

お客様が押し寄せてきてリピーター化する仕組みをつくる!

あなたの会社が、感動企業に 生まれ変わる8つの取り組み

感動する会社は、なぜ、すべてがうまく回っているのか?

「従業員、取引先、お客様が感動してやまない企業へ生まれ変わるための取り組み」を分かりやすくお話しします。多くの企業が、価格競争に巻き込まれ、一生懸命努力しているのにも関わらず、利益が出ていない状況です。しかし、中小企業庁の調べでは、どんな時代であっても1割の企業は、人もうらやむほど絶好調です。そうした絶好調企業の共通点は、価格競争ではなく価値創造競争をしているのです。

《セミナー内容》

- 今、何故、感動なのか?
 - 価格競争に巻き込まれない
 - 感動そのものが重要な消費?
 - 売上を追いかければ、追いつけるほど、お客様が逃げていくパラドクス
 - 感動企業がやっていることから学ぼう!
 - 訪問営業しないのに伸び続けるカーディーラー
 - こだわりの限定マーケティングの焼酎蔵元
 - 平日満席になる感動の美容室の秘密
 - 高売りの街の電気屋さんが提供しているもの
 - 衰退する前に先手で事業展開する運送会社
 - 感動企業に生まれ変わるための取り組み
- 他、事例と理論的裏付け

日時 平成26年2月6日(木) PM2:00~4:00 場所 砺波商工会議所・2階

受講料 会員:無料 非会員 2,000円/人

講師プロフィール

株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆氏
法政大学院 中小企業研究所特任研究員
日本の農家株式会社 代表取締役 (ふじい まさたか)



「日本でいちばん大切にしたい会社」の著者で知られる坂本光司教授を慕い弟子入り。一緒に取材に同行した企業が、高い理念を具現化する社会貢献と業績を両立した好循環のしくみの素晴らしさに驚嘆! 以来「優良企業を訪問することが趣味」になり、企業研究と取材を重ねる一方、執筆・企業研修・チーム開発と組織開発のコンサルティングを行う。

〈主な著書〉

- 「感動する会社は、なぜ、すべてがうまく回っているのか?」(マガジンハウス)
 - 「ぴょんぴょんウサギとのおろのろカメの経営法則」(経済界)
- その他、IT media エグゼクティブで経営者対象の連載他、経営雑誌にて多数執筆



=== 砺波商工会議所 中小企業相談所 ===

『会社が感動企業に生まれ変わる8つの取り組み』セミナー申込書 平成25年 月 日

事業所名

所在地

TEL

氏名	氏名	氏名
----	----	----

砺波商工会議所までFAX(33-4422)にてお願いします。

＝ 砺波商工会議所・中小企業相談所 ＝

※いただきました情報は、受講者名簿、並びに受講者への連絡事項などに利用し、第三者への開示はいたしません。