

儲けの秘訣は焼き鳥屋にあった! ? 利益を生み出すノウハウ

焼き鳥はなぜ? 串に刺さっているのか!

消費増税に伴う価格転嫁で、「どれだけ売上を上げれば、利益が出始めるのか?」
そんな疑問を解決します!

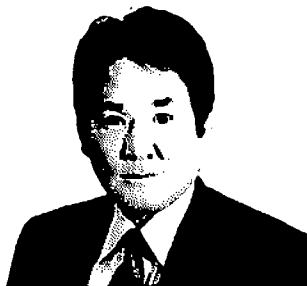
講師ご案内

(はつかの ひろあき)

初鹿野浩明氏

㈱経営科学研究所 代表取締役
中小企業診断士

大学卒業後、信越化学工業㈱にて半導体の開発等にたずさわ
る。その後、自ら中小企業を経営し、その経験をもとに
経営コンサルタント会社を設立。現在に至る。平成 21 年ま
で、群馬県ポリテクセンターにて、経営学やビジネスプラン
などを指導した。平成 22 年から、経済産業省支援事業に
おけるネットワークアドバイザーを務める。
セミナータイトルと同名の著書『焼き鳥はなぜ串に刺さっ
ているのか?』(PHP 研究所)は好評で、反響を呼んでいる。



「ちょっとだけ考え方を変えれば、もっともっと利益が出るのに…」というお店は実は沢山あります。
本講座では焼き鳥や牛丼、カレーライスなど身近なものの意外な理由をもとに、経営の効率化、生産管理・
生産性の向上などわかりやすく解説致します。是非ご参加下さい!

講座内容

1. 焼き鳥を串に刺した理由

- * 儲ける仕組みが、商品の形を変える
- * なぜ焼き鳥は儲かるのか 他

2. 儲けるためには

- * 会計学の疑問
- * 儲けるためのヒント 他

3. 焼き鳥は「いいとこどり」

- * 焼き鳥の作り方
- * トヨタシステムは焼き鳥屋の真似 他

開催日時

平成 **27** 年 **1** 月 **9** 日 ((金))
14:00~16:00

開催場所

砺波商工会議所 (砺波市)

受講料

無 料

主 催

砺波商工会議所 中小企業相談所

申込先

TEL:33-2109 / FAX:33-4422

*お申込は、下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。

砺波商工会議所 行(FAX:33-4422)

1/9「焼き鳥はなぜ?串に刺さっているのか?」受講申込書

平成 年 月 日

事業所名	
住 所	TEL () - FAX () -
参加者名	参加者名