

# 弱者が強者に勝つ！ 小さな会社の

# バカ売れの秘密

ひみつ

大企業やネットショップが手に入れにくく、

小さなお店だからこそお客さまと分かち合えるのは「共感」です。

このセミナーでは、お客さまが思わず自ら行動してしまう「共感」の作り方から、心理学に基づいた実践的な販促企画の立て方まで、すべてを公開します。

## 主な内容

- 前向きな経営者がおちいる罠
- ビジネスを成功させるための絶対法則
- 圧倒的成果を出した非常識な集客措置とは？
- 発注ミスした 4,000 個のプリンが教えてくれること
- お客様がドンドン集まる「魔法のふろしき」とは？  
・「魔法のふろしき」に必要な 3 つの要素
- お客様は誰ですか…？
- 手の中の武器を総点検
- 大企業に負けないたったひとつのもの 他

日時 **11.12 (火)**  
14:00~16:00

場所 砺波商工会議所  
2階ホール

定員 先着 **50** 名

受講料 会員：**無料**  
非会員：1,000 円

ビジネス心理コンサルタント  
講師  
岸正龍氏  
きしせいりゅう

1963年名古屋生まれ。上智大学経済学部卒。大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になる。32歳でオープンした眼鏡店が順調に売上を伸ばしていた創業11年目、上場眼鏡チェーンが目の前に旗艦店をオープン。圧倒的な低価格と品揃えを前に「潰れるかもしれない」という絶望を抱きつつ、生き残りをかけて販促を展開。資本に劣る中小企業が、大企業に負けないための方法を探り、結果、見事に勝ち抜いた。

お申込み・お問合せ先

砺波商工会議所 中小企業相談所  
TEL.0763-33-2109 FAX.0763-33-4422

**11月8日必着**  
お申し込みはお早めに！

【販売促進セミナー 受講申込書】 FAX 0763-33-4422 ※このチラシごとFAXして下さい。

事業所名		参加者	
所在地			
TEL		E-mail	
FAX			

※ご記入いただいた情報は、本講座の運営・管理並びに砺波商工会議所からの各種連絡、情報提供のためにのみ利用させていただきます。