



コトPOPの書き方セミナー

普通のPOPとどう違うの？
実技を交えて書き方を伝授します！

コトPOPの考え方

- お客様心理と「コトPOP」
- 繁盛店を作り出すゴールデンサイクル
- 売場づくりの3要素
- 「コトPOP」の基本原則
- なぜ「コトPOP」で売上げが劇的にアップするのか？
- 売上げに効果的な7つの「コトPOP」

コトPOPのつくり方(実践)

- 「コトPOP」のコピーはツイッターと同じ「つぶやく！」
- POP文字の書き方
- レイアウト/配色
- 「コトPOP」作成一講評
- 「コトPOP」を継続的に作るためのポイント
- その「コトPOP」はお客様をその気にさせたか？(検証)

【日時】平成26年9月18日(木)14:00～16:00

【会場】砺波商工会議所 2階 ホール

【定員】50名(定員に達し次第締め切ります)

【教材費】2,500円

【申込方法】FAXにてお申し込み下さい

FAX 0763-33-4422

【主催】砺波商工会議所 中小企業相談所

お客様の「これ欲しい♪」を引き出そう！

一生懸命POP書いているのに売れない！と悩んでいる方はいませんか？また商品の特長や機能を書いても売れないのは「なぜ？」と思っている人はいませんか？そんなお悩みを「コトPOP」が解決します。「コトPOP」とはお客様の感情に響くPOPなのです。

対象

「コトPOPを書いてみたいが書き方がわからない」
「コトPOPを書いているつもりだが売上が上がらない」
「コトPOPと普通のPOPの違いがわからない」
などの課題や疑問をお持ちのすべての方

講師

株式会社山口茂デザイン事務所
代表取締役
山口 茂 氏



神奈川県出身。1974年(株)新星堂入社、宣伝部にてディスプレイ、宣伝販促、POP制作とショッパの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導に活躍中。

「販売促進セミナー」 受講申込書

【0763-33-4422】

H26/9

事業所名	TEL	
	FAX	
受講者名	受講者名	
受講者名	受講者名	

※ご記入いただきました情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。