

高コスト時代を乗り越える！ 価格転嫁戦略セミナー

昨今、原材料価格やエネルギー価格をはじめ、様々な物価高騰に直面しています。特に中小・小規模事業所は、原材料価格の高騰のスピードに価格転嫁が追いついていない状況にあります。本セミナーでは、昨今の外部環境や市場の動向を解説し、競合との差別化を図りながら価格設定を行う方法、コストを体系的に可視化する方法、製品やサービスの質を向上させて価格上昇を顧客に受け入れていただく戦略をお伝えします。価格転嫁にお悩みの方も、これから取り組もうとしている方も、ぜひご参加ください！

【会場】 富山商工会議所ビル9階95号室
または オンライン受講(ZOOM)

【定員】 30名 ※FAXでお申込みの場合、後日、メール又はFAXで申込受付完了のご連絡をします。

【受講料】 会員:無料
非会員:3,300円

(うち消費税300円、税率10%、T6230005000371)

振込先:北陸銀行本店(普)0095440「富山商工会議所中小企業相談所」

令和7年

8/5(火)

13:00~15:00

カリキュラム

- ◆価格転嫁はなぜ重要なのか
- ◆物価高騰における日本経済の変動と市場分析
高コスト時代の市場環境と
顧客価格感度の分析方法
競合との差別化ポイントの特定
- ◆コスト透明性の確保
価格上昇の背後にあるコスト要因の透明な説明
顧客との信頼関係を保つコミュニケーション方法
- ◆付加価値の提供
製品やサービスの質向上による価格上昇の正当化
顧客のニーズに応える新たな価値提案の方法
- ◆段階的価格設定と総括
段階的な価格調整の手法とその効果
事例を交えた実践的な価格戦略

■講師 株式会社エイチ・イーエル

金子 典正 かねこ のりまさ

1972年(昭和47年)生まれ 埼玉県出身
物流会社グループのIT企業で農家向けの
通信販売業務支援システムの企画、開発、
顧客サポートをおこなう。その後、経営企画
にて営業支援システム(SFA)導入などを担
当した後に営業部門にて、自社クラウド
サービスや法人営業のマネージャーを担当。
2020年に中小企業診断士の登録をし、
2023年に独立開業する。妻が東京都内で
喫茶店を経営しており、休日は店の手伝い
をする。「経営者の笑顔を引き出す」をモ
ットーに経営者の想いをじっくり聴き、コン
サルティングをおこなっている。趣味はサウ
ナ。中小企業診断士



◎当所ビルには駐車場がありませんので、近隣の有料駐車場をご利用ください。

◎お問い合わせ先 富山商工会議所中小企業支援部 山口 TEL 076-423-1171

こちらからも

お申込み可能です→



価格転嫁戦略セミナー受講申込書

富山商工会議所行 FAX 076-423-1174

受講方法	<input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> オンラインで受講 (開催日前日までに受講用URLをメールで案内します)		
事業所名			※会議所使用欄 NO. (済・未)
所在地	〒	-	(TEL) (FAX)
受講者名		メール	
業種	<input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> 卸売 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 建設 <input type="checkbox"/> その他 ()		

ご記入いただいた情報は本セミナー運営のため講師と共有するほか、当所からの各種連絡・情報提供に利用させていただきます。