

がんばる
皆さんを応援!

株式会社グラフ

株式会社グラフは、印刷・総合広告業として、チラシやパンフレット等の制作のほか、ウェブサイトの制作や紙媒体と絡めたクロスメディア関連のサービスなど幅広い事業を展開する企業です。コロナ禍でも新しい事業を次々創出するなど、チャレンジを続けています。代表取締役の小竹秀忠さんと取締役GMの船田達宏さんに事業への取り組みや将来の目標について伺いました。

🌀 昨年、創業50周年迎える

1970(昭和45)年、小竹さんの父、光三さんが富山市太郎丸にオダケ印刷社を創業。法人化を経て、2000(平成12)年、現在地に社屋と工場を新設しました。

「昨年、創業50周年を迎えました。創業時は活版印刷が中心で、父は毎日のように飛び込み営業で新規開拓に努め、業績を伸ばしていききました。印刷を基盤としながら、ペーパーレス化、



▲幅広い広告や販促活動に携わる

電子化、広告手段の多様化を受けて、ホームページや映像制作のほか、イベントの企画運営、印刷通販サイトも手掛けます。多様な広告制作で蓄積したノウハウを生かして、デジタルを重要視した企業ブランディングに注力するなど、時代の変化に合わせて業容を広げています。

🌀 働きやすい環境づくり

現在31人いる社員の平均年齢は34歳と若く、船田さんによると、ここ数年でデザインをはじめとする各部門が強化され、各社員が能力を発揮し、協力することで新しい事業が増えているようです。

小竹さんは2012(平成24)年に代表取締役に就任し、顧客満足の追求と同時に社員の幸せや社会貢献を目指す経営理念を作り、働きやすい環境づくりを推進してきました。15(同27)年には現社名に変更しました。

「情報を視覚的にわかりやすく表現し、顧客満足度を高めたいという願いと決意を込めました」。社員からの提案には余程のことがない限りチャレンジさせています。風通しのよい職場で離職率も低くなりました。

「今年度は20年ぶりに新卒採用を行

い、創業以来初の入社式を解放感あふれる立山町のヘルジアンウッドにて行いました」

富山商工会議所の各種相談窓口や当所主催のビジネスドラフト(マッチング商談会)等を活用しながら、販路開拓などにも取り組んでいます。



▲解放感あふれる入社式の様子(手で形を作っているのは、graphの「g」)

🌀 100年企業を目指して

創業51年目の今期、スローガンを「GO INTO ACTION(攻める)」としました。また、経営ビジョンを「創造に挑み変革を導き、100年企業を目指す」と一新しました。

「今期は100年企業を目指す上で大事な年となります。コロナ禍であっても、想像の先を創造し、新規事業の開発、トレンド・費用対効果の高い広告戦略、顧客満足度を高めるサポート体制など、さらなる感動を提供できるよう全社一丸で攻めていきます」

全国の企業向けサイトで「ブランドディングに強い制作会社20選」に選ばれ

たことも励みに。船田さんは「お客様により効果を感じていただけるよう、さらに提案力を磨いていきたい」と話します。

知名度や実績の向上に伴い、大学や市内の小中学校での講座依頼も増えています。社員の幸せ、そして社会や地域の発展に貢献する企業を目指して頑張っている「グラフ」を当所はこれからも応援していきます！



▲スローガンをビジュアルで表現

graph 株式会社グラフ

○主な事業内容

ホームページ制作・販売促進ツールの企画・デザイン・印刷を中心に、広告宣伝プランニング、デジタルメディア制作、イベントの企画運営

本社
富山市中田45-63
☎076-438-4040
<https://www.e-graph.co.jp/>

