

令和5年度 高岡商工会議所の販路開拓事業で 「海外展開」を進めてみませんか

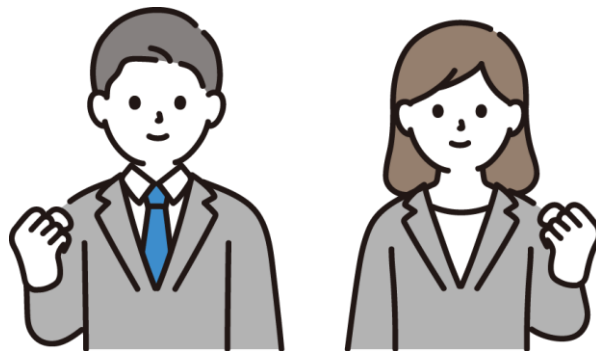
自社の海外販路開拓の第一歩として活用をおすすめする3事業の参加者を募集します

対象

地域産品等 自社商品を製造するメーカー

※食品、工芸品等いずれも対象としていますが、一部輸出版権制限がある場合もあります。

※当所が指定する事業説明会や報告会等にはもれなく参加いただきますよう、お願いいたします。



事業

1 ◇（小規模事業者限定）越境 EC を活用したテストマーケティング

海外向けのモール型ネットショップに出品し、市場の反応をテストしてみませんか。シンガポール高島屋内 JTB るるぶショップでサンプルをリアル展示も行い、プロモーションや販売に繋がります。

2 ◇ 台湾企業*との WEB 商談会 ※IEAT：台北市進出口商業同業公会

地域産品等、特色ある商品を台湾企業に売り込みしてみませんか。

台湾企業の反応や市場動向を踏まえた意見を聞くことができる機会です。

3 ◇（地域資源品メーカー限定）オンライン展示販売「バーチャルモールJ」

最新のデジタル技術を駆使した新しい展示・販売が可能なオンライン展示会。

バーチャル商業空間という新たなスタイルで産地・商品の魅力を発信できます。

◆お申込みは下記内容をメールもしくは FAX にてお知らせください◆ 申込締切 7/28

参加希望の事業番号（複数選択可）	1 ・ 2 ・ 3		
事業所名			
担当者氏名		役職	
住所		TEL	
メールアドレス	基本的にメールでご連絡します		

高岡商工会議所 中小企業相談所

☎0766-23-5007 📠0766-22-6792 ✉soudan@ccis-toyama.or.jp

各事業概要

1 ◇ 越境 EC を活用したテストマーケティング

小規模事業者に対し、出品代行型越境 EC モールでの海外販売とリアル展示イベント（ショールームストア）開催を通じたテストマーケティングを実施します。

【こんな方に最適です】

- ・海外の反応を知りたい
- ・将来的に海外展開をするにあたり、商品の改良点を知りたい
- ・海外展開に興味があるが、そのやり方が分からない、煩雑な手続きはしたくない

【募集数】

5 者 1 0 品（1 者につき 2 品を出品ください） ※小規模事業者限定。応募者多数の場合、先着順。

【参加費】

12,200 円（この他、個別で国内倉庫までの商品配送料をご負担ください）

【使用媒体概要】

EC モール

- ・ j-grabmall（ジェイグラブモール 表示言語：英語 対象国：全世界）
- ・ ebay（イーベイ 表示言語：英語 対象国：米国、欧州、台湾他 190 か国）
- ・ shopee（ショッピー 表示言語：英語 対象国：シンガポール）

プロモーション

- ・ ショールーム「シンガポール高島屋内 JTB るるぶショップ」でのサンプル展示（設置された QR コードから購入を促します）
- ・ SNS プロモーション（日本で 4 番目に大きいクチコミ SNS コミュニティー「JAPAN CRAZE (Facebook)」をはじめとし、Instagram 等でも紹介します）

【事業の流れ】

○「高岡商工会議所」ならびに委託事業者「ジェイグラブ(株)（東京都渋谷区に所在し、全国中小・小規模事業者の海外展開支援に実績多数）」がサポート・出品代行します。

○事業者はエントリーシートで情報提供し、国内倉庫に商品を送るのみとなります。

- ①本紙申込書を高岡商工会議所に送付
- ②事業説明会（セミナー）に参加
- ③出品する商品情報を記載する「エントリーシート」を提出
- ④国内倉庫に商品発送
- ⑤ジェイグラブ(株)がモールに商品登録、販売開始（予定 9 月～12 月）
- ⑥ショールームストアにサンプル展示（予定 11 月）
- ⑦商品受注確定後、ジェイグラブ(株)が商品納入済の国内倉庫から商品発送
- ⑧テストマーケティング終了時に事業者別報告レポートの提供および報告会（セミナー）に参加

【事業終了日途】

令和 6 年 1 月末

2 ◇ 台湾企業※との WEB 商談会

当所会員事業所限定（中小・小規模問わず）で、WEB を活用した台湾企業※とのマッチングを図る商談会を実施します。

※ I E A T（台北市進出口商業同業公会）の会員事業所を予定。IEAT は 1 9 4 7 年設立。輸出入商社など貿易関連企業約 6, 3 0 0 社で構成される台湾における最大の貿易関連経済団体で、台湾經濟部国際貿易局が所管します。主要事業として、世界経済の主要研究、会員企業のマーケティングとサポート、見本市の開催、海外調達の支援などを行っています。

【こんな方に最適です】

- ・台湾企業の反応を知りたい
- ・将来的に海外展開をするにあたり、商品の改良点を知りたい
- ・海外の取引先を増やしていきたい

【募集数】

1 0 者 ※高岡商工会議所の会員事業所限定。

【参加費】

無料 ※ただし、実施の様子を当所会報にてご紹介させていただきます。

【使用媒体概要】

オンライン会議システム

- ・商談会当日は商工ビルにお集まりいただき、当所用意の P C で台湾企業とオンラインで商品紹介および商談を実施いただきます。商品紹介および商談は通訳を介し、実施します。
- ・この他、地域特性を知っていただくためのプロモーション動画を作成、提示しブランドイメージを高めます。

【事業の流れ】

○「高岡商工会議所」ならびに委託事業者「(株)ジェック経営コンサルタント」がサポートします。

○事業者はエントリーシートで情報提供し、委託業者を通じて商談先を選定します。

- ①本紙申込書を高岡商工会議所に送付
- ②「企業・商品概要シート」および売り込みを希望する商品資料を提出
- ③売り込み希望の商品サンプルを提出
- ④商談会スケジュールおよびマッチング状況の情報をお知らせ
- ⑤商談会の実施（予定 1 1 月）
- ⑥商談会参加後にアンケート提出および報告会に参加
- ⑦実施の様子を当所会報で紹介

※海外取引の流れや手続きについてご不明な点はジェトロ富山の相談サービスや委託事業者のサポートを受けることが可能です。お気軽にご相談ください。

【事業終了目途】

令和 6 年 1 月末

3 ◇(地域資源品メーカー限定) オンライン展示・販売「バーチャルモールJ」

会員事業所限定(中小・小規模問わず)で、鯖江商工会議所が主体となり実施するオンライン上のバーチャル商業空間「バーチャルモールJ(ジェイ)※」にて商品および企業、産地アピールを図りたい事業者を募集します。

※「バーチャルモールJ」は世界中どこからでもモノづくりの産地へ旅に出ることができる、産地と世界を繋ぐ新しいかたちのプラットフォームです。バーチャルモールJではインナービューを介し、モノづくり産地の工場や店舗、社屋などモノづくりのリアルな現場を探索する体験が用意されています。また、その場で気に入った製品を購入することもできます。詳細はこちらをご覧ください … <https://virtualmallj.jp/>

【こんな方に最適です】

- ・最新のデジタル技術を活用してみたい
- ・インナービューを自社HPにも活用したい
- ・国内外に企業や商品、産地アピールを行い、ファンづくりを行いたい
- ・越境ECへの参加からプロモーションまで一括に整備して事業を進めたい

【募集数】

制限なし

【出展料金】

基本料金 110,000 円(税込)

- ・顔認証データ1件
- ・インナービュー料金1件(※1)
- ・クロスボーダー登録料1件(※2)

※1: 撮影料金+維持費2ヶ月+マタータグ20個まで

※2: クロスボーダー(越境EC)の登録数に制限はありません

※3: この他、インナービュー撮影における交通費(鯖江からの実費)の他、100㎡以上の撮影は追加77,000円、インナービュー維持費1,100円/月、リンク埋め込み1,100円/個(すべて税込)がかかります。また別途海外ユーザーへの依頼等のオプションを利用される場合は別途料金がかかります。



▲バーチャルモールイメージ

【事業の流れ】

○「高岡商工会議所」が伴走し、鯖江商工会議所へ申込、撮影、出展までのサポートをします。

①本紙申込書を高岡商工会議所に送付

②事業説明会に参加

事業参加にて補助金を活用したい事業者の方は該当補助金のご紹介とともに申請のサポートを行います。

③専用フォームにて申込(締切 9月4日)

④バーチャルモール、越境ECページ等の作成・撮影

⑤バーチャルモールへの出展(出展期間 令和5年12月1日～令和6年1月31日)

⑥問い合わせ、販売取引等対応

【事業終了目途】

令和6年1月末