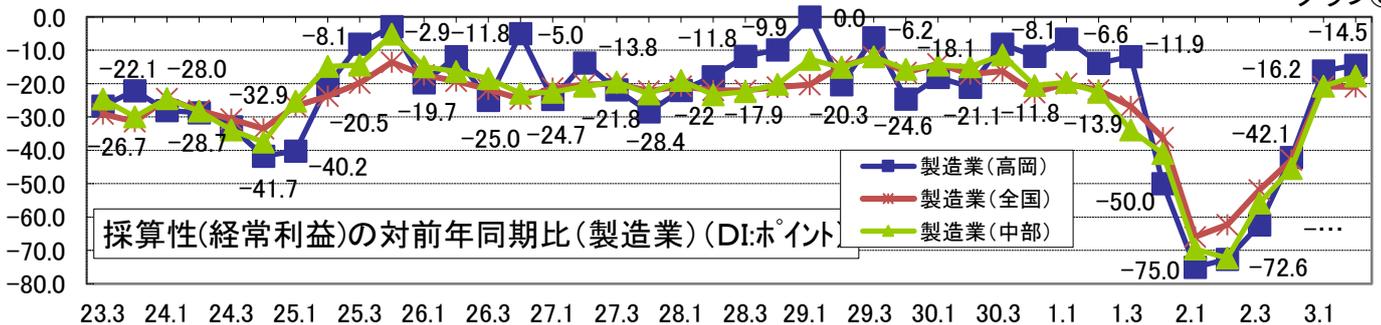
| 業種 | | 採算性 | | | DI | 前回DI | 変化 | 全国DI |
|----|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| | | 好転 | 不変 | 悪化 | | | | |
| 業種 | 建設業 | 5.3 | 57.9 | 36.8 | -31.6 | -41.2 | 9.6 | -27.1 |
| | 製造業 | 27.5 | 30.4 | 42.0 | -14.5 | -16.2 | 1.7 | -21.0 |
| | 卸売業 | 13.3 | 33.3 | 53.3 | -40.0 | -14.3 | -25.7 | -25.3 |
| | 小売業 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | -33.3 | 15.0 | -48.3 | -46.0 |
| | サービス業 | 16.0 | 44.0 | 40.0 | -24.0 | -32.0 | 8.0 | -38.6 |
| | 全産業 | 18.6 | 37.9 | 43.5 | -24.8 | -17.1 | -7.7 | -33.7 |

表②

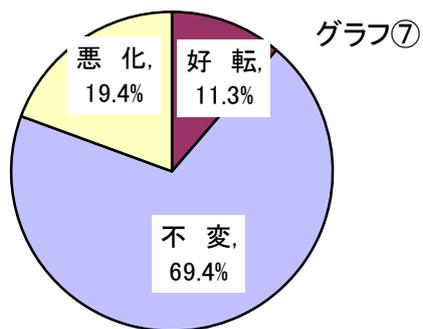
グラフ⑤



グラフ⑥



■ 4. 資金繰り(前年同期比)



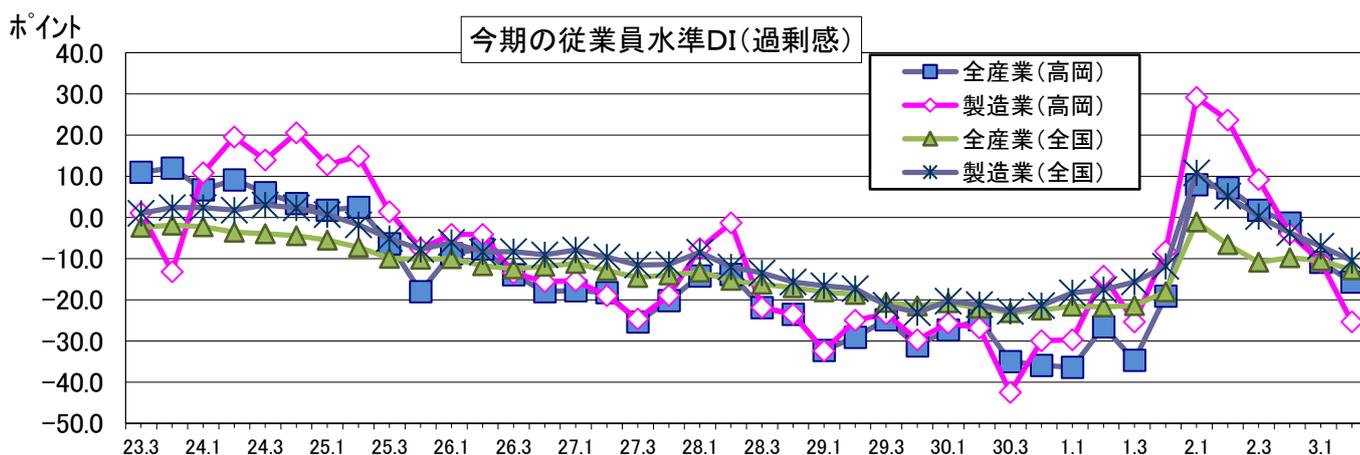
資金繰り(前年同期比)の推移

| | 好転 | 悪化 | DI |
|-----|-------|-------|-------|
| 3.2 | 11.3% | 19.4% | -8.1 |
| 3.1 | 12.7% | 11.5% | 1.2 |
| 2.4 | 5.7% | 22.9% | -17.2 |
| 2.3 | 5.5% | 28.7% | -23.2 |
| 2.2 | 2.0% | 29.4% | -27.5 |
| 2.1 | 3.4% | 38.6% | -35.2 |
| 1.4 | 5.8% | 19.5% | -13.6 |
| 1.3 | 4.2% | 9.8% | -5.6 |
| 1.2 | 6.6% | 8.6% | -2.0 |

表③

■ 5. 今期の従業員水準(今期の過剰感)

グラフ⑧



従業員水準(過剰感)の推移

表④ (ポイント)

| | R1.3 | R1.4 | R2.1 | R2.2 | R2.3 | R2.4 | R3.1 | R3.2 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 建設業 | -70.6 | -55.6 | -61.1 | -31.3 | -37.5 | -18.8 | -33.3 | -47.4 |
| 製造業 | -25.4 | -8.2 | 29.1 | 23.6 | 9.2 | -4.0 | -10.7 | -25.4 |
| 卸売業 | -29.6 | 4.2 | 16.1 | 0.0 | 20.0 | 14.8 | 10.7 | 16.7 |
| 小売業 | -21.4 | -17.6 | 4.8 | 5.6 | -11.8 | 5.9 | -15.8 | 5.6 |
| サービス業 | -50.0 | -48.0 | -16.0 | -10.0 | -7.7 | -4.3 | -16.0 | -20.0 |
| 全産業 | -34.7 | -19.1 | 8.0 | 7.2 | 1.8 | -1.3 | -10.9 | -15.7 |

※数字が小さいほど不足感が強い
複数回答

■ 6. 直面している経営上の問題(各業種の回答上位)表⑤

| | | |
|-------|----------------|-------|
| 建設業 | ①熟練技術者の確保難 | 15.7% |
| | ②材料価格の上昇 | 13.7% |
| 製造業 | ②従業員確保難 | 13.7% |
| | ①原材料価格の上昇 | 19.4% |
| | ②従業員確保難 | 16.6% |
| 卸売業 | ③需要の停滞 | 15.4% |
| | ①需要の停滞 | 21.3% |
| | ②仕入単価の上昇 | 15.4% |
| 小売業 | ③販売単価の低下・上昇難 | 14.1% |
| | ①消費者ニーズの変化への対応 | 21.2% |
| | ①需要の停滞 | 21.2% |
| サービス業 | ②人件費の増加 | 9.6% |
| | ①店舗・倉庫の狭隘・老朽化 | 14.8% |
| | ①人件費の増加 | 14.8% |
| | ①需要の停滞 | 14.8% |